

yeni ipek yolu

KONYA TİCARET ODASI DERGİSİ

YIL: 32 • SAYI: 382 • ARALIK 2019

KONYA TİCARET ODASI
**2020'DE PROJELERE
DEVAM EDECEK**

KONYA'NIN ORGANİZE
SANAYİ BÖLGELERİ VE
SANAYİ SİTELERİ

EĞİTİMLİ GENÇ İŞSİZLERDE
KADINLARIN ORANI ARTIYOR

KONYA KOBİLERİ E-TİCARET VE
E-İHRACAT SEFERBERLİĞİNE KATILIYOR

DİJİTAL TÜRKİYE YOL HARİTASI

DÖNÜŞÜMÜN BİR ÇIKTISI OLARAK
**DİJİTAL EKONOMİNİN
VERGİLENDİRİLMESİ**

KONYA DARPLI ANADOLU
SELÇUKLU SİKKELERİ

ÜCRETSİZ
EKİDİR
YENİ İPEK YOLU
DERGİSİ

**Aradığınız
imalatçı ve ihracatçı
firmaları tek bir
adreste bulmaya
hazır mısınız?**



www.listofcompany.com



**7.000 Firmaya
10.000 Ürüne
50'den Fazla Sektöre
170 Ülkeye İhracat
Yapan Firmalara
Ulaşmanın Yolu
Tek Adreste**



 **KOP Turkey**

 **listofcompany**

 **Get it on
Google Play**

 **Download on the
App Store**


1882
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE



MESLEKİ EĞİTİMLER

SERTİFİKA PROGRAMLARI

BİLİŞİM EĞİTİMLERİ

SAĞLIK EĞİTİMLERİ

KİŞİSEL GELİŞİM EĞİTİMLERİ

KURSLAR

PROJE VE DANIŞMANLIK

**KARSEM'DE
DAİMA SİZE UYGUN
BİR EĞİTİM VARDIR!**

332 221 72 54 www.karsem.com.tr



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ
KARSEM**
Sürekli Eğitim Merkezi





Bildiğiniz gibi, ekonomide dengelenme yılı kabul ettiğimiz 2019'un ilk yarısında, önce yerel yönetimler ardından tekrarlanan İstanbul seçimleri ile ekonomiye çok fazla odaklanmadığımız bir süreç geçirdik. Yılın ikinci yarısı ile birlikte Merkez Bankası'nın politika faizlerini hızlı düşürmesi, enflasyon oranının tek haneye inmesi, dış ticaret açığının kontrol altına alınması ve döviz fiyatlarının stabil hale gelmesi olumlu gelişmeler oldu.

2019'un ilk çeyreğinde yüzde 2,3 ikinci çeyreğinde de yüzde 1,6 küçülen ekonomimiz, bu ay içinde açıklanan rakamlarla yüzde 0,9 oranında büyüme gerçekleştirdi. 2018'in son çeyreğinde gerçekleşen yüzde 2,8 küçülmenin ardından sınırlı artışlar ile ekonomimizin küçülmesinin durduğunu görmekteyiz. Büyümenin öncü göstergeleri olan, sanayi üretimi, perakende satış endeksi, kapasite kullanım oranı ve kredi büyüme hızındaki artışlar üçüncü çeyrekte pozitif bir büyümenin olacağına işaret ediyordu. Açıklanan yüzde 0,9 oranında pozitif büyüme ile Türkiye ekonomisi küçülme eğiliminden çıkmış oldu. Diğer bir değişle dip noktasını görerek yeniden yükselişe geçmiş olduk. Bundan sonraki süreçte önemli olan büyümenin sürdürülebilir olmasıdır.

Büyümenin detaylarına bakıldığında; üç çeyrek sonra sanayi sektörünün yüzde 1,6, imalat sanayinin ise yüzde 1,4 ile pozitif dönmesi önemli fakat gayri safi sabit sermaye yatırımları yüzde - 12,6 ile 5 çeyrekler düşmeye devam ediyor. Yatırım azalışı, büyümeyi önemli ölçüde aşağıya çeken bir unsur, faiz düşüşü ve kurdaki istikrarın yatırımlara yansımaması önemli bir faktör. Kalıcı bir büyüme ve büyümede toparlanma için gayri safi sabit sermaye oluşumunun pozitif dönmesi gerekiyor. Dördüncü çeyrekte diğer çeyrek dönemlere göre büyüme rakamında bir ivmelenmenin olacağı düşünülüyor. 2019'da Türkiye'nin yüzde 0,5, 2020'de ise yüzde 5 oranında büyümeye ulaşacağını öngörmekteyiz.

Düşük büyüme rakamları yeterli tasarruf oluşturmadığından borç yükünü arttıracığı unutulmamalıdır. Gerekli büyüme, yüzde 3 ve altı büyüme değil daha üzerinde bir büyümedir. Bunun üzerine çıkabilirsek, artı değer ortaya çıkar, bu değerle de ödenmesi

gerekten borç ve faiz ödenir, ortaya çıkan tasarrufla da yatırım seviyesi yükselir.

Geçen yıl ekim ayında yüzde 25'in üzerine çıkan enflasyon, bu yıl eylül ve ekim aylarında yüzde 10'un altına indi. Baz etkisinin ortadan kalkmasıyla yeniden yüzde 10'un üzerinde çıktı. Yılı yüzde 11,00 seviyesinde bir rakamla kapatacağımızı öngörüyoruz.

Merkez Bankası'nın aralık ayındaki 200 baz puanlık son indirimi ile yüzde 12.00 olan faiz 2019'da beklentilerimiz doğrultusunda yarı yarıya geriledi. Bu rakamı da yüksek bulduğumuzu ifade edebiliriz.

2020 yılında enflasyon, faiz ve işsizlik rakamlarının tek haneli seviyelere gelmesi için çalışılmalıdır. Bu üç kalem, arzu edilen rakamlara çekilebilir ise iç piyasa rahatlayacak, istihdam ve yatırım oranlarında beklenen hareketlenme başlayacaktır. Bu da büyümeye olumlu yansıtacaktır.

Dünya ekonomisine baktığımızda 2019'un sonlarına yaklaştığımız bugünlerde özellikle ticaret anlaşmazlıklarının etkisiyle küresel büyüme ivme kaybederken, güven ve yatırım iştahı da oldukça zayıf seyrediyor. Böylelikle bu yıl için küresel krizden bu yana, global ekonomide en düşük büyüme performansı bekleniyor. Dünya ekonomisindeki gelişmeler ülkemiz ekonomisini de doğrudan etkiliyor. Genel olarak; dünya ekonomisindeki gelişmeler, dünya siyasetine ve ekonomisine yön veren aktörlerin zayıflığı, coğrafyamızda yaşanan sıcak gelişmeler gibi sorunların Türkiye ekonomisini olumsuz etkilemesini önlemek için, sürdürülebilir bir büyüme yakalayabilmek için Türkiye'nin sağlıklı bir üretim yapısına geçmesini hızlandırmalıyız.

Cari açıkta vermiş olduğumuz miktar ile de katma değeri yüksek teknolojik ürünler noktasında yerli ve milli üretimin önemi bir kez daha ortaya çıkmıştır. 2020 yılında bu bilinçle birlikte ağırlıklı olarak katma değeri yüksek yerli ürünlere yöneleceğimiz kaçınılmaz bir gerçektir. Türkiye'nin de dünyada ekonomi alanında söz sahibi olabilmesi için özellikle yerli teknoloji alanında daha çok hamleler yapması gerekmektedir.

2019 yılında da Odamız, geliştirdiği ve uygulamaya koyduğu projeleriyle Konya ekonomisine katma değer sağlamaya devam

etmiştir. Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTO-TEK), Odamızın bir işbirliği olup 2019 Kasım ayında, KTO-TÜ-YAP Uluslararası Fuar Merkezi yanında faaliyetlerine başlamıştır.

Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nde faaliyet gösteren kurumlar şunlardır: KTO Mesleki Eğitim ve Dijital Dönüşüm Hizmetleri A.Ş., KTO Mesleki Eğitim Merkezi, KTO Dış Ticaret Merkezi, Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi Model Fabrika Konya, KTO Karatay Üniversitesi Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu.

Mesleki Eğitim Merkezimizde sanayimizin ihtiyaç duyduğu konularda kısa süreli mesleki gelişim eğitimleri verilecektir. Merkezimizde orta vadede yıllık 1.500 kursiyerin eğitim alması hedeflenmektedir. Kurslar MEB Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü, Yaygın Eğitim Programlarında tanımlanan ve ihtiyaca göre bağımsız süreçlerde; esnek çerçevede gerçekleştirilecektir. Mesleki Eğitim Merkezimizin inşaat süreci tamamlanmış olup, makine ve ekipman alım süreci devam etmektedir.

Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Merkezi (KTO-DTM), Konya ihracatçısının ihracat kapasitesi ve seçeneklerini artırmak amacıyla 2019 yılında KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nün içerisinde faaliyetlerine başlamıştır. Temel amacı ihracat yapan veya yapmak isteyen firmalara bir rehber olmak, ışık tutma olan merkezimiz genel itibarıyla; Danışmanlık Hizmeti, Hedef Pazar Araştırması, Hedef Müşteri Araştırması, Rekabetçi İthalat Hizmeti, Uluslararası İhale Sorgulama konu başlıklarında hizmet vermektedir.

KTO Konya Model Fabrika, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) desteğiyle kurulmakta olan bir yapıdır. Türkiye'de Ankara ve Bursa'dan sonra Konya Model Fabrika üçüncü olarak faaliyetlerine başlayacaktır. Model fabrikalar; uygulamalı hizmetler sunan, eğitim ve danışmanlık ile işletmelerde verimlilik dönüşümü sağlayan merkezlerdir. Konya'mızda Konya Ticaret Odasının yürütücülüğünde; Konya Sanayi Odası ve Konya Organize Sanayi Müdürlüğü ortaklığı ile proje yürütülmektedir. Protokol Proje tamamlanma tarihi Haziran 2020'dir.

Selçuk ÖZTÜRK

Konya Ticaret Odası Başkanı
Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği Başkan Yardımcısı

K

APAK

KONUSU



DÖNÜŞÜMÜN BİR ÇIKTISI OLARAK DİJİTAL EKONOMİNİN VERGİLENDİRİLMESİ

38

İÇİNDEKİLER



KONYA TİCARET ODASI 2020'DE PROJELERE DEVAM EDECEK

HABERLER

- 8 KONYA KOBİLERİ E-TİCARET VE E-İHRACAT SEFERBERLİĞİNE KATILYOR
- 9 KTO KARATAYLI GENÇ GİRİŞİMCİLER SERTİFİKALARINI ALDI
- 10 ÖZTÜRK, TÜRKİYE MEKANSAL STRATEJİ PLANI 2. ÜST DÜZEY YÖNLENDİRME TOPLANTISINA KATILDI
- 11 HABER TURU
- 14 TOBB VE VODAFONE, KONYALI KOBİLERE DİJİTALLEŞMEYİ ANLATTI
- 16 KTO'DA "KİŞİSEL VERİLERİ KORUMA KANUNU ve VERBİS" BİLGİLENDİRME SEMİNERİ
- 17 KTO'DA YAPAY ZEKANIN GELECEĞİ VE FIRSATLAR SEMİNERİ YAPILDI
- 21 TÜYAP KONYA 2019 YILINDA 6 FUAR DÜZENLEDİ
- 22 KTO EĞİTİM AKADEMİSİ 2020 YILI EĞİTİMLERİ BAŞLIYOR
- 26 KTO MESLEK KOMİTELERİNİN FAALİYETLERİ

İMTİYAZ SAHİBİ

Konya Ticaret Odası Adına Yönetim Kurulu Başkanı
Selçuk ÖZTÜRK

GENEL YAYIN YÖNETMENİ

Özhan SAY

YAZI İŞLERİ MÜDÜRÜ

Mustafa AKGÖL

GÖRSEL SANAT YÖNETMENİ

M.Fatih ÖZSOY

GRAFİK-TASARIM

ÇİZGİ MEDYA

Mehmet ÇAKIR

www.cizgimedya.net • cizgimedyakonya@gmail.com

Tel: 0507 443 81 07

BASKI-CİLT

Anadolu Ofset – İbrahim GÜVENÇ
Matbaacılar Sitesi Muhabir Caddesi

6. Blok No: 13 • Karatay/KONYA

Telefon: 0332 342 01 60 (pbx) • 0332 342 03 76

www.anadolumatbaa42.com

anadolumatbaa42@hotmail.com

Sertifika No: 34796

DAĞITIM

KONYA PTT BAŞMÜDÜRLÜĞÜ

Vatan Cad. No: 3 • Selçuklu/KONYA

Tel: 0332 238 4960 • Faks: 0332 236 17 75

E-mail: konya-pazarlama@ptt.gov.tr

YAYIN TÜRÜ

Yerel, Süreli, Aylık

Ayda bir yayınlanır.

Bu dergideki yazı ve resimler kaynak belirtilmek sureti ile kullanılabilir. Dergimizde yayınlanan yazılardaki görüşler yazarlarına aittir. Dergimizde yayınlanmak üzere gönderilen yazılar, yayınlansın veya yayınlanmasın iade edilmez.

Basım Tarihi: Ocak/2020

YAYIN KURULU

Abdullah ACIBADEM

Arif AYYILDIZ

Mustafa KARAMERCAN

Salih ÖZKAN

Teoman YILMAZ

İLETİŞİM ADRESİ

KONYA TİCARET ODASI

Vatan Caddesi No.1 Selçuklu-KONYA

www.kto.org.tr

Tel: 0332 221 52 52 • Faks: 0332 353 05 46

BASIN VE HALKLA İLİŞKİLER MÜDÜRLÜĞÜ

Tel: 0332 221 52 94-221 52 67

BİLİM KURULU

Prof. Dr. Bayram SADE

Prof. Dr. Çağatay ÜNÜSAN

Prof. Dr. Kerim ÇINAR

Prof. Dr. Haşim KARPUZ

Prof. Dr. Önder KUTLU

Prof. Dr. Abdülkadir BULUŞ

Prof. Dr. Caner ARABACI

Dr. Hasan ÖZÖNDER

Dr. Öğr. Üyesi Aziz AYVA



44

**DİJİTAL TÜRKİYE
YOL HARİTASI**



48

**EĞİTİMLİ GENÇ
İŞSİZLERDE KADINLARIN
ORANI ARTIYOR**



56

KİTLE FONLAMA



32

**KONYA'NIN ORGANİZE
SANAYİ BÖLGELERİ VE
SANAYİ SİTELERİ**



52

**KONYA DARPLI ANADOLU
SELÇUKLU SİKKELERİ**



64

**KONYA EKONOMİK
GÖSTERGELERİ
ARALIK 2019**

KONYA TİCARET ODASI 2020'DE PROJELERE DEVAM EDECEK



Konya Ticaret Odası'nda 2020 yılı Koda Bütçesi kabul edildi. KTO Başkanı Selçuk Öztürk, "2020 yılı içerisinde de Konya Ticaret Odası olarak üyelerimizin refahı için, şehrimizin her alanda gelişmesi noktasında gereken çalışmaları birlik ve beraberlik şuurunu yapacağız" dedi.

Konya Ticaret Odası Aralık Ayı Meclis Toplantısı, KTO Meclis Toplantı Salonu'nda gerçekleştirildi. 2018 yılı Oda Bütçesi'nin görüşüldüğü toplantıda Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, 2019 Faaliyet Raporu ve 2020 Faaliyet Programı hakkında bilgi verdi. KTO Meclisi olarak 2019 yılında gerçekleştirdikleri projelerle Oda üyelerine ve Konya'ya hizmet etmenin mutluluğunu yaşadıklarını ifade eden Başkan Öztürk, 2020 yılında devam eden projeleri tamamlamak için çalışmalarını sürdüreceklerini söyledi.

KTO Başkanı Selçuk Öztürk'ün sunumunun ardından oylanan 2020 yılı Oda Bütçesi ve Faaliyet Programı Meclis üyelerince oybirliğiyle kabul edildi. Meclise teşekkür için kürsüye gelen Öztürk "Meclisimizin bilgisine sunduğumuz, Faaliyet Programı ve Oda Bütçemizi onaylayarak verdiğiniz destekten dolayı teşekkür ederim. Bütçemizde emeği, alın teri olan tüm üyelerimize de ayrıca teşekkür ediyorum. Harcanan her kuruşta üyelerimizin hak-

kını gözetin herkesten Allah razı olsun diyorum. Üyelerimize en iyi şekilde hizmet vermek ve Odamızın faaliyetlerini etkinlikle yürütmek Yönetim Kurulumuzun önceliğidir. Bu önceliğimizi vurgularken, gelirlerimizle giderlerimiz arasındaki uyumu gözetin bütçe disiplinine her zaman önem veriyoruz. Oda Yönetimi ve Meclisi olarak; Odamızın köklü tarihine ve büyüklüğüne yakışır şekilde birlik ve beraberlik içerisinde şehrimize ve ülkemize hizmet etme azim ve kararlılığımız devam etmektedir. Bugüne kadar olduğu gibi 2020 yılı içerisinde de Konya Ticaret Odası olarak üyelerimizin refahı için, şehrimizin her alanda gelişmesi noktasında gereken çalışmaları birlik ve beraberlik şuurunu yapacağız. Konya'mızın geleceği için hayata geçirdiğimiz çalışmalarda biz-

lerle birlikte olan, gerek Meclis, gerekse Komite toplantı ve kararları ile şehrimiz ekonomisine değer katan Meclis üyelerimiz en büyük destekçimizdir. Bugüne kadar gerçekleştirdiğimiz projelerimizde Meclisimizin vermiş olduğu desteğin devam edeceğine olan inancımınla bütçemizin hayırlar getirmesini diliyorum, hepinizi saygıyla selamlıyorum." şeklinde konuştu.

2020'de gerçekleştirilecek projeler ile ilgili bilgi veren Öztürk, "Odamız 2019 yılında, Konya ekonomisine katma değer sağlayacak ve üyelerimizin sürdürülebilir rekabet gücünü artıracak faaliyetler gerçekleştirmeye devam etmiştir. Bu kapsamda Odamız 2019 yılında önemli projelere imza atmış, sektörlerin sorunlarını işaretlemek ve çözüm bulmak amacıyla toplantılar dü-





zenlemiş ve bu sorunların çözümü için inisiyatif olarak ilgili kurum ve kuruluşlar nezdinde lobi faaliyetlerinde bulunmuştur. Odamız ayrıca Konya ihracatının gelişmesine yönelik faaliyetlerini çeşitlendirmiş ve üyelerin ihtiyaç duydukları alanlarda bilgilendirme, eğitim ve danışmanlık hizmetleri vermiştir. 2019 yılında da Odamız, geliştirdiği ve uygulamaya koyduğu projeleriyle Konya ekonomisine katma değer sağlamaya devam etmiştir. Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü (KTO-TEK), Odamızın bir işbirliği olup 2019 Kasım ayında, KTO-TÜYAP Uluslararası Fuar Merkezi yanında faaliyetlerine başlamıştır. Konya Ticaret Odası Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nde faaliyet gösteren kurumlar şunlardır: KTO Mesleki Eğitim ve Dijital Dönüşüm Hizmetleri A.Ş., KTO Mesleki Eğitim Merkezi, KTO Dış Ticaret Merkezi, Yetkinlik ve Dijital Dönüşüm Merkezi Model Fabrika Konya, KTO Karatay Üniversitesi Ticaret ve Sanayi Meslek Yüksekokulu. Mevlana Kalkınma Ajansı'nın finansal desteği ile yapılan Mesleki Eğitim Merkezimizde sanayimizin ihtiyaç duyduğu konularda kısa süreli mesleki gelişim eğitimleri verilecektir. Merkezimizde orta vadede yıllık 1.500 kursiyerin eğitim alması

hedeflenmektedir. Kurslar MEB Hayat Boyu Öğrenme Genel Müdürlüğü, Yayıgın Eğitim Programlarında tanımlanan ve ihtiyaca göre bağımsız sürelerde; esnek çerçevede gerçekleştirilecektir. Odamız, Millî Eğitim Bakanlığı Mesleki ve Teknik Eğitim Genel Müdürlüğü ve Konya İl Millî Eğitim Müdürlüğü ile işbirliği protokolü imzalanmış olup, bu protokole istinaden öğretmenlerin tam zamanlı olarak Mesleki Eğitim Merkezimizde görevlendirilmesi için görüşmelerimiz devam etmektedir. Mesleki Eğitim Merkezimizin inşaat süreci tamamlanmış olup, makine ve ekipman alım süreci devam etmektedir. Konya Ticaret Odası Dış Ticaret Merkezi (KTO-DTM), Konya ihracatçısının ihracat kapasitesi ve seçeneklerini artırmak amacıyla 2019 yılında KTO Teknoloji ve Eğitim Kampüsü'nün içerisinde faaliyetlerine başlamıştır. Temel amacı ihracat yapan veya yapmak isteyen firmalara bir rehber olma, ışık tutma olan merkezimiz genel itibarıyla; Danışmanlık Hizmeti, Hedef Pazar Araştırması, Hedef Müşteri Araştırması, Rekabetçi İthalat Hizmeti, Uluslararası İhale Sorgulama konu başlıklarında hizmet vermektedir. Dış Ticaret Merkezi, firmaların dolduracağı formdaki tercihlerine göre rekabetçi olunabilecek

ülkelerin tespiti ve bu ülkedeki potansiyel hedef müşterilerin belirlenip, firmalarla paylaşılması temelinde çalışacaktır. Firmalarımız, tüm bu veriler ışığında operasyonel süreçlerini başlatacak veya güçlendirecektir. Uzmanlarımız bu süreçte de desteğini sürdürecektir. KTO Konya Model Fabrika, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı ile Birleşmiş Milletler Kalkınma Programı (UNDP) desteğiyle kurulmakta olan bir yapıdır. Türkiye'de Ankara ve Bursa'dan sonra Konya Model Fabrika üçüncü olarak faaliyetlerine başlayacaktır. Model fabrikalar; uygulamalı hizmetler sunan, eğitim ve danışmanlık ile işletmelerde verimlilik dönüşümü sağlayan merkezlerdir. Temel amaçları: Yalın üretim, Dijital Dönüşüm, Ürün Geliştirme, Enerji Verimliliği vb. konularda işletme çalışanlarının bilgi ve becerilerini artırmak, Gerçek bir üretim ortamında katılımcılara bir fabrikanın daha verimli olması için gereken her şeyi yaparak öğretme ve akabinde Danışmanlık desteği ile sahada dönüşümlere destek olmaktır. Konya'mızda Konya Ticaret Odasının yürütücülüğünde; Konya Sanayi Odası ve Konya Organize Sanayi Müdürlüğü ortaklığı ile proje yürütülmektedir. Protokol Proje tamamlanma tarihi Haziran 2020'dir" dedi.

KONYA KOBİLERİ E-TİCARET VE E-İHRACAT SEFERBERLİĞİNE KATILIYOR

Türkiye'nin dijital dünyaya adapte sürecinde büyük rol oynayarak KOBİ'lerimizin küresel ticarete söz sahibi olabilmesi için hayata geçirilen "Türkiye E-Ticaret ve E-İhracat Seferberliği" projesinin yeni durağı Konya oldu. Konya Ticaret Odası'nda düzenlenen protokolde, Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk ve Eticaret Merkezi Yönetim Kurulu Başkanı Merter Özdemir, Konyalı KOBİ'ler için E-ticaret ve E-İhracat Seferberliği imzalarını attı. Böylece Konya, Türkiye E-Ticaret ve E-İhracat Seferberliği projesine dahil oldu.

Dünyanın hızla yol aldığı e-ticaret ve e-İhracat yarışında Türkiye ve Konya olarak geride kalınmaması gerektiğini belirten Konya Ticaret Odası Yönetim Kurulu Başkanı Selçuk Öztürk, protokolde yaptığı konuşmada: "Büyük ihracat hedefleri olan bir ülkenin en önemli ticaret şehirlerinden biri olarak bu alanda daha çok ilerleme kaydetmeliyiz. Konya, ihracatta çok hızlı ilerleyen ve çok daha fazla büyüme potansiyeline sahip olan bir şehir. 2001 yılında sadece 100 milyon dolar olan ihracatımızı 2019 yılı itibarıyla 2 milyar doların üzerine çıkaracağız. Büyük firmaları ve KOBİ'leriyle yüze yakın sektörde üretim yapan Konya bugün dünyada 180 ülkeye ürünlerini ulaştırmaktadır. Hedefimiz Türkiye ihracatındaki yüzde 1,2 olan payımızı yüzde 3 seviyesine çıkarmaktır. Konyalı KOBİ'lerimizin için e-ticaret ve e-İhracatın bir fırsat olduğunu düşünmekte, firmalarımızın küresel pazarlarda söz sahibi olmaları için de önemli bir araç olarak görmekteyiz. Bu anlamda "Türkiye E-Ticaret ve E-İhracat Seferberliği" projesine önem vermekteyiz. Üyelerimizin e-ticaret ve e-İhracat yapmaları için bir yıl süreli ücretsiz eğitim ve danışmanlık hizmeti desteği imkanı getiren proje Konya'ya katkı sağlayacaktır." ifadelerinde bulundu.

Törende söz alan Eticaret Merkezi Yönetim Kurulu Başkanı Merter Özdemir ise proje kapsamında verilecek ücretsiz e-İhracat altyapısı ve danışmanlığının önemini vurgulayarak, "E-ticaret yapmak için gerekli argümanları yıllardır anlatıyorduk. Ancak gördük ki Anado-



lu'daki KOBİ'lerin bazı maddi çekinceleri vardı. Dolayısıyla E-Ticaret Seferberliği projemizde işin maliyetlerini indirip, insanları ekonomik zorluğa sokmadan e-ticaret yapabilmelerini amaçladık. Bildiğiniz gibi küresel e-ticaretin toplam perakende satışları içerisindeki payı 2011 yılında %3,6 2016 yılında da %8,7 idi. 2021 yılına kadar bu oran yıllık yüzde 16 artması ve 4,5 trilyon dolara çıkması bekleniyor. Ülkemizde de bu potansiyeli ve fazlasını rahatlıkla görebiliyoruz. Seferberlik projemizle birlikte KOBİ'lere doğru araçları ve yardımı sunduğumuzda elde edecekleri ihracat payı hem hanelere hem de tüm ülkeye büyük katma değerler sağlayacaktır. Türkiye E-ticaret ve E-İhracat Seferberliği projesine imza atma gurunun bugün Konya'da bir kez daha yaşıyoruz. Konya Ticaret Odası'nın katkılarıyla Konyalı KOBİ'leri hak ettikleri dijital ticarete taşıyacağız." cümlelerini kaydetti.

PROJE, TÜRKİYE GENELİNDE 30.000 KOBİ'Yİ DİJİTALLEŞTİRECEK E-TİCARET VE E-İHRACAT YAPTIRACAK

Seferberlik projesi; dijitalleşen dünyada KOBİ'leri güçlendirmeyi, sınır ötesine

geçerek müşteri kitlelerini genişletmeyi ve dünyanın dört bir yanına satış yapabilmelerine olanak sağlamayı amaçlamaktadır. Birçok STK, özel sektör kurumları ve devlet desteği ile yüzbinlerce KOBİ ve girişimcinin hızlı ve maliyetsiz bir şekilde dijital dünyada ticarete geçmesine, online itibarın ve getirinin maksimum seviyelere çıkartılmasına olanak sağlayacaktır.

Her firma kendi alan adı ve markası altında online olarak dünyada var olacaktır. Projede çözüm ortakları olarak; Ticaret Odaları, Sanayi Odaları, Ticaret Borsaları, İhracatçı Birlikler, Kalkınma Ajansları, Organize Sanayi Bölgeleri, Üniversiteler ve özel sektör temsilcileri yer alacaktır.

26 BÖLGEYE E-TİCARET VE E-İHRACAT MERKEZLERİ KURULACAK

Bu süreçte e-ticaret ve e-İhracat yapan firmalara lojistik hizmet sektörü hakkında eğitim ve danışmanlıklar verilecektir. Online dünyada yapılacak olan işlerin geleceğinin, lojistik servisleri ile daha geniş bir ekosisteme hizmet vermesi önemlidir. Türkiye genelinde 26 bölgede kurulması planlanan E-ticaret ve E-İhracat Merkezleri'nde, yerel paydaşların eğitimsel ve danışmanlık hizmetleri ile KOBİ'lere yerinde hizmet verilecektir.

Proje kapsamında Türkiye'deki tüm ilgili KOBİ'ler; Yazılım ve Kurulum Hizmetleri, E-Ticaret ve E-İhracat Alt Yapısı, Dijital İletişim ve Reklam Danışmanlığı, Sosyal İletişim Mentörlüğü, Mobil Ticaret Alt Yapısı, Ödeme ve Kargo Sistemleri Entegrasyonları, Yurtiçi Pazaryeri Entegrasyonları, Hukuksal Süreçler ve Online İtibar Yönetimi hizmetlerinde 1(bir) yıl süresince ÜCRETSİZ destek alacaklardır.



KTO KARATAYLI GENÇ GİRİŞİMCİLER SERTİFİKALARINI ALDI

UYGULAMALI GİRİŞİMCİLİK İLE LİDERLİK VE GİRİŞİMCİLİK DERSLERİNİ GÜZ VE BAHAR DÖNEMİNDE BAŞARIYLA TAMAMLAYAN 146 ÖĞRENCİ "KOSGEB GİRİŞİMCİLİK KURS BELGELERİNİ" KONYA TİCARET ODASI (KTO) KARATAY ÜNİVERSİTESİ MÜTEVELLİ HEYETİ BAŞKANI SELÇUK ÖZTÜRK VE KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ REKTÖRÜ PROF. DR. BAYRAM SADE'NİN ELİNDEN ALDILAR.

"Girişimcilik Ekonominin Gelişmesi, İşsizliğin Önlenmesi İçin Çıkış Noktasıdır"

KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk açılış konuşmasında girişimcilik hakkında tavsiyelerde bulunurken, "Türkiye'deki girişimci sayısı ile gelişmiş ülkelerdeki girişimci sayısını karşılaştığımızda bizim daha çok mesafe almamız gerekiyor. Türkiye'nin daha fazla gelişmesini ve daha müreffeh olmasını istiyorsak bizim de girişimci sayısını mutlaka artırmalıyız. Hem Türkiye'nin gelişmesi için, hem ekonomik refahın artması için, hem de bireysel anlamda kendi refahımız için mutlaka girişimciliği tavsiye ediyoruz." şeklinde konuştu.

Girişimcilikte Önemli Noktalar

KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk, girişimcilikte önemli noktalara vurgu yaparken dikkat edilmesi gereken konulara da değindi. "Girişimci olacaksınız; konunuzu çok iyi biliyor ve o konunun gelişmelerini sürekli takip ediyor olmanız gerekir. Girişimcilikte fazla çalışmak ve riski sevmek en önemli noktalardan biridir. Fakat risk algısı, ne çok rahat, ne de strese sokacak şekilde olmalıdır. Dengenin çok iyi kurulması gerekir." dedi.

"Ümit ediyorum ki hem buradaki aldığımız eğitim hem de girişimcilik eğitimi gibi eğitimler sizleri bu ülke adına, bu şehir adına önemli girişimciler haline getirir. Ülkemizin geleceğindeki en önemli işletmelerin girişimcileri sizler olursu-



nuz." ifadelerine yer verdi.

"Öğrenciler, Girişimcilik ile Meslekleri Yanında İkinci Bir Alan Kazanmışlardır"

KTO Karatay Üniversitesi Liderlik ve Girişimcilik Uygulama ve Araştırma Merkezi Müdürü Dr. Öğr. Üyesi Hasan Gedik, KOSGEB Girişimciliği Geliştirme Destek Programı hakkında bilgi vererek, öğrencilere ne gibi faydalar sağladığına değindi. "Uygulamalı Girişimcilik derslerinde öğrencilerimize, iş kurarken lazım olacak girişimcilikle ilgili teorik bilgiler ve iş kurma bilgileri yanında uygulamalı olarak; üretim, pazarlama, finansman ve yönetim planları hazırlayarak proje yazma eğitimleri verilmiştir." dedi. Girişimcilik kursunun önemli noktalarına değinen Gedik, "Başarılı olan öğrencilerimiz, kendi bölümlerinde öğrendikleri meslek bilgilerin yanında girişimcilik, iş kurma, proje yazma ve iş planı hazırlama eğitimleri ile ikinci bir

alan kazanmışlardır." şeklinde konuştu. **"Ülkelerin Gelişmelerinde Girişimcilerin Önemli Bir Yeri Vardır"**

Girişimciliğin, amacına ve önemine değinen Gedik, "Girişimcilik kurs ve derslerinde amacımız; akademisyen ve öğrencilerimizi; girişimcilik kültürüne sahip, yeniliğe açık, katma değer yaratan girişimciler olarak yetiştirmektir. Ülkelerin gelişmelerinde ve zenginleşmesinde girişimcilerin önemli bir yeri vardır. Girişimcilik tüm dünyada ekonomilerin gelişmesi ve işsizliğin önüne geçilmesi konularında çıkış yolu olarak görülmektedir." ifadelerini kullandı.

"Öğrencilerimiz İş Kurmaları Halinde 370 Bin TL Hibe Almaya Hak Kazanmışlardır"

"2015 yılında başlayan TUBİTAK Projesi ile üniversitemizin 770 öğrencisine Uygulamalı Girişimcilik Sertifikası verilmiştir. KOSGEB ile üniversitemizin yapmış olduğu protokol kapsamında üniversitemizin tüm öğrencilerine açık olan ve uygulamalı olarak verilen bu dersler kapsamında başarılı olan öğrencilerimiz, iş kurmaları halinde KOSGEB Girişimciliği Geliştirme Destek Programı kapsamında KOSGEB'in geleneksel girişimci desteği olarak 60 bin TL, ileri girişimci desteği olarak 370 bin TL hibe almaya hak kazanmışlardır." dedi.

Program, KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli Heyeti Başkanı Selçuk Öztürk ve KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade tarafından öğrencilere verilen sertifika takdimi ile son buldu.



ÖZTÜRK, TÜRKİYE MEKANSAL STRATEJİ PLANI 2. ÜST DÜZEY YÖNLENDİRME TOPLANTISINA KATILDI

Türkiye Mekansal Strateji Planı 2. Üst Düzey Yönlendirme Toplantısı, Çevre ve Şehircilik Bakan Yardımcısı Fatma Varank'ın başkanlığında, TOBB Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk'ün katılımıyla Ankara'da gerçekleştirildi.

Toplantıya Aile, Çalışma ve Sosyal Hizmetler Bakanlığı, Enerji ve Tabii Kaynaklar Bakanlığı, Hazine ve Maliye Bakanlığı, Kültür ve Turizm Bakanlığı, Milli Eğitim Bakanlığı, Sağlık Bakanlığı, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı, Tarım ve Orman Bakanlığı Bakan Yardımcıları ile birlikte ilgili kurum ve kuruluşlardan üst düzey temsilciler katıldı.

Toplantıda; Kasım ayında gerçekleştirilen Çalışma Grupları Toplantısı'nın sonuçları değerlendirilerek Türkiye Mekansal Strateji Planının vizyonu, öncelikleri ve mekânsal gelişme senaryosuna ilişkin görüş alışverişlerinde bulunuldu.

Toplantıda bildirilen görüşler doğrultusunda "Türkiye Mekansal Strateji Planı Vizyonu, Öncelikleri ve Mekansal Gelişme Senaryosu"nu içeren rapor



nihai hale getirilecek olup 2020 yılında mekânsal stratejiler, eylem planları ve izleme sisteminin oluşturularak Türkiye Mekansal Strateji Planı'nın tamamlanması hedefleniyor.

TÜRKİYE İKLİMLENDİRME MECLİSİ YILIN SON TOPLANTISINI GERÇEKLEŞTİRDİ

Türkiye İklimlendirme Meclisi 2019 yılının son toplantısını Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği (TOBB) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk'ün

katılımıyla İstanbul'da gerçekleştirdi.

Toplam üretim içindeki payını sürekli artırma ve dış ticaret fazlası verme hedefi doğrultusunda çalışmalarını sürdüren iklimlendirme sektörü, Zobu Consulting ile işbirliği içinde bir strateji belgesi hazırlıklarına başladı. Türkiye İklimlendirme Meclisi de strateji belgesi ile sektörün geleceğine yön vermek, büyüme stratejilerini şekillendirmek, bunlar için gerekli olan eylem ve eylem sorumlularını belirlemek amacıyla, rapor metodolojisi ve takvimi hakkında bilgi aldı.





KONYA CUMHURİYET BAŞSAVCILIĞI KORUMA KURULU TOPLANTISI

Konya Cumhuriyet Başsavcılığı Koruma Kurulu toplantısı Konya Ticaret Odası'nın ev sahipliğinde yapıldı. Konya Cumhuriyet Başsavcısı Ramazan Solmaz'ın başkanlığında düzenlenen Aralık ayı olağan toplantısında kurulun faaliyetleri hakkında bilgi verildi.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİ TOPLULUKLARI TOPLANTISI



KTO Karatay Üniversitesi bünyesinde faaliyet gösteren öğrenci topluluklarının temsilcileri KTO'da bir araya geldi. KTO'nun yapısı ve faaliyetleri hakkında bilgi alan öğrenciler, Oda ve Üniversite'den beklentilerini dile getirdiler.



KTO EĞİTİM VE SAĞLIK VAKFI TANIŞMA TOPLANTISI

Her akademik yıl başında KTO Eğitim ve Sağlık Vakfımızın Hıyurt ve konukevlerinde kalan öğrencilerimizin katılımıyla düzenlenen tanışma toplantısını KTO Karatay Üniversite'sinde gerçekleştirdik. KTO Eğitim ve Sağlık Vakfı Başkanı Selçuk Öztürk ve Vakıf Yönetim Kurulu üyelerinin katılımıyla düzenlenen programda; öğrencilerle, Vakıf yönetimi ve idari personel arasında tanışma gerçekleştirildi. Vakfın faaliyetleri hakkında öğrencilerin bilgilendirildiği toplantıda öğrencilerin yönetimden talepleri değerlendirildi.





CUMHURBAŞKANLIĞI SAĞLIK VE GIDA POLİTİKALARI KURULU

T.C. Cumhurbaşkanlığı Sağlık ve Gıda Politikaları Kurulu Başkanvekili Prof. Dr. Serkan Topaloğlu başkanlığında heyetle Konya Ticaret Odası'nı ziyaret etti. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'le görüşen heyet düzenlenen programda Konya gıda ve tarım sektörünün temsilcileri ile bir araya geldi. Kurul üyelerine Konya ekonomisi hakkında sunum gerçekleştirilen programda sektör temsilcilerini talep ve önerilerini kurul ile paylaştı.



KONYA İL EMNİYET MÜDÜRÜ ZİYARETİ

Konya İl Emniyet Müdürü Mustafa Aydın Konya Ticaret Odası'nı ziyaret ederek Oda yönetimi ile bir araya geldi. Ziyarette Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, Konya'da göreve yeni başlayan Emniyet Müdürü Aydın'ın şahsında tüm Konya emniyetine başarı temennisinde bulundu.



MOLDOVA KIŞINEV BELEDİYESİ BAŞKANI ZİYARETİ



Moldova'nın Kişinev Büyükşehir Belediye Başkanı Ceban Ion ve beraberindeki heyet ile KTO Karatay Üniversitesi'ni ziyaret ederek Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk ile bir araya geldi. Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır'ın da katıldığı ziyarette Konya ve Kişinev arasında ticari işbirlikleri konularında görüş alışverişinde bulunuldu.





KTO MESLEKİ EĞİTİM MERKEZİ ÖZEL SEKTÖR İSTİŞARE TOPLANTILARI

KTO Teknoloji ve Eğitim Kampusu bünyesinde eğitim faaliyetlerine başlanması planlanan KTO Mesleki Eğitim Merkezini tanıtmak ve başta imalat sanayicileri olmak üzere özel sektörün talep ve önerilerini değerlendirmek amacıyla is-

tişare toplantıları düzenlendi. Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'ün başkanlığında düzenlenen üç ayrı istişare toplantısında firma temsilcileri mesleki eğitimden beklentileri ile ilgili görüş alışverişinde bulunuldu.

ÇUMRA TSO KONYA-KARAMAN-AKSARAY BÖLGESİ ODA-BORSA İSTİŞARE TOPLANTISI



Konya – Karaman – Aksaray bölgesi il ve ilçe oda ve borsalarımızla istişare toplantısı Çumra Ticaret ve Sanayi Odası'nın evsahipliğinde gerçekleştirildi. Toplantıda bölge ekonomisinin gelişimi için ticaret, sanayi ve tarım konularında oda ve borsaların yöneticileri ile görüş alışverişinde bulunuldu.



KONYA SMMMO ZİYARETİ

Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, beraberinde Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır ile Konya Serbest Muhasebeci Mali Müşavirler Odası'nı ziyaret ederek Konya SMMMO Başkanı Abdil Erdal'la bir araya geldi.





TÜRKİYE TEKNOLOJİ BULUŞMALARINI KONYA'DA GERÇEKLEŞTİ

TOBB VE VODAFONE, KONYALI KOBİ'LERE DİJİTALLEŞMEYİ ANLATTI

KOBİ'LERİN İŞ YAPMA ŞEKİLLERİNDE VE REKABET KOŞULLARINDA DİJİTALLEŞME İLE DÜNYADA YAŞANAN DEĞİŞİME AYAK UYDURMALARINI SAĞLAMAK AMACIYLA, T.C. TİCARET BAKANLIĞI'NIN DESTEĞİYLE, TOBB'UN HİMAYESİNDE DÜZENLENEN TÜRKİYE TEKNOLOJİ BULUŞMALARINI'NIN SEKİZİNCİ DURAĞI KONYA OLDU. VODAFONE TÜRKİYE VE AKBANK ANA SPONSORLUĞUNDA, "KOBİ'LER İÇİN DİJİTAL DÖNÜŞÜM, E-TİCARET VE E-İHRACAT" TEMASIYLA GERÇEKLEŞTİRİLEN ETKİNLİKTE İŞLETMELERİN DİJİTAL SKORLARINI ARTIRMALARININ YOLLARI İLE TASARRUF VE VERİMLİLİK SAĞLAYABİLECEKLERİ TEKNOLOJİLER ELE ALINIRKEN BAŞARI ÖYKÜLERİ DE PAYLAŞILDI.

26 Aralık 2019 - Türkiye Teknoloji Buluşmaları'nın bu yılki sekizinci etkinliği Konya'da gerçekleştirildi. T.C. Ticaret Bakanlığı'nın desteğiyle, Türkiye Odalar ve Borsalar Birliği'nin (TOBB) himayesinde Vodafone Türkiye ve Akbank ana sponsorluğunda EticaretSEM ve Eticaret Merkezi A.Ş. tarafından "KOBİ'ler İçin Dijital Dönüşüm, E-ticaret ve E-ihracat" temasıyla gerçekleştirilen etkinlikte alanında uzman 24'ü aşkın konuşmacı, KOBİ'lerin dünyada dijitalleşmeyle birlikte yaşanan hızlı dönüşüme nasıl ayak uydurabileceğini tartıştı. Bu yıl Trabzon, Antalya, Gaziantep, Balıkesir, Eskişehir ve Adana Diyarbakır'ın ardından Konya'da düzenlenen organizasyonda şirketlerin teknolojiyle gelişmesi ve büyümesi konusunda fikir ve bilgi alışverişinde bulunuldu. Türkiye Teknoloji Buluşmaları'nın açılış

konuşmalarını, TOBB Başkan Yardımcısı ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk, TOBB E-Ticaret Sektör Meclisi Başkan Yardımcısı Merter Özdemir ile Vodafone Türkiye Kurumsal Satış Direktörü Yalın Özcan gerçekleştirdi.

Selçuk Öztürk: İhracatta ürün ve ülke sayısını artıracak

KOBİ'ler için e-ticaret ve e-ihracat'ta çok büyük fırsatlar olduğunu söyleyen KTO Başkanı ve TOBB Başkan Yardımcısı Selçuk Öztürk, şunları söyledi: "Türkiye'de e-ticaret pazarı 2014 yılında 18,9 milyar TL iken 2018 yılında yaklaşık 60 milyar TL olmuştur. Buna rağmen ülkemizdeki perakende pazarına oranı yüzde 5.3 ile gelişmekte olan ülkelerin ortalamasının altında kalmaktadır. Teknolojik yeniliklerle, son derece dinamik olan e-ticaret sektörünün, mobil uygulamaların gelişimiyle, ilerleyen

yıllarda daha yüksek paylar alacağını düşünüyoruz. E-ihracata rakamsal olarak baktığımızda Türkiye'nin toplam ihracatı içindeki payın, henüz yüzde 0.3 düzeyinde olduğunu görüyoruz. 2023 yılına kadar bu oranın yüzde 5'e ulaşacağı öngörülmektedir. E-ihracat, ihracatçı sayımızla birlikte, ihraç ettiğimiz ürün ve ihracat yaptığımız ülke sayısını artırmak için son derece etkili bir araçtır. Günümüzde e-ihracat ile KOBİ'ler yurt dışındaki tüketicilere doğrudan ulaşabilme imkânı yakaladılar. Bu imkânı en iyi şekilde değerlendirmemiz, dünyanın hızla yol aldığı bu yarışta Türkiye ve Konya olarak geride kalmamız gerekmektedir. KOBİ şehri ve yüze yakın sektörde üretim yapan Konya, bugün dünyada 180 ülkeye ürünlerini ulaştırmaktadır. Hedefimiz Türkiye ihracatındaki yüzde 1,2 olan payımızı yüzde 5 seviyelerine çıkarmaktır."



Yalın Özcan: KOBİ'lere rehberlik ediyoruz

Türkiye ekonomisinin can damarını oluşturan KOBİ'lerin, hemen her işlemin sil baştan yazıldığı geleceğe hazırlıklı olmak için acil adımlar atması gerektiğini kaydeden Vodafone Türkiye Kurumsal Satış Direktörü Yalın Özcan Vodafone olarak, tam bu noktada devreye girdiklerini ve KOBİ'lere dijitalleşme yolculuklarında rehberlik ettiklerini vurguladı. Yalın Özcan, şöyle konuştu:

“Dijitalleşmenin sunduğu fırsatları bildiğince fazla sayıda işletmeye ulaştırmak amacıyla TOBB işbirliğiyle KOBİ'ler için Dijital Dönüşüm Hareketi'ni hayata geçirdik. Bu sayede, KOBİ'lerin dijitalleşmeyi kullanarak verimliliği artırmak, tasarruf sağlamak, rekabet güçlerini artırmak için ihtiyaç duydukları yol haritasını birlikte çiziyor ve fırsatları yakalayabilmeleri için onlara destek oluyoruz. Bu projeye, KOBİ'lerin ve şehirlerin dijital skorlarını hesaplayarak dijitalleşme seviyelerini ölçüyoruz. Dijital skorunu hesaplatan firmalara, çıkan sonuçlara göre ihtiyaçlarına özel çözümler sunuyor, daha fazla tasarruf sağlayabilmeleri, operasyonel verimliliklerini artırabilmeleri noktasında yol gösterici anlık raporlar iletiyoruz. TOBB liderliğinde gerçekleştirdiğimiz Teknoloji Buluşmaları'nda ve Dijital Yolculuk eğitimlerinde KOBİ'lere danışmanlık ve mentorluk desteği sağlıyor, geleceğin kodları hakkında bilgi veriyoruz. Projeye işletmelerin, dijitalleşmeyle neler kazanabileceklerini gördükçe, bu alandaki adımlarını hız-



landıracağını, bunun da Türkiye'nin dijitalleşme seviyesini artıracığını düşünüyoruz. Vodafone Business olarak hedefimiz, tüm Türkiye'yi dolaşmak, ülkemizin şehir şehir, sektör sektör dijitalleşme haritasını çıkarmak ve her ölçekten işletmeyi geleceğe hazırlayabilmek.”

Başarı öyküleri paylaşıldı

Açılış konuşmalarının hemen ardından Vodafone Türkiye Kurumsal Satış Direktörü Yalın Özcan moderatörlüğünde, “Başarılı KOBİ Örnekleri” başlıklı panel yapıldı. Panelde, Memak Makine IT Müdürü Ahmet Uğur Ay, Koyuncu Akaryakıt Satın Alma Müdürü Özgür Kerpiççi ve Söz Grup Yönetim Kurulu Üyesi Nuri Sözen kendi sektörlerinden örnekler vererek dijitalleşmenin yarattığı fırsatları anlattı.

Gelecekteki Sen Kurucusu İnci Abay Cansabuncu'nun sunumunun ardından yapılan “Fintech'ler KOBİ'lerde Dijital Dönüşümün Neresinde?” konulu ikinci panele ise Akbank KOBİ Ürün Müdürü Gökalp Yanıkçı, Paraşüt Pazarlama Direktörü Bora Şahan ve Kolay İK Finans Yöneticisi Doğan Dinçer katıldı. Trendyol Pazaryeri Kategori Yöneticisi Gökhan Günay'ın “E-Ticarette Pazaryeri” konulu bir konuşma yaptığı etkinlikte, Vodafone Türkiye tarafından anlık ve etkileşimli olarak Konyalı KOBİ'lerin dijital skor ölçümleri de yapıldı.

Ideasoft Satış Direktörü Zekeriya Ateş'in sunumuyla başlayan etkinliğin öğleden sonraki bölümünde Yeni Medya Stratejisti ve Yapımcı Elif Dağdeviren “İş'te Yeni Medya Stratejileri”, Oplog İş Geliştirme Uzmanı Gizem Aygün “E-Ticaret Lojistiği” konulu birer sunum gerçekleştirdi. Nebim Ankara Bölge Müdür Yardımcısı Gül Yalçın Çevik ile İpara Satış Müdürü Özer Güngören'in sunumlarının ardından günün son panelinde “E-Ticarette Lojistik ve Ödeme Sistemleri Entegrasyonları” konusu ele alındı. Bu panele de TOBB E-Ticaret Sektör Meclisi Başkan Yardımcısı Merter Özdemir ile eptavm CEO'su Hakan Çevikoğlu katıldı. sahibinden.com Online Pazarlama Müdürü Arda Deniz Ergün, Tek Kılavuz Dijital Pazarlama ve Satış Direktörü Arda Suvay ve Entegre Pazarlama ve Satış Direktörü Birkan Tüzer'in sunumlarıyla devam eden etkinlik, TOBB E-Ticaret Sektör Meclisi Başkan Yardımcısı Merter Özdemir'in konuşmasıyla sona erdi.



KTO'DA “KİŞİSEL VERİLERİ KORUMA KANUNU ve VERBİS” BİLGİLENDİRME SEMİNERİ

Konya iş dünyasını bilgilendirmek amacıyla 3 Aralık 2019 tarihinde Konya Ticaret Odası'nda “Kişisel Verileri Koruma Kanunu ve Veri Sorumlularını Sicil Bilgi Sistemi” başlıklı bilgilendirme semineri gerçekleştirildi.

Seminerde; KVKK'nın tarihçesi, getirilme amacı ve kapsamı, KVKK'da öngörülen yaptırımlar (hapis ve idari para cezaları) ve veri sorumlusu olarak şirketlerin yükümlülükleri, Kişisel verilerin işlenmesine ilişkin KVKK'daki genel ilkeler ve işleme şartları, kişisel verilerin yurt içi ve yurt dışına aktarılmasına ilişkin şartlar ile yurt dışı veri aktarımlarında uyulması gereken kurallar, şirketlerin ilgili kişileri (veri sahiplerini) aydınlatma yükümlülüğü, ilgili kişilerin veri sorumlusu şirketlere başvuru hakkı ve bu başvurunun şirket tarafından alınması gibi konular anlatıldı.

Seminerin açılış konuşmasını KTO Yönetim Kurulu Üyesi Mehmet Çakır yaptı. Çakır, Gerek kamu, gerekse özel kurum ve kuruluşlar, kişisel veri niteliğindeki bilgileri, uzun süredir toplandığını, İletişim çağında kişisel verilerin toplanması kaçınılmaz olmakla birlikte, sınırsız ve gelişigüzel toplanması, yetkisiz kişilerin erişimine açılması, amaç dışı ya da kötüye kullanılması kişisel hakları ihlal ettiğini belirterek bu kapsamda 24 Mart 2016 tarihinde Kişisel Verilerin Korunması Kanunu Resmî Gazete'de yayımlanarak yürürlüğe girdiğini söyledi



Bu Kanunun amacının, kişisel verilerin işlenmesinde başta özel hayatın gizliliği olmak üzere kişilerin temel hak ve özgürlüklerini korumak ve kişisel verileri işleyen gerçek ve tüzel kişilerin yükümlülükleri ile uyacakları usul ve esasları düzenlemek olarak belirlendiğini hatırlatan Çakır şöyle devam etti; “İlgili Kanun ve yönetmelik hükümlerinde birçok düzenleme yapılmış ama en önemlisi de VERBİS'e kayıt yükümlülüğünü yerine getirmeyen gerçek ve tüzel kişilere ilgili idari para cezası yaptırımları getirilmiştir. Üyelerimizin bu tür para cezaları ile karşılaşmaması ve mağdur olmaması için bugün hem bilgilendirme semineri yapıyoruz, hem web sitemizden ve sosyal medya aracılığı ile sürekli duyurularla bulunuyoruz. Umarım bu konuda üyelerimiz en kısa zamanda yükümlülüklerini yerine getirerek bu ağır

para cezaları ile karşı karşıya kalmazlar.” KTO olarak üyelerimize yük getireceğine inandığımız bu Kanunun uygulanmasının ertelenmesini talep ettik diyen Çakır, “Konya Ticaret Odası olarak bu yönde girişimlerimiz devam etmektedir. Diğer bir konu ise kanunun uygulanmaya başlamasıyla bunu fırsata çeviren bazı simsarların, firmalarımızı kanuna uyumlu hale getirmek için çok yüksek tutarlarda ücret talep etmesi. Üyelerimizin bu tür kişi ve firmalara karşı prim vermemelerini tavsiye ediyoruz. “şeklinde sözlerini tamamladı.

Daha sonra SMMM ve Avukat Ömer Şahin KVKK ile ilgili sunumunu yaptı. Şahin bazı suçların işlenmesi halinde en az bir, en fazla dört buçuk yıl olmak üzere hapis cezalarının öngörüldüğünü dile getirdi. Bu suçlular hakkında 7.340 Türk lirasından 1.470.580 Türk lirasına kadar idari para cezası verildiğini bildirdi. Şahin, Kişisel Verileri Koruma Kurumu'nun Adalet Bakanlığı ile ilişkili olduğunu, Kurum'un merkezinin Ankara'da olduğunu, 9 kurul üyesinin bulunduğunu belirterek kişisel verilerin kapsamı ile ilgili bilgilendirme yaptı ve veri sorumlularının yükümlülüklerinin neler olduğunu anlattı.

Daha sonra konuşan Avukat Burçak Ünsal; Verbis'e kayıt olma ve kayıt süreleri hakkında dinleyicileri bilgilendirdi. Programın sonunda konuşmacılar seyircilerin sorularını ayrıntılı bir şekilde cevaplandırdı.



KTO'DA YAPAY ZEKANIN GELECEĞİ VE FIRSATLAR SEMİNERİ YAPILDI

Konya iş dünyasını bilgilendirmek amacıyla 27 Aralık 2019 tarihinde Türkiye Bilişim Derneği Genç Konya Temsilciliği ve Konya Ticaret Odası işbirliği ile “Yapay Zekanın Geleceği ve Fırsatlar” başlıklı bilgilendirme semineri gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası Konferans salonunda gerçekleştirilen seminerde Necmettin Erbakan Üniversitesi Dr. Öğr. Üyesi Ali Osman Çıbıkdiken tarafından anlatıldı.

Türkiye Bilişim Derneği Genç Konya Temsilcisi Onur Coşkun seminerin açılışında yaptığı konuşmada TBD Genç Konya Temsilciliği olarak yaptıkları çalışmalarını anlattı. TBD'nin kamu yararına çalışan bir STK olduğunu, genç oluşumun 1997 yılında kurulduğunu ve Türkiye'de bilişim adına önemli çalışmalar yaptığını söyledi. Genç bilişimciler olarak teknoloji üreten bir Türkiye ve bilişim gücü ile uluslararası rekabete edilebilir bir sektörün oluşumuna katkıda bulunmayı hedeflediklerini ifade etti. Coşkun şöyle devam etti; “Teknik



eğitimler, geziler tanışma toplantıları düzenliyoruz. Dijital gelişime çok önem veriyoruz. Bilişim kütüphanesi ilk defa Türkiye'de Konya'da kurulacak. Okullara öğrencilerimize yönelik bilişimi teşvik etmek ve bu alanda eğitimler ve etkinlikler düzenliyoruz. Sosyal medya gruplarımız var. Yapay zeka ile ilgili çalışmalar yapıyoruz. Sadece Konya'da değil Türkiye genelinde çalışmalar ya-

pıyoruz. Bugün burada önemli bir etkinliği daha gerçekleştiriyoruz. Bu konuda bize katkı sağlayan değerli Dr. Öğr. Üyesi Ali Osman Çıbıkdiken hocamıza ve Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk'e teşekkür ediyoruz.”

Daha sonra sunumunu yapmak üzere kürsüye gelen Necmettin Erbakan Üniversitesi Dr. Öğr. Üyesi Ali Osman Çıbıkdiken, yapay zekanın geçmişten günümüze değerlendirilmesi, yapay zekâ teknolojileri, teknoloji ve yapay zekâ konusunda gerçekleştirilen gelişmeler, yapay zekâ uzmanlığı, gelecekte yapay zekanın hayatımızda nasıl yer alacağına dair öngörüler, yapay zekâ alanında ülkemizin gelecekte yer alabilmesi için yapılması gerekenleri ve fırsatları anlattı. Çıbıkdiken nükleer silahlardan bile daha tehlikeli bir teknoloji olduğunu, yapay zekanın insan olmasını sağlayan özellikleri belirleyen bir proje hedeflendiğini belirterek, yapay zeka yolculuğu, yapay zekâ nereden başladığı ve nerelere geldiği ile ilgili detaylı bilgiler verdi.

“GREENMETRIC 2019” ENDEKSİNE GÖRE KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ DÜNYA SIRALAMASINDA YERİNİ ALDI

Tüm dünyadan saygın üniversite-
lerin kampüslerinin değerlendirildiği,
sürdürülebilirlikle ilgili konulara dikkat
çekerek çevre bilinci konusunda küre-
sel farkındalık oluşturmayı amaçlayan
bir platform olan Greenmetric, “Dün-
ya Çevreci Üniversiteler” sıralamasını
açıkladı. Konya Ticaret Odası (KTO)
Karatay Üniversitesi, dünya sıralama-
sında 607. Sıraya adını yazdırırken,
Türkiye’deki üniversiteler arasında 35,
vakıf üniversiteleri arasında 10. Sırada
yerini aldı.



DÜNYA İNŞAAT MÜHENDİSLERİ GÜNÜNDE KTO KARATAYLI MÜHENDİS ADAYLARI BARETLERİNİ TAKTI

KONYA TİCARET ODASI (KTO) KARATAY ÜNİVERSİTESİ MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ İNŞAAT MÜHENDİSLİĞİ BÖLÜMÜ'NDE ÖĞRENİM GÖREN 53 ÖĞRENCİ “GELENEKSEL BARET TAKMA TÖRENİ”NDE BARETLERİNİ TAKARAK MESLEĞE İLK ADIMLARINI ATTILAR.

3. sünü düzenlenen programa KTO Ka-
ratay Üniversitesi Mütevelli Heyeti
Üyesi Ramazan Yaşar, KTO Karatay
Üniversitesi Rektör Yardımcısı Prof. Dr.
Çağatay Ünüsan, KTO Karatay Üniver-
sitesi Öğretim Üyesi ve İnşaat Mühen-
disleri Odası Konya Şubesi Başkanı Dr.
Öğr. Üyesi Süleyman Kamil Akın, KTO
Karatay Üniversitesi İnşaat Mühendisliği
Bölüm Başkanı Prof. Dr. Atilla Özütok,
Necmettin Erbakan Üniversitesi İnşaat

Mühendisliği Bölüm Başkanı Doç. Dr.
Hicran Açıkkel, akademisyenler, öğrenci-
ler, velileri ve çok sayıda davetli katıldı.
KTO Karatay Üniversitesi Mütevelli
Heyeti Üyesi Ramazan Yaşar, konuşma-
sının başında günün anlam ve önemine
vurgu yaparak “Tüm akademisyenle-
rimizin ve öğrencilerimizin 19 Aralık
İnşaat Mühendisleri Gününü kutluyor,
bugün meslek hayatları adına önemli bir
adım atacak olan İnşaat Mühendisliği 1.

Sınıf'ta öğrenim gören 53 öğrencimizi
tebrik ediyorum.” dedi.

**“İnşaat Mühendisliği Evrensel Bir Mes-
lektir”**

KTO Karatay Üniversitesi Öğretim Üye-
si ve İnşaat Mühendisleri Odası Konya
Şubesi Başkanı Dr. Öğr. Üyesi Süleyman
Kamil Akın, bölümün önemine değinerek
“İnşaat mühendisliği, kurucu mühendis-
lik alanlarının başında gelmektedir. Bu
bağlamda evrensel bir meslektir.” dedi.

MERAM ANADOLU LİSESİ ve KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ ARASINDA İŞ BİRLİĞİ PROTOKOLÜ İMZALANDI

Törende konuşan KTO Karatay Üniversitesi Rektörü Prof. Dr. Bayram Sade “Başarı ile yürüttüğümüz protokolü bugün yeniliyoruz. Geçtiğimiz yıl Üniversitede Bir Gün Projesi kapsamında Meram Anadolu Lisesi öğrencileri; Tıp, Sosyal ve Beşeri Bilimler, Mühendislik, İktisadi ve İdari Bilimler, Güzel Sanatlar ve Tasarım, Hukuk Fakültelelerinde ve Uygulamalı Bilimler Yüksekokulunda derslere girerek üniversiteli olma heyecanını yaşadılar. Ayrıca KTO Karatay Üniversitesi’nin Türkiye Geneli Deneme Sınavı’na katılarak, gerçek bir sınav deneyimine sahip oldular. Bölgenin en büyük insan kaynağı fuarı olan Cumhurbaşkanlığı himayelerindeki İç Anadolu Kariyer Fuarı’na katılım sağladılar ve sektörün birbirinden değerli firmaları ile bir araya geldiler. Sınav Motivasyonu ve Sınav Süreci konusunda uzmanlarımızdan seminer aldılar. Liseli Genç Mühendisler Projesi ile atölye ve laboratuvarlarımızı kullanımlarına



açarak akademisyenlerimiz gözetiminde projeler geliştirdiler ve geliştirmeye devam ediyorlar.” dedi.

Meram Anadolu Lisesi Müdürü Mehmet Emin Karataş ise “KTO Karatay Üniversitesi ile aramızdaki iş birliğinin devam etmesinden dolayı oldukça memnuniyet duymaktayız. Bu yıl başlattığımız Liseli Genç Mühendisler Projesi ile gençlerimiz projeler üretiyor, mühendislik alanını tanıyor. Meram Anadolu Lisesi’nin, şehrimizin parlayan yıldızı KTO Kara-

tay Üniversitesi ile iş birliği yapması, öğrencilerimiz ve eğitimcilerimiz açısından oldukça önem arz etmektedir. Sadece mühendislik alanıyla kalmayıp farklı projelerle de öğrencilerimiz deneyimler kazanmakta, tecrübe edinmektedir. Protokolün kurumlarımız ve ülkemizin teminatı gençlerimiz için hayırlı olmasını diliyorum.” şeklinde konuştu.

Tören, iş birliği protokolüne dair imzaların atılması ve toplu fotoğraf çekiminin ardından sona erdi.

E-FATURA/E-ARŞİV FATURA VE E-DEFTER UYGULAMALARINA GEÇİŞ ZORUNLULUĞU İLE İLGİLİ YENİ DÜZENLEMELER

İşletmelerin e-Fatura/e-Arşiv Fatura ve e-Defter uygulamalarına geçiş zorunluluğuna ilişkin limitler asgari düzeye indirilmiş, 01.01.2020 tarihinden itibaren vergi mükellefi işletmeleri

doğrudan ilgilendiren çok önemli yasal düzenlemeler yapılmıştır.

19.10.2019 tarihli ve 30923 sayılı Resmî Gazete’de yayımlanan 509 no’lu Vergi Usul Kanunu Genel Tebliği ile e-Arşiv

Fatura uygulamasına dahil olmayan mükelleflerce, 01.01.2020 tarihinden itibaren düzenlenecek faturaların, vergiler dahil toplam tutarının 30 bin TL’yi, vergi mükelleflerine düzenlenenler açısından vergiler dahil toplam tutarının 5 bin TL’yi aşması halinde, söz konusu faturaların e-Arşiv Fatura olarak Gelir İdaresi Başkanlığına sunulan e-Belge düzenleme portalı üzerinden düzenlenmesi zorunlu hale getirilmiştir.

Konu ile ilgili olarak Gelir İdaresi Başkanlığı tarafından hazırlanan belgeler, eğitim videolarına, portal uygulamasına ve güncel duyurulara <https://ebelge.gib.gov.tr/anasayfa.html> adresinden ulaşılabilecektir.



KTO KARATAY HAVACILIKTAKİ FARKINI ÖDÜLE TAÇLANDIRDI

ANTALYA BİLİM ÜNİVERSİTESİ VE ELBA HAVACILIK ENSTİTÜSÜ'NÜN ORTAKLAŞA DÜZENLEDİĞİ "YILIN HAVACISI 2019" ETKİNLİĞİNDE HAVACILIK ÖDÜLLERİ SAHİPLERİNİ BULDU. GELENEKSEL HÂLE GELEN VE ÜLKEMİZ HAVACILIK ETKİNLİKLERİNDE ÖZEL BİR YERİ OLAN "YILIN HAVACILIK ÖDÜLLERİ" DÜZENLENEN TÖRENLE VERİLDİ. KONYA TİCARET ODASI (KTO) KARATAY ÜNİVERSİTESİ PILOTAJ BÖLÜMÜ DE İKİ ÖNEMLİ ÖDÜLE GECEYE DAMGA VURDU.

Her yıl olduğu gibi bu yıl da yüksek katılımıyla gerçekleşen "Yılın Havacısı 2019" ödül törenine Türk havacılığı büyük ilgi gösterdi. Bu yıl 3 farklı kategoride ödül verilirken, havacılığın pek çok alanında emek veren değerli havacılar da taltif edildi. "Yılın Havacı Sağlığı Çalışması" ödülü Prof. Dr. Ferişt Kolbarkır'ın olurken, "Yılın Havacısı" ödülü Pegasus Havayolları Emniyet ve Acil Durum Yönetimi Müdürü Kaptan Pilot Murat Tünay'ın oldu. "Tüm Zamanların Havacısı" ödülü ise bu yıl, ülkemizin önde gelen akrobasi pilotlarından Ali İsmet Öztürk'e verildi.

KTO Karatay Üniversitesi Pilotaj Bölümü İki Ödül Birden Aldı

Havacılığa gönül vermiş isimleri onurlandırmak üzere düzenlenen program-



dan, KTO Karatay Üniversitesi de iki ödülle döndü. "Yılın Genel Havacılık Pilotu" ödülü KTO Karatay Üniversitesi Pilotaj Bölümü Baş Uçuş Öğretmeni Süleyman Doğan'a, "Yılın Bakım Personeli" ödülü de KTO Karatay Üniversitesi Havacılık ve Eğitimi İktisadi

İşletmesi Teknik Müdürü Kubilay Toklu'ya verildi. Tüm zamanların havacısı unvanlı, KTO Karatay Üniversitesi Uçuş Akademisi Eğitim Müdürü Ali Natık Doğruöz ise Pegasus Havayolları pilotlarından Hande Sipahi'ye ödülünü takdim etti.

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ YERLİ VE MİLLÎ SAVUNMANIN DUAYEN İSMİNE EV SAHİPLİĞİ YAPTI

Seminerin açılış konuşmasını yapan KTO Karatay Üniversitesi Uygulamalı Bilimler Yüksekokulu Pilotaj Bölümü Başkanı Dr. Öğr. Üyesi İpar Ferhat, İstanbul Teknik Üniversitesi Uçak ve Uzay Bilimleri Fakültesi Uçak Mühendisliği Bölümü akademisyenlerinden Prof. Dr. İbrahim Özkol'un katılımların-

dan dolayı kendisine teşekkür etti. ASELSAN ve TAI'de akademi ve sanayi iş birliği çalışmalarını sürdüren ve bu alanda uluslararası bilimsel çalışmalar yürüten, Aerospace Araştırma Merkezi kurucularından Prof. Dr. İbrahim Özkol, Türk

savunma sanayisinin son yıllarda gittikçe artan bir ivme kazandığını belirterek, "Savunma Sanayi Başkanlığımız deniz, kara, hava ve füze sistemlerinde çok önemli projeler yürütmekte ve birçok başarılı çalışmaya imza atmaktadır." dedi.



"Sizlerden Üst Düzey Ar-Ge ve İnovasyon Odaklı, Rekabetçi Ürünler ve Projeler Bekliyoruz"

Ülkemizde teknolojinin hızla gelişmesiyle birlikte nitelikli iş gücüne de aynı oranda ihtiyaç duyulduğunu kaydeden Özkol, öğrencilerden beklentilerini dile getirdi: "Aramıza yakın zamanda katılacak siz gençlerden, üst düzey Ar-Ge ve inovasyon odaklı, rekabetçi ürünler ve projeler beklemekteyiz." dedi.



TÜYAP KONYA 2019 YILINDA 6 FUAR DÜZENLEDİ

Konya'da 2003 yılından bu yana faaliyet gösteren Tüyp Konya bu yıl tarım, sanayi, inşaat gibi stratejik sektörlerde toplamda 6 fuar düzenledi. Ülkemizin ihracat hedefindeki kilit konuların işlendiği ihtisas fuarlarında 101 ülkeden ve Türkiye'nin 76 şehrinden gelen 360,288 ziyaretçi fuarlar boyunca katılımcı firmalarla iş birliği kurarak iç ve dış ticareti hareketlendirdi. Toplamda 4573 yabancı iş insanının ağırlandığı fuarları ilk kez ziyaret eden ülkeler Uganda, Sierra Leone, Gabon ve Gambiya gibi Afrika ülkeleri oldu. Ülkemizdeki ihracatçıların ulaşmakta zorlandığı pazarlardan gelen ziyaretçiler, milyonlarca dolarlık sipariş vererek anlamlı ticaret köprülerinin kurulmasında öncü oldu. Konuyla ilgili açıklamalarda bulunan Tüyp Konya Fuarçılık A.Ş. Genel Müdürü İlhan Ersözlü şu açıklamaları kaydetti:

"Kuruluşumuz Tüyp Konya Fuarçılık A.Ş. olarak her sene olduğu gibi bu sene de Konya'nın ve ülkemizin ihracatına olumlu katılarda bulunuyoruz. Tarım sektöründe istatistiksel verilere göz attığımız zaman kuruluşumuz tarafından organize edilen ve Avrupa'nın her yıl düzenlenen en büyük tarım fuarı olma niteliğini taşıyan Konya Tarım Fuarı ile birlikte ilgili sektörün ihracatına yaklaşık %20 oranında katkı sağladığımızı söylemek mümkün. Başta tarım olmak üzere, özellikle KOBİ Başkenti Konya'nın metal işleme, üretim teknolojileri, inşaat malzemeleri gibi sektörlerdeki ağırlığını da göz önünde bulundurduğumuz zaman düzenlediğimiz bu ihtisas fuarlarında ürün ve hizmetlerini sergileyen katılımcı firmalarımızın nitelikli yabancı ziyaretçilerle bir araya gelip olumlu iş bağlantıları kurabilme-

leri için profesyonel ekibimizle beraber B2B Uluslararası İkili İş Görüşmeleri, Networking Gala Yemekleri ve Konya'da yatırım teşviklerini anlatan çeşitli çalışmalar yürütüyoruz. Bu çalışmalarda elbette şehrin dinamiklerini belirleyen Konya Ticaret Odası, Konya Sanayi Odası, MÜSİAD, Mevlana Kalkınma Ajansı gibi çok değerli paydaşlarımızla beraber ortak akılla ilerlediğimiz çeşitli toplantılarda fuarlarımız öncesinde ve sonrasında bir araya geliyoruz. Bu çalışmalara istinaden bu yıl toplamda 101 ülkeden 4573 yabancı ziyaretçiyi düzenlediğimiz 6 fuarda katılımcı firmalarımızla buluşturduk. Geçtiğimiz yıla göre bu yıl yabancı ziyaretçi sayımızın da %17 civarında artış gösterdiğini ifade etmek isterim.

Fuarlara Afrika damgası...

Ticaret Bakanlığımızın belirlediği öncelikli ülkeleri de kapsayan Afrika bölgesi üzerinde çok ciddi bağlantılar kurarak şehrimizin ve ülkemizin ihracat rakamlarına can suyu olmak gibi bir niyetimiz var, buna istinaden bu yıl ağırlıklı olarak Afrika'nın birçok ülkesinden iş insanlarını bünyesinde bulunduran Doğu Afrika Girişimciler Derneği'yle ilk kez çalışma fırsatı yakaladık. Bu yıl Uganda'dan gelen bir heyetle katılım sağlayan demek, gelecek yıl Nijerya'daki iş insanlarını da yeni oluşturulacak heyete dahil edecek. Kurdukları olumlu ilişkilere istinaden potansiyel ülkeler olması hasebiyle de önümüzdeki yıllarda Doğu Afrika bölgesinden daha çok ziyaretçiyi fuar merkezimizde ağırlayacağımızı öngörüyoruz.

Tüyp Konya müjdeyi verdi...

Kuruluşumuz adına başarıyla geçen bu seneyi tamamlarken, fuarlarımızla ilgili bir müjde vermek istiyorum. Gelecek

sene üç yeni fuarı Konyalılarla buluşturacak olmanın mutluluğunu yaşıyoruz. Bunlardan ilk ikisi 1-5 Nisan 2020 tarihleri arasında senelerdir düzenlediğimiz Konya Mobilya Fuarı ile eş zamanlı olarak gerçekleşecek olan Konya İdeal Ev Fuarı ve Konya Evlilik Hazırlıkları Fuarı olacak. Evini yenileyecek ve evlenecek çiftlerin tüm ihtiyaçlarına cevap verecek olan bu fuarlarda, organizasyon şirketlerinden beyaz eşyaya, züccaciye-den düğün mekanlarına kadar geniş bir yelpazede hizmet veren katılımcı firmalar ve ziyaretçiler bir araya gelecek. Ajandamıza aldığımız bir diğer fuar ise 4-7 Haziran 2020 tarihleri arasında düzenlemeyi planladığımız Konya İmalat Teknolojileri Fuarı olacak. Yerli ve milli üretimin desteklendiği şu günlerde, biz de üretimin her aşamasında faaliyet gösteren profesyonelleri fuar merkezimizde ağırlayacağız. Tüm sektörlerde imalatta ihtiyacımız olan ürün gruplarını sergileyecek olan katılımcılar otomasyondan yükleme boşaltma ve lojistik sistemlerine, makineden elektrik elektronik sistemlerine ve hırdavattan döküme kadar çok çeşitli üretim materyallerini sergileyecek olan katılımcılar, profesyonel iş insanlarıyla yeni bağlantılar kuracak. Bu bağlamda Konya'da bizden desteklerini esirgemeyen çok değerli kurum ve kuruluşlara fuarlarımıza inandıkları için teşekkürlerimi sunuyorum. 2020 yılında düzenleyeceğimiz fuarlarımıza aynı heyecanla tüm şehrimizi davet ediyorum." Tüyp Konya'nın fuarları gelecek yıl 17-21 Mart 2020 tarihlerinde Konya Tarım Fuarı ile birlikte başlayacak ve Konya Ticaret Odası – Tüyp Konya Uluslararası Fuar Merkezi yine Anadolu'nun uluslararası ticari buluşma noktası olacak.



KTO EĞİTİM AKADEMİSİ 2020 YILI EĞİTİMLERİ BAŞLIYOR

Burçin KABAĞCI
KTO-EKAP, Uzman Yrd.

Konya Ticaret Odası'nın, 2018 yılında kurduğu ve faaliyete geçirdiği KTO Eğitim Akademisi, üyelerimizin ve Konya iş dünyasının ihtiyacı olan eğitimleri 2020 yılında da düzenlemeye devam edecektir.

Dünyada toplumsal ve ekonomik başarının sağlanmasında anahtar faktörlerden biri insan kaynağının tüm yönleriyle geliştirilmesidir. Teknolojik gelişmeler, üretim ve hizmet yöntemlerindeki değişimler, işgücü piyasasındaki talebi de değiştirmektedir. Yani, yeni teknolojileri ve yöntemleri verimli bir şekilde kullanabilecek yüksek nitelikli işgücüne olan gereksinim giderek artmaktadır. Bizler de Konya Ticaret Odası olarak "İnsana Yatırım, Geleceğe Yatırım" anlayışıyla çıktığımız yolda, şehrimizin ve ülkemizin kalkınmasına bugün olduğu gibi yarın da katkı sağlamak için eğitim hizmetlerimize hız kesmeden devam ediyor ve 2020 yılında KTO eğitim akademisi olarak 34 farklı başlıkta eğitim açmayı planlıyoruz.

KTO Eğitim Akademisi 2020 eğitimleri planlanırken siz değerli üyelerimizin görüş ve önerileri de göz önünde bulundurulmuştur. Bu kapsamda, dış ticaretten lojistiğe, üretimden işletme yönetimine, kişisel gelişimden satış pazarlamaya olmak üzere birçok başlıkta eğitimler düzenlenecektir. Eğitim başlıklarına ve içeriklerine, Odamız web sayfasındaki KTO Eğitim Akademisi ikonunu tıklayarak ulaşabilirsiniz.

Eğitimlerimizle ilgili görüş, tavsiye ve şikayetlerinizi egitim@kto.org.tr veya burcinkabakci@kto.org.tr adresine mail göndererek iletebilirsiniz. Bize ulaşan geri bildirimler, size daha iyi eğitim hizmeti sunmamıza ışık tutacaktır.



KTO Eğitim Akademisi 2020 Eğitim Programı

OCAK 2020			
Sıra No	Eğitim Adı	Süresi	Açılması Planlanan Tarih
1	Üretim Planlama ve Stok Yönetimi Eğitimi	2 Gün	18-19 Ocak
ŞUBAT 2020			
	Eğitim Adı	Süresi	Açılması Planlanan Tarih
2	Atık Yönetimi Eğitimi	1 Gün	01 Şubat
3	Analitik Düşünme ve Doğru Karar Alma Eğitimi	1 Gün	02 Şubat
4	İnsan Kaynakları Uzmanlık Eğitimi	8 Gün	08-09-15-16-22-23-29 Şubat 01 Mart
5	Dış Ticaret Uzmanlık Eğitimi	12 Gün	08-09-15-16-22-23-29 Şubat 01-07-08-14-15 Mart
6	ISO 10002 Müşteri Memnuniyeti Yönetim Sistemi	2 Gün	12-13 Şubat
MART 2020			
7	Gıda İçerikli Ürün İhracat ve İthalatında Ön Hazırlık Sertifikaları ve Hangi Evraklar Nasıl Hazırlanır?	1 Gün	07 Mart
8	İnşaat Yapımı ile ilgili Yeterlilik Belgesi Nasıl Alınır?	1 Gün	08 Mart
9	ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi Temel Eğitimi	2 Gün	09-10 Mart
10	ISO 9001 Kalite Yönetim Sistemi İç Tetkik Eğitimi	2 Gün	11-12 Mart
11	TSE'ye Tabi Tutulan İthalatlarda Hangi Dokümanlar Hazırlanır?	1 Gün	14 Mart
12	Bilgi Teknolojilerinin Etkin ve Verimli Kullanımı, Rekabete Dahil Olma Eğitimi	1 Gün	15 Mart
13	Büyük Veri (Big Data) ve İş Analitiği Eğitimi	2 Gün	21-22 Mart
14	Finansal Okuryazarlık Eğitimi	2 Gün	28-29 Mart
NİSAN 2020			
15	Stratejik Satınalma Yönetimi Eğitimi	1 Gün	4 Nisan
16	İslami Finans Eğitimi	1 Gün	11 Nisan
17	Şirketler Hukuku Eğitimi	1 Gün	12 Nisan
18	İş Hukuku, Sosyal Sigortalar Mevzuatı ve Bordro Hesaplama Eğitimi	2 Gün	18-19 Nisan
HAZİRAN 2020			
19	KVKK ve VERBİS Eğitimi	1 Gün	06 Haziran
20	İşgücü Teşvikleri Eğitimi	1 Gün	07 Haziran
AĞUSTOS 2020			
21	Organizasyon ve Zaman Yönetimi Eğitimi	1 Gün	22 Ağustos
22	Yönetici Asistanlığı Eğitimi	1 Gün	23 Ağustos
EYLÜL 2020			
23	Lojistik Yönetimi ve Tedarik Zinciri Eğitimi	2 Gün	12-13 Eylül
24	Etkili Konuşma ve Sunum Teknikleri Eğitimi	2 Gün	26-27 Eylül
EKİM 2020			
25	Maliyet Muhasebesi ve Uygulamaları Eğitimi	2 Gün	10-11 Ekim
26	Personel Özlük İşleri Eğitimi	2 Gün	24-25 Ekim
KASIM 2020			
27	Uygulamalı Finansal Tablolar Analizi Eğitimi	2 Gün	07-08 Kasım
28	Süreç Tabanlı Risk Yönetimi Eğitimi	2 Gün	21-22 Kasım
ARALIK 2020			
29	Erteleme ile Başa Çıkma Eğitimi	1 Gün	05 Aralık
30	Hitabet ve Diksiyon Eğitimi	1 Gün	06 Aralık
31	Satışta Stres Yönetimi Eğitimi	1 Gün	12 Aralık
32	Sosyal Medya Yönetimi Eğitimi	1 Gün	13 Aralık
33	Takım Çalışması Eğitimi	1 Gün	26 Aralık
34	Verimli ve Planlı Çalışma Eğitimi	1 Gün	27 Aralık

DAVETİYELERE “ÇİÇEK YERİNE DERNEK VE VAKIFLARA BAĞIŞ YAPABİLİRSİNİZ” NOTU DÜŞERKEN ÇİÇEKÇİLERİ DE DÜŞÜNÜN!

Konya Ticaret Odası 1. Meslek Komitesi Aralık ayı aylık mutata toplantısını yaptı. Toplantıda özellikle son dönemde yaşanan ekonomik sıkıntılar nedeni ile çiçekçilerin zor günler geçirdiğini belirten meslek komitesi üyeleri bu konuda toplumdan destek bekliyor. Tarımsal Ve Bitkisel Ürünlerin Toptan - Perakende Ticareti sektörünü kapsayan KTO 1. Meslek Komitesi Mehmet Uyan başkanlığında Aralık ayı mutata toplantısını gerçekleştirdi.

Sektörün sorunlarının ele alındığı toplantıda konuşan Meslek Komitesi Üyesi Metin Maşalı çiçekçilik sektöründe yaşanan sorunları dile getirdi. Maşalı, Son zamanlarda düğün, açılış, hayırlı olsun tebrikleri vb. kutlamalarda “Çiçek gönderilmemesi rica olunur.”, ya da “Çiçek



göndermek isteyenler çiçek yerine vakıflara, derneklere veya bazı hayır kurumlarına yardım yapabilir.” gibi notlar iliştiirildiğini, bununda zaten sıkıntı içinde olan sektörü daha çok etkilediğini söyledi. Çiçekçilik sektörünün yok olmaması ve sektörün yaşaması için davetiyelerde

“çiçek gönderilmemesi rica olunur” notunun yazılmaması, yazılacaksa da çiçek yerine hediye gönderilmemesi gibi ifadeler kullanılarak çiçekçilik sektörünün işlerine engel olunmaması gerektiğini belirten Maşalı bu konuda toplumdan anlayış bekledikleri kaydetti.



KTO'DA AKARYAKIT VE LPG İSTASYONLARININ PROBLEMLERİ KONUŞULDU

Konya Ticaret Odası'nda Akaryakıt ve LPG istasyonlarının problemleri ve çözüm önerilerine yönelik bir toplantı gerçekleştirildi.

Konya Ticaret Odası koordinasyonunda düzenlenen toplantıya Konya Büyükşehir

Belediyesi Çevre Koruma ve Kontrol Daire Başkanlığı, İmar ve Şehircilik Daire Başkanlığı, İtfaiye Daire Başkanlığı, Çevre ve Şehircilik İl Müdürlüğü, TSE Konya Bölge Koordinatörlüğü, Konya Ticaret Odası 57. Meslek Komitesi tem-

silcileri ve Konya Petrol Ürünleri İşverenler Sendikası'ndan yetkililer katıldı. Toplantıda akaryakıt ve LPG istasyonlarının problemleri dile getirilerek kurum yetkilileriyle problemlerin çözümüne yönelik fikir alış-verişinde bulunuldu.

“ÇEYREK ASRI AŞAN KONYA İŞLETMELERİ” KİTABI YAYINLANDI

Konya Ticaret Odası'nın yayın serisi kapsamında Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Akif Çini tarafından hazırlanan ve Eğitim Yayınevi tarafından basılan ÇEYREK ASRI AŞAN KONYA İŞLETMELERİ yayımlandı.

Konya'daki işletmelerin başarı hikâyeleri ve yönetim yaklaşımlarını ele alan ve birinci serisi yayımlanan eserle ilgili bilgi veren Konya Ticaret Odası Başkanı Selçuk Öztürk şunları söyledi; “Çeyrek Asrı Aşan Konya İşletmeleri kitabında asgari 25 Yıl Konya Ekonomisinde faaliyet göstermiş ve hala aktif olarak işletmelerin başarı hikâyeleri ve yönetim hikâyeleri anlatılmıştır. Bu projenin amacı ifade edilen başarı hikâyeleri ve yönetim yaklaşımlarının diğer işletmelere ilham vermesidir. Bu anlamda hazırlanan “Çeyrek Asrı Aşan Konya İşletmeleri: Başarı Hikâyeleri ve Yönetim Yaklaşımları -1” adlı çalışma özellikle yeni girişimcilere rehber olabilecek bir eserdir. Kitapta yer alan işletmelerimizin temsilcilerini şehrimiz için önemli bir çalışmaya katkı sağladıkları için kutluyorum. Tüm okurlara faydalı bir çalışma olması temennisiyle; Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Akif Çini ve kitabın hazırlanmasında emeği geçenlere teşekkür ediyor, hayırlara vesile olmasını diliyorum”



Kitabı oluşturan Dr. Öğretim Üyesi Mehmet Akif Çini ise kitap hakkında şu bilgileri verdi, “Proje kapsamında asgari 25 yıl faaliyet göstermiş ve hala aktif ticari hayatına devam eden aile işletmelerinin başarı hikâyeleri ve yönetim yaklaşımlarını kendi ifadeleri ile anlatılmıştır. İşletme listelerinin oluşturulması aşamasında Konya Ticaret Odası verileri kullanılmış ve bu veriler eşliğinde 25 yıl şartını sağlayan işletmelerin listesi elde edilmiştir. Ardından tüm bu işletmelere mail aracı-

lığıyla ulaşılarak böyle bir proje içinde yer alıp almak istemedikleri sorulmuştur. Olumlu geri dönüş aldığımız işletmelerle, bir röportaj takvimi oluşturularak görüşmeler gerçekleştirilmiştir. Aynı zamanda, fotoğraf çekimi yapılmış ve geçmişe ait görseller talep edilmiştir. Daha sonra alınan bu ses kayıtları hikâyeleştirilerek, her bir işletmemize ait bu eser ortaya çıkarılmıştır. Bu eserimizde 27 işletmemiz katılımcı olmuştur. Ancak eserin isminde de anlaşılacağı üzere, bu sürekliliği esas olan bir çalışmadır. Yani eğer işletmelerden yeni talepler gelirse serinin devamı da oluşturulacaktır. Eserin oluşturulmasında ki esas amaç, işletmelerimizin bu başarı hikâyelerinin yeni girişimcilere bir rol model olmasıdır. Ayrıca bu eser aracılığıyla sürdürülebilirliğini sağlamış bir işletmenin nasıl yönetildiği, nasıl bir büyüme gerçekleştirdiği, çatışma ve kaynak paylaşımlarını nasıl yaptığının somutlaştırılmıştır. Yani yeni bir girişimci bu eseri okuyarak, köklü bir işletmenin iş deneyimlerini ve bakış açılarını edinebilir. Tabii tek amaç bu değil. Bu eser aynı zamanda tarihte bir almanak vazifesi de görecektir. Hem Konya ekonomi tarihi hem de katılımcı işletmelerin varisleri açısından işletmelerin tarihi, aktörleri ve yaşadıkları da anlatılmıştır”

TİCARET SİCİL İŞLEMLERİNDE İŞLETMELERE KOLAYLIK

Ticaret Sicili Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik, Resmi Gazete’de yayımlanarak yürürlüğe girdi.

Buna göre, ticari işletmeler ile ticaret şirketlerinin merkezlerinin bir başka ticaret sicili çevresine taşınmasına ilişkin tescil talepleriyle şube açılış tescil taleplerinde, merkezin sicil kaydının onaylı örneği ile merkezde yapılan en son tescilin yayımlandığı Türkiye Ticaret Sicili Gazetesi’nin ibrazı gerekmeyecek. Böylece merkez nakli ile şube açılış talepleri daha az maliyet ve belgeyle yapılacaktır.

Ticaret sicili işlemlerinin MERSİS ile elektronik ortama taşınmasıyla ticaret

şirketleri ve ticari işletmelerin merkez kayıtlarında meydana gelen değişiklikler şube kayıtlarında da tescil edilmiş sayılacak. Söz konusu düzenlemeyle, tacirin merkez kayıtlarında yapılan ve şubelerde de tescil edilmesi gereken değişiklikleri ayrıca şubede tescil ettirmesi gerekmeyecek, tacirin hem mali hem de operasyonel külfetleri azaltılacak.

TİCARET SİCİL MÜDÜRLÜKLERİNDE YAPISAL DÜZENLEME

Ticaret Bakanlığı, il merkezleri dışındaki odalarda müdürlük kurabileceği gibi müdürlüklere bağlı şubeler de kurabilecek. Ayrıca oda yönetim kurulunun teklifi ve Bakanlığın onayıyla aynı mü-



dürlüğe bağlı şubeler ve temsilcilikler kurulabilecek. Tescil işlemleri müdür, müdür yardımcısının yanı sıra diğer personel arasından atanacak olan tescile yetkili personel tarafından da yapılacaktır. Müdür ve müdür yardımcılarını, ilgili oda yönetim kurulunun teklifi üzerine veya Bakanlığın uyarısına rağmen 30 gün içinde teklif edilmemesi halinde resen Bakanlık tarafından atanacak.

KTO MESLEK KOMİTELERİNİN FAALİYETLERİ

KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ ARALIK AYI TOPLANTILARINDA ALINAN KARARLAR

Konya Ticaret Odası meslek komiteleri aylık mutata toplantılarına devam ediyor. Bu ay yapılan toplantılarda bölgemiz ve şehrimizde faaliyet gösteren tüccar ve sanayicilerimizin yaşadıkları sıkıntılar ve problemlerle ilgili görüş alışverişinde bulunulmakta, bunların çözümüne ilişkin çalışmalar yapılarak ilgili mercilere aktarılması sağlanmaktadır. Aralık ayında yapılan toplantılar ve bu toplantılarda alınan kararlar aşağıda verilmiştir.



TARIM MAKİNELERİ ÜRETİMİ YAPAN FİRMALAR DENEY RAPORLARINI ESKİDEN OLDUĞU GİBİ SELÇUK ÜNİVERSİTESİ ZİRAAT FAKÜLTESİNDE YAPTIRMAK İSTEMEKTEDİR

Konya Ticaret Odası Değirmencilik, Tarım ve Endüstriyel Gıda Makinalarının İmalatını yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

Toplantıda Konya'da tarım makineleri üretimi yapan firmalar deney raporlarını eskiden olduğu gibi nakliye vb. ilave masraflar yapmadan Selçuk Üniversitesi Ziraat Fakültesinde yaptırmak istemelerine rağmen bu talepler dikkate alınmayarak Ankara'daki test merkezine sevk edildiği, bu olumsuz durum sanayicilere ek bir külfet getirdiği gibi, sanayicilerle üniversite arasındaki bağı da koparmakta ve üniversite-sanayi işbirliğine zarar verdiği belirtildi.

Deney raporu almak isteyen firmaların eskiden olduğu gibi Selçuk Üniversitesi Ziraat Fakültesi'nde ürünlerine deney raporu yaptırabilmeleri için Odamız tarafından girişimlerde bulunulmuştur.



HACIKAYMAK MAHALLESİ ŞEFİKCAN CADESİ'NE TOPLU ULAŞIM ARAÇLARININ ARTIRILMASI TALEP EDİLMEKTEDİR

Konya Ticaret Odası Ev Tekstili Ürünleri İle Halı ve Kilim Toptan - Perakende Ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi. Toplantıda Hacıkaymak Mahallesi Şefikcan Caddesi'nden, Alaaddin ve Kayalı Park civarına gidebilmek için toplu ulaşım araçlarının yetersiz olduğu dile getirildi. Şefikcan Caddesi'nden geçen otobüs sefer sayısının artırılması ve caddenin, mevcut dolmuş güzergâhlarından birine dâhil edilmesi ya da yeni bir dolmuş hattı konulması noktasında Odamız tarafından gerekli girişimlerde bulunulmuştur.

ULVI SULTAN TÜRBESİ VE MESCİDİ YENİLEME PROJESİ TADİLATININ KISA SÜREDE TAMAMLANMASI İSTENMEKTEDİR

Konya Ticaret Odası Giyim Eşyası ve Tekstil Ürünleri Perakende Ticareti yapan meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

Toplantıda bu bölgedeki esnaflar Valilik Binası ile Kayalı Park arasında yer alan Ulvi Sultan Türbesi ve Mescidi ile ilgili

yenileme projesinin uzun zamandır devam etmesi ve çevresinin kapalı olmasından dolayı müşterilerine engel teşkil ettiğini dile getirmişlerdir.

Ulvi Sultan Türbesi ve Mescidi yenileme projesi tadilatından etkilendiğini belirten esnafların mağduriyetlerinin giderilmesi için tadilatın bir an önce bitirilmesi noktasında Odamız tarafından gerekli girişimlerde bulunulmuştur.



ELEKTRONİK TAKİP VE DENETİM SİSTEMİ (U-ETDS) SİSTEMİNDEN NAKLİYECİLİK SEKTÖRÜNÜN MUAF TUTULMASI TALEP EDİLMEKTEDİR

Konya Ticaret Odası Kurye ve Yük Taşıma Hizmeti yapan Meslek Komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

Kurye ve Yük Taşıma Hizmeti yapan üyelerimizin sorunlarının görüşüldü-



ğü Meslek Komitesi toplantısında, 1 Ocak 2020 itibariyle başlayacak olan Elektronik Takip ve Denetim Sistemi (U-ETDS)'ten 7/24 hizmet veren lojistik sektöründe Elektronik Takip ve Denetim Sistemi'ne veri girişinin çok zor olması nedeniyle uygulamadan nakliyecilik sektörünün muaf tutulması talep edilmiştir. Diğer yandan sayısal takograf kartı sahipleri için 2017/KDGM-4/ST sayılı Genelgenin 5. Maddesi hükmüne Sayısal Takograf (ST) sürücü kartlarında kaydedilen veriler en çok 25 günde bir TOBB'a gönderme zorunluluğu getirilmiştir. Mevcut birçok cihazın veri aktarımına uygun olmaması nedeniyle bu uygulamanın ertelenmesi talep edilmiştir. Odamızın da girişimleri sonucunda bu konu ile ilgili yeni bir düzenleme sağlanmıştır. Bu düzenleme aşağıdaki gibidir.

U-ETDS SİSTEMİ VERİ YÜKLEME ZORUNLULUĞU 01/01/2021 TARİHİNE KADAR ERTELENDİ

10 Ocak 2020 tarih ve 31004 sayılı Resmi Gazete'de yayınlanan Karayolu Taşıma Yönetmeliğinde Değişiklik Yapılmasına Dair Yönetmelik'in 10 uncu Maddesi uyarınca; Karayolu Taşıma Yönetmeliği'nin 40. maddesinin altıncı fıkrası gereği "C2, C3, K1, K3, L1, L2, N1, N2, R1 ve R2 yetki belgesi sahiplerinin; taşımalarını üstlendikleri eşyalar için taşıma senedi ile birlikte, beşinci fıkrada belirtilen bilgileri, eşyanın kabul edildiği saatten, en geç 6 saat sonrasında kadar Bakanlığın U-ETDS sistemine işlemek/iletmek" hükmüne uyma zorunluluğu 1/1/2021 tarihine kadar ertelenmiştir.



HAFRİYAT BERTARAF BEDELİNE YAPILAN ZAMMIN ENFLASYON ORANINA ÇEKİLMESİ TALEP EDİLMEKTEDİR

Konya Ticaret Odası Mermer, Kömür ve Madencilik Faaliyetleri ile ilgili meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

Toplantıda Konya Büyükşehir Belediyesi Meclisince alınan kararlar hafriyat depolama sahasında hafriyat toprağı ve inşaat/yıkıntı atıkları bertaraf bedelinin çok yüksek olduğu dile getirildi. Oda olarak ilgili mercilere sorun iletilmiştir.



TÜRK PATENT VE MARKA KURUMU'NA YAPILAN PATENT VE FAYDALI MODEL MÜRACAATLARINDA GECİKME YAŞANMAMASI TALEP EDİLMEKTEDİR

Konya Ticaret Odası genel müşavirlik ve danışmanlık hizmeti veren meslek komitesi aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

Toplantıda 3 yıldır uluslararası araştırma ve inceleme otoritesi olarak çalışmakta olan Türk Patent ve Marka Kurumunun son yıllarda yapılan patent ve faydalı model müracaatlarının araştırma ve inceleme raporlarında gecikme yaşanmasından dolayı üyelerin, 2017 yılında yaptıkları müracaatlarının henüz tamamlanmadığı belirtildi. Türk Patent ve Marka Kurumu'na yapılan patent ve faydalı model müracaatlarının araştırma ve inceleme raporlarında yaşanan gecikmenin bir an önce çözülmesi noktasında Odamız ilgili mercilere sorunu iletilmiştir.

MAKİNE VE TEÇHİZATLARININ RUHSATLANDIRILMASI TALEP EDİLMEKTEDİR

Konya Ticaret Odası her türlü makine



ekipmanlarının toptan ticareti ile ilgili meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

Toplantıda üye, 50 bin TL'nin üzerinde sanayide kullanılan makine ve teçhizatları yetkili bir kurum tarafından ruhsatlandırmak suretiyle, sanayideki makine envanterinin çıkarılması, makinelerin takibinin yapılabilmesi, satışlarının noter ya da odalar aracılığı ile yapılması ve teminat olarak gösterilebilmesini talep ettiklerini belirtmişlerdir. Konunun çözümü noktasında Odamız gerekli girişimlerde bulunmuştur.



MARKET ÇALIŞMA SAATLERİNİN DÜZENLENMESİ TALEP EDİLMEKTEDİR

Konya Ticaret Odasında Marketçilik hizmeti veren meslek komitesi üyeleri aylık mutata toplantısını gerçekleştirdi.

Konya'da 100 m2'nin üstünde faaliyet gösteren marketlerin cumartesi, pazar dahil 1 Nisan - 30 Eylül tarihleri arasında saat 09.00 - 22.00; 1 Ekim - 31 Mart tarihleri arasında ise 09.00- 21.00 saatleri arasında açık kalmasını ve diğer zaman dilimlerinde kapatılması hususunda marketçiler anlaşmaya varmışlardır. Ancak varılan bu kararın istisnası olarak: Dini bayramların 1. ve 2. günlerinde marketlerin tam gün kapatılması, Dini bayramlarda arife gününden 1 hafta öncesi ve 31 Aralık tarihinde kapanış saatinin 24.00 olması yönünde anlaşmaya varıldı.

Marketçi üyelerin almış olduğu bu kararın Konya'da uygulanması ve uygulamanın denetlenmesi Odamız tarafından ilgili mercilere iletilmiştir.

KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ TOPLANTILARI



1. Meslek Komitesi



3. Meslek Komitesi



5. Meslek Komitesi



6. Meslek Komitesi



10. Meslek Komitesi



7. 8. 9. Meslek Komitesi



11. Meslek Komitesi



12. 13. Meslek Komitesi



14. 15. 16. 17. Meslek Komiteleri



18. Meslek Komitesi



19. Meslek Komitesi



20. Meslek Komitesi



21. Meslek Komitesi



23. Meslek Komitesi



24. Meslek Komitesi



25. Meslek Komitesi



26. Meslek Komitesi



27. ve 52. Meslek Komiteleri



28. Meslek Komitesi



30. Meslek Komitesi



31. Meslek Komitesi



32. Meslek Komitesi



33. Meslek Komitesi



35. Meslek Komitesi



36. Meslek Komitesi



37. Meslek Komitesi



38. Meslek Komitesi



39. Meslek Komitesi



40. Meslek Komitesi



43. 45. 46. 49. 50. Meslek Komiteleri



41. Meslek Komitesi



47. Meslek Komitesi



48. Meslek Komitesi



53. 54. 56. Meslek Komiteleri



55. Meslek Komitesi



57. Meslek Komitesi



58. Meslek Komitesi



59. Meslek Komitesi



60. Meslek Komitesi



61. Meslek Komitesi



62. Meslek Komitesi



63. Meslek Komitesi



64. Meslek Komitesi



65. Meslek Komitesi



66. Meslek Komitesi



67. Meslek Komitesi



68. Meslek Komitesi

KONYA TİCARET ODASI MESLEK KOMİTELERİ ÜYE ZİYARETLERİ

31. MESLEK KOMİTESİ (ANA METAL VE DÖKÜM SANAYİ) ÜYE ZİYARETİ



PIRLANTA DÖKÜM



PIRLANTA DÖKÜM

34. MESLEK KOMİTESİ (ALÜMİNYUM, METAL VE DEMİR ÜRÜNLERİN İMALATI) ÜYE ZİYARETİ



ALTİGEN UZAY HAVACILIK GEMİ PANEL



KON-ÇEL-DEM



MİRAÇ OTOMATİK KAPI KEPENK



MR SELO MADENİ EŞYA

40. MESLEK KOMİTESİ (YAPI MALZEMELERİNİN İMALATI TOPTAN-PERAKENDE TİCARETİ) ÜYE ZİYARETİ



ERGİNPEN PVC - DOĞAN ERİK



HOLZPLAS ALÜMİNYUM - AYTÜL DAĞ



OZNİLPEN PVC PLASTİK - YUSUF YAŞAR



PROPES YAPI - HASAN DAĞ



TAKAVÜTOĞLU İNŞAAT PLASTİK - RAMAZAN YALÇIN



KONYA'NIN ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ VE SANAYİ SİTELERİ

Konya; sahip olduğu 9 adet organize sanayi bölgesi, Bakanlık destekli 17 küçük sanayi sitesi, il merkezinde yer alan 15 küçük sanayi sitesi, Konya iline bağlı ilçelerde yer alan 16 küçük sanayi sitesi ve 22 özel sanayi sitesi ile Türkiye ekonomisinin istihdam ve sanayi yükünü sırtlayan illerden bir tanesidir.

Sanayi bölgesinde belli başlı faaliyet alanları; otomotiv yedek parça sanayi, makina sanayi, tarım makina ve ekipmanları sanayi, plastik sanayi, mobilya ve ahşap sanayi, metal sanayi, döküm sanayi, gıda sanayi, inşaat yapım malzemeleri, ambalaj sanayidir.

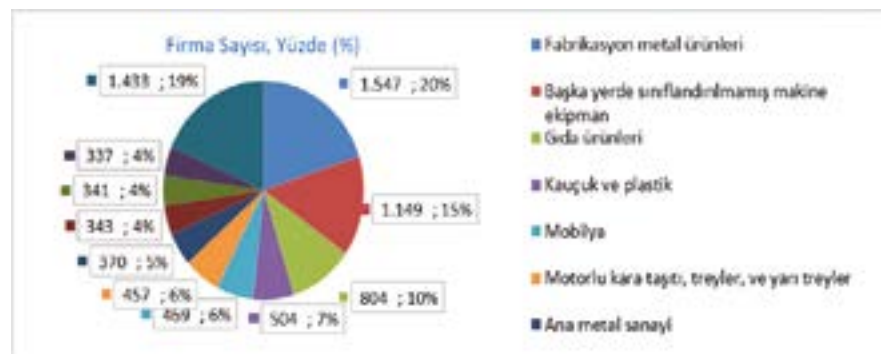
Sektörel çeşitlilikte önemli mesafeler kat eden Konya'da, 2014 yılında 3.825 olan "sanayi sicilinde kayıtlı işletmelerin sayısı", 2018 yılı sonunda 7.754'e yükselmiştir. Bu işletmelerin sektörel dağılımına bakıldığında ise ilk 10 sektörün %81,5 oran ile önde gelen ana sektörler olduğu görülmektedir.

Konya İli Sanayi Alanları İşyeri ve İstihdam Sayıları (2018)

Sanayi Türleri	Sayı	Faal İşyeri Sayısı	İstihdam Sayısı
Organize Sanayi Bölgesi	9	898	51.820
Sanayi Sitesi	70	14.757	71.083
Toplam	79	15.655	122.903

Kaynak: Konya Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü ve Sanayi Site Müdürlükleri

Konya İli Sanayi Siciline Kayıtlı İşletmelerin Sektörlere Göre Dağılımı (2018) – İlk 10 Sektör



Kaynak: Konya Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü



Ülkemizde sanayinin gelişmesine büyük katkı sağlayan, geri kalmış bölgelerin kalkınmalarını teşvik ederek sanayi yatırımlarını bu bölgelere çekmeyi hedefleyen Organize Sanayi Bölgeleri (OSB) uygulamalarına Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nca düşük faizli, uzun vadeli krediler verilmekte ve sanayiciler için altyapısı tamamlanmış sanayi parselleri hazırlanmaktadır.

Organize Sanayi Bölgeleri, ortak idari, teknik ve altyapı hizmetleri sunarak, sanayi işletmelerinin bir arada faaliyet göstermesine zemin hazırlayan bölgelerdir.

İlimizde 3.723 hektar alana sahip 9 or-

Konya İli Sanayi Siciline Kayıtlı İşletmelerin Sektörlere Göre Dağılımı (2018)

S.N.	SEKTÖR ADI	Firma Sayısı	Yüzde Dağılım
1	Fabrikasyon metal ürünleri imalatı	1.547	20,0 %
2	Başka yerde sınıflandırılmamış makine ve ekipman	1.149	14,8 %
3	Gıda ürünlerinin imalatı	804	10,4 %
4	Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı	504	6,5 %
5	Mobilya imalatı	469	6,0 %
6	Motorlu kara taşıtı, treyler, ve yarı treyler imalatı	457	5,9 %
7	Ana metal sanayi	370	4,8 %
8	Diğer metalik olmayan mineral ürünlerin imalatı	343	4,4 %
9	Deri ve ilgili ürünlerin imalatı	341	4,4 %
10	Ağaç ve ağaç ürünleri ve mantar ürünleri imalatı	337	4,3 %
11	Elektrik, gaz, buhar ve havalandırma sistemi	296	3,8 %
12	Giyim eşyalarının imalatı	164	2,1 %
13	Elektrikli teçhizat imalatı	157	2,0 %
14	Diğer (20'den az firma sayısı olan sektörler)	137	1,8 %
15	Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı	128	1,7 %
16	Diğer madencilik ve taş ocakçılığı	124	1,6 %
17	Kayıtlı medyanın basılması ve çoğaltılması	124	1,6 %
18	Diğer imalatlar *	72	0,9 %
19	Tekstil ürünlerinin imalatı	68	0,9 %
20	Kâğıt ve kâğıt ürünlerinin imalatı	48	0,6 %
21	Makine ekipmanların kurulumu ve onarımı	40	0,5 %
22	Bilgisayarlar, elektronik ve optik ürünleri imalatı	33	0,4 %
23	Kok kömürü ve rafine edilmiş petrol ürünleri imalatı	22	0,3 %
24	Atığın toplanması, ıslahı, bertarafı, geri kazanımı	20	0,3 %
	Toplam	7.754	100%

*: Madeni para basımı, metal eşya oyma, müzik aletleri, spor malzemeleri, oyuncak, tıbbi ve dişçilik araç, gereç
Kaynak: Konya Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü

Konya İli Organize Sanayi Bölgeleri (2018)

Sıra	OSB ADI	Kuruluş ve Faaliyet Yılı	OSB Büyüklüğü (Milyon m ²)	Parsel Sayısı	Tahsis Edilen Parsel Sayısı	Aktif Firma Sayısı	İstihdam Sayısı (Yaklaşık)
1	1. OSB	1968-1976	1,34	170	170	150	7.390
2	Konya	1976-1986	23,00	759	696	613	42.000
3	Akşehir	1996-2008	1,15	56	53	32	1.000
4	Beyşehir	1995-2006	1,00	55	31	16	120
5	Çumra	1995-2004	0,58	41	38	12	110
6	Ereğli	1996-2001	2,58	126	121	47	900
7	Karapınar	2005-2010	2,08	146	47	23	250
8	Kulu *	1998-	4,00	-	-	-	-
9	Seydişehir	2000-2010	1,50	56	52	5	50
	Toplam		37,23	1.409	1.208	898	51.820

* Kulu OSB için 100 Ha'lık alanla ilgili imar planı Bakanlıkça onaylanmış olup, parselasyon çalışmaları devam etmektedir. Alt yapı için Bakanlığa kredi talebinde bulunulmuştur.
Kaynak: Konya Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü

Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı Desteği ile Yapılan Küçük Sanayi Siteleri (2018)

Sıra No	Küçük Sanayi Sitesi	Kuruluş Yılı	Faal İşyeri Sayısı	Boş İşyeri Sayısı	Toplam İşçi Sayısı
1	Konya Merkez Karatay KSS-I+II Bölüm	1971	1.059	-	4.236
2	Konya Anadolu Teknik KSS-I+II Bölüm	1983	680	4	2.720
3	Konya Merkez Zafer KSS	1989	430	4	1.720
4	Konya Merkez Bayrakçı KSS-I+II Bölüm	1972	433	12	1.299
5	Konya Ereğli KSS	1983	350	-	1.050
6	Konya Akşehir KSS -2.Bölüm	1990	428	-	856
7	Konya Akşehir KSS -1.Bölüm	1974	341	-	682
8	Konya Çumra KSS	1985	174	-	348
9	Konya Ereğli Hızarcılar ve Mar. KSS	1974	112	-	336
10	Konya Karapınar KSS-1. Bölüm	1988	110	-	330
11	Konya Merkez Hızarcılar KSS	1980	100	4	300
12	Konya Iğın KSS	1983	92	-	184
13	Konya Karapınar KSS II Bölüm	2001	60	-	180
14	Konya Kulu KSS	2009	90	-	180
15	Konya Yunak KSS	1995	81	9	162
16	Konya Bozkır KSS	1992	53	-	106
17	Konya Bozkır Özlem KSS	2009	46	-	92
TOPLAM			4.639	33	14.781

Kaynak: Konya Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü (Sıralama "Faal İşyeri Sayısı"na göre)

ganize sanayi bölgesi bulunmaktadır. Ayrıca Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı desteğiyle yapılan 17 adet, Bakanlık desteği olmadan yapılan 53 adet sanayi sitesi bulunmaktadır. Türkiye'nin en fazla organize sanayi bölgesine sahip illerinden birisi olan Konya; toplamda 9 adet OSB ile Türkiye ekonomisinin sanayi lokomotifleri arasında yer almaktadır. 2002 yılı ve öncesi 7 adet OSB kuruluyken, 2018 sonu itibarıyla aktif 8 OSB'de 50 binin üzerinde çalışana istihdam sağlanmaktadır.

İl genelindeki OSB'ler ile ilgili diğer bilgiler ise aşağıdaki şekildedir:

- Iğın OSB'de yer seçimleri yapılmış olup, kurum görüşleri tamamlanmış ve tescil aşamasındadır.
- Sarayönü OSB'de yer seçimi kesinleşmiş olup, tescil aşamasındadır.
- Merkez Meram İlçesinde Konya Tarım Makinaları İhtisas OSB'nin yer seçimi yapılmış olup, kurum görüşleri beklenilmektedir.
- Çumra OSB'de ve KOS Bölgesinde genişleme alanı çalışmaları devam etmektedir.

Konya İl Merkezindeki Küçük Sanayi Siteleri (KSS) (2018)

Sıra No	Küçük Sanayi Sitesi	Kuruluş Yılı	Faaliyete Geçiş Yılı	İşyeri Sayısı	İstihdam (Yaklaşık)
1	Motorlu KSS			1.530	3.100
2	Aslım KSS	1988	2001	363	1.050
3	Dökümcüler	1986	1996	53	1.000
4	Kunduracılar KSS	1969	1972	450	916
5	Tırsan KSS	1990	2003	170	310
6	En - San KSS	1978	1992	150	306
7	Sonbirlik KSS	1978	2003	100	250
8	Selçuk KSS	1984	1990	111	220
9	Mobilyacılar KSS	1986	1993	99	218
10	Keresteciler KSS	1991	1999	103	206
11	Saygın KSS	1989	1997	87	175
12	Bakırcılar KSS	1984	1989	66	125
13	Kıbrıs KSS	1989	2001	181	120
14	Yıldız KSS	1996	2010	163	100
15	Altınbaşak KSS	1983	1986	33	64
Toplam				3.659	8.160

Kaynak: Konya Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü

KÜÇÜK SANAYİ SİTELERİ

- Bakanlık Destekli Küçük Sanayi Siteleri

Konya’da Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı destekli toplamda 17 sanayi sitesi bulunmakta olup, 46 işyerine sahip Bozkır Özlem Sanayi Sitesi 2017’de faaliyete geçmiştir. Bu sanayi sitelerinde yaklaşık 15 bin kişiye istihdam sağlanmaktadır. Toplamda 4.639 işyeri faal olarak ticaretini sürdürmekte olup, ortalama çalışan sayısı 3 civarındadır.

- Bakanlık Destekli Olmayan İl Merkezindeki Küçük Sanayi Siteleri

Konya il merkezindeki 15 küçük sanayi sitesi, 3.659 işyerinde 8 binin üzerinde kişiye istihdam oluşturmaktadır. Bu sanayi sitelerinde ayakkabı, mobilya, otomotiv, döküm, makine vb. sektörlerde ağırlıklı olarak üretim gerçekleştiren firmalar bulunmakla birlikte aynı zamanda oto tamir ve bakım hizmetleri sunan firmalar da yer almaktadır.

- Bakanlık Destekli Olmayan İlçe Merkezindeki Küçük Sanayi Siteleri

Konya’ya bağlı ilçelerde 16 adet küçük sanayi sitesi bulunmaktadır. İlçelerdeki küçük sanayi sitelerinde toplam 1.618 işyeri bulunurken, bu işyerlerinde 3 bin kişinin üzerinde istihdam sağlanmaktadır.

ORGANİZE SANAYİ BÖLGELERİ

- Konya Organize Sanayi Bölgesi (KOS)

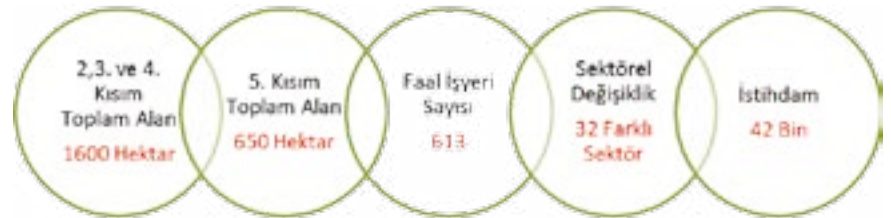
1976 yılında 3 milyon metrekare alanda 2. OSB olarak faaliyete başlayan Konya Organize Sanayi Bölgesi (KOS), 1997 yılında 9 milyon metrekare alan ile 3. OSB’nin açılması, 2006 yılında 4 milyon metrekare ile 4. OSB’nin açılması ve son olarak da 5. OSB’nin bölgeye kazandırılması neticesinde toplamda 22,5 milyon metrekarelik arazi ile Türkiye’nin en büyük ikinci organize sanayi bölgesi konumundadır.

Her yıl büyüyen ve sektöründe lider firmaların bulunduğu Konya Organize Sanayi bölgesinde 32 farklı sektörde, şu anda 613 sanayi kuruluşu faaliyet göstermekte ve 42 bin çalışan istihdam edilmektedir. Sıcak asfalt, elektrik, doğalgaz, içme suyu sistemlerinin tamamlanmış olmasının yanı sıra bölgenin büyük bölümünde peyzaj çalışmaları da tamamlanmış bulunmaktadır. Ayrıca 10.000 m³/gün kapasiteli Türkiye’nin en modern fiziksel, kimyasal, biyolojik ileri arıtım tekniği ile faaliyet gösteren atık su tesisi mevcuttur.

Konya İlçelerindeki Küçük Sanayi Siteleri (2018)

Sıra No	Küçük Sanayi Sitesi Unvanı	Kuruluş Yılı	Faaliyete Geçiş Yılı	İşyeri Sayısı	İstihdam (Yaklaşık)
1	Akören KSS	1998	2001	12	24
2	Beyşehir KSS	1979	1999	460	1.200
3	Cihanbeyli KKS	1987	1993	124	248
4	Çeltik KSS			50	70
5	Doğanhisar KSS	1999	2006	36	50
6	Ereğli Mahrukatçılar KSS	1989	1999	110	240
7	Güneysınır KSS			50	60
8	Ilgın Ağaç İşleri KSS	1999	2002	23	61
9	İçeri Çumra KSS	1995		160	100
10	Kadınhanı KSS	1968	1987	95	186
11	Kulu Aksanayi			35	60
12	Sarayönü KSS	1990	1999	25	56
13	Hızarcılar KSS	1989	1998	77	152
14	Seydişehir KSS	1994	2001	124	265
15	Seydişehir Hızarcılar KSS	1989	1999	77	130
16	Seydişehir Yeni KSS	1997	2004	160	300
Toplam				1.618	3.202

Kaynak: Konya Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü



Konya Organize Sanayi Bölgesi'nde Tahsis Yapılan Firmaların Sektörel Dağılımı (2018)

Sıra No	Sektör Adı	Üretimdeki Firma Sayısı	Sektör Yüzdesi
1	Otomotiv Ana ve Yan Sanayi	114	19 %
2	Döküm	58	9 %
3	Tarım Makinaları	46	8 %
4	Plastik	43	7 %
5	Gıda	36	6 %
6	Makina	32	5 %
7	Metal	29	5 %
8	Yapı, İnşaat Malzemeleri	26	4 %
9	Mobilya ve Ahşap Ürünleri	20	3 %
10	Kimya	17	3 %
11	Değirmen Makinaları	16	3 %
12	Dorse, Damper ve Treyler	16	3 %
13	Hidrolik	15	2 %
14	Ambalaj	13	2 %
15	Diğer (10 ve aşağı firma, 18 Sektör)	132	22 %
Toplam		613	100 %

Kaynak: Konya OSB Müdürlüğü

- Birinci Organize Sanayi Bölgesi

Konya Birinci Organize Sanayi Bölgesi 134,4 hektar bölge büyüklüğü içerisinde 102,2 hektar sanayi parseli olarak planlanan alan büyüklüğüne sahip bir bölgede bulunmaktadır.

Konya Birinci OSB’de üretim yapan firmalar sektörel anlamda incelendiği zaman; 9 farklı sektörde çalışan kişi sayısının 100 ve üzeri olduğu görülmektedir. Toplamda 100 kişi ve üzeri çalıştıran bu sektörler incelendiğinde; “Otomotiv ve Yedek Parça” sektörü %43 ile ilk sırada yer almaktadır. Tarım makineleri, makine, kimya ve gıda sanayi sektörleri de personel oranlarında önde gelen diğer sektörler olarak dikkat çekmektedir.

- BÜSAN Özel Organize Sanayi Bölgesi

BÜSAN Özel Organize Sanayi 1995 yılında, üyelerinin öz kaynakları ile finanse edilmiş, devlet kredisi kullanmadan sanayicilerin bir araya gelerek kurdukları bir sanayi sitesidir.

BÜSAN Sanayi’nde 862 işyeri bulunmakta olup faaliyette olan işyeri sayısı 820’dir. Bu 820 işyerinde 738 farklı firma faaliyetlerine devam etmektedir. Çevresi ile yaklaşık 20.000 çalışan, 5.000 araç ve günlük 100 binden fazla araç giriş çıkışı ile Konya’da ticari hareketliliği, tüm finans kurumları, bankalar, restoranlar ve marketleri ile

BÜSAN Özel Organize Sanayi Sitesinde Yer Alan Firmaların Sektörel Dağılımı (2018)

Sektör Adı	Sektörde Yer Alan Faal firma Sayısı	Sektör Yüzdesi
Makine İmalat	100	13,1 %
Otomotiv	84	11,0 %
Metal	59	7,7 %
Hırdavat	40	5,2 %
Elektronik	36	4,7 %
Gıda	35	4,6 %
Restoran-Market	35	4,6 %
Endüstri Ürünleri	32	4,2 %
İnşaat	29	3,8 %
Tarım Makinaları	26	3,4 %
Hidrolik	22	2,9 %
Banka ve Finans Kurumları	21	2,8 %
Makine Satış	18	2,4 %
Kalıp	16	2,1 %
Reklam-Basın-Matbaa	16	2,1 %
Plastik	15	2,0 %
Kargo Taşımacılık	14	1,8 %
Hizmet Sektörü	12	1,6 %
Asansör	11	1,4 %
Demir Çelik	11	1,4 %
Mobilya	11	1,4 %
Sağlık	11	1,4 %
Boya ve Kimyasallar	10	1,3 %
Diğer (9 ve Altı)	74	9,7 %
Toplam	738	97 %

Kaynak: BÜSAN Özel Organize Sanayi Sitesi Müdürlüğü



sosyal aktiflerin bulunduğu bir cazibe merkezi haline gelmiştir.

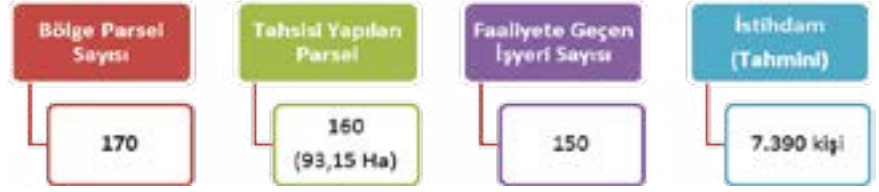
Türkiye’de özel sanayi siteleri arasında 3. sırada yerini almaktadır. Üretimi yapılan çeşitli malzemeler (otomotiv yedek parça, makine imalat, metal, plastik ambalaj vb.) 7 kıtada 100’ün üzerinde ülkeye ihracat yapılmakta olup, %60’ı ise ihraç edilmektedir. Sanayicilerin %40’ı otomotiv ve makine yedek parça üretimi, %30’u plastik, ambalaj, gıda üretimi, malzeme satış ve ticareti yapmakta olup, %30’u ise sanayi sektöründe diğer çeşitli imalat işleriyle uğraşmaktadır.

Yandaki listede yer alan bazı firmaların birden fazla işyeri olduğu için sektörel dağılım toplamı genel toplamdan düşük çıkmaktadır. Ayrıca yine BÜSAN Sanayi sitesinde, içerisinde 220 firmanın aktif olarak faaliyetlerine devam ettiği bir Ticaret Merkezi de bulunmaktadır.

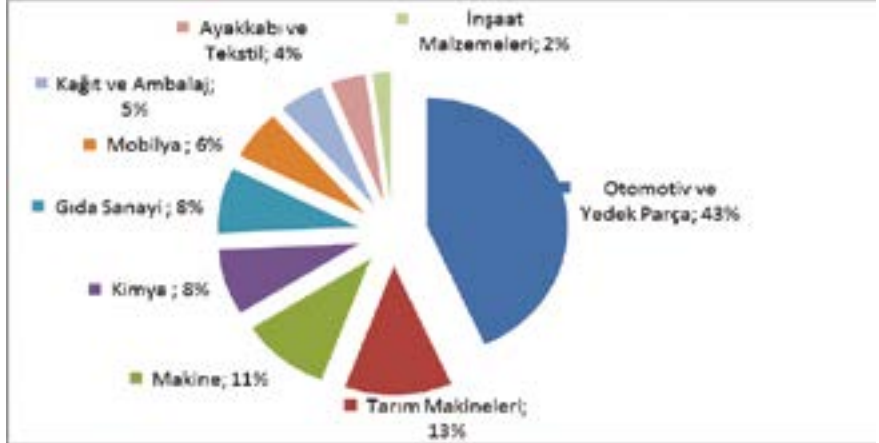
- Konya Merkezdeki Diğer Sanayi Siteleri

Bakanlık destekli sanayi siteleri ve organize sanayi bölgeleri haricinde Konya merkezde 21 farklı sanayi sitesi daha mevcuttur. Bu sanayilerde toplamda 4.021 işyeri bulunmakta olup 2018 sonu itibarı faaliyet gösteren 19 sanayi sitesinde yaklaşık 25 bin kişi istihdam edilmektedir.

Kaynak: Konya Ekonomi Raporu, 2018



Konya 1. OSB Firmaları Toplamda 100 Kişi Üzeri Çalıştıran Sektörler Dağılımı (2018)



Kaynak: Konya 1. Organize Sanayi Bölgesi Müdürlüğü



Konya Merkezdeki Diğer Sanayi Siteleri (2018)

Sıra No	Sanayi Sitesi	İşyeri Sayısı	İstihdam (Yaklaşık)
1	Aykent Ayakkabıcılar Sanayi Sitesi	1.343	7.500
2	Matbaacılar Sanayi Sitesi	520	3.200
3	Yeni Dökümcüler Sanayi Sitesi	70	3.000
4	Konsan Sanayi Sitesi	121	2.250
5	Ketenci Sanayi Sitesi	55	1.700
6	Vatan Sanayi Sitesi	340	1.240
7	Kobisan-1 Sanayi Sitesi	88	750
8	Şekerciler Sanayi Sitesi	130	650
9	Konimsan Sanayi Sitesi	176	600
10	Aspak-2 Sanayi Sitesi	69	600
11	İmsan Sanayi Sitesi	80	500
12	Kobisan-2 Sanayi Sitesi	80	500
13	Aspak-1 Sanayi Sitesi	74	450
14	Aspak-3 Sanayi Sitesi	84	450
15	Atiker-2 Sanayi Sitesi	123	400
16	4MK Sanayi Sitesi	56	400
17	Atiker-1 Sanayi Sitesi	112	300
18	Astim Sanayi Sitesi	60	250
19	Modesa Sanayi Sitesi	52	200
20	Atiker-3 Sanayi Sitesi	261	Yeni
21	Galvanizciler Sanayi Sitesi	127	Yeni
Toplam		4.021	24.940

Kaynak: Konya Sanayi ve Teknoloji İl Müdürlüğü

DÖNÜŞÜMÜN BİR ÇIKTISI OLARAK DİJİTAL EKONOMİNİN VERGİLENDİRİLMESİ

1. GİRİŞ

Mobil cihazlar, uygulamalar, bulut bilişim gibi dijital araçların gelişimi dijital dönüşümü zorunlu kılmıştır. Dijital dönüşümün zorunlu kıldığı ihtiyaçlar ve yeni iş alanları ile birlikte dijital ekonomi oluşmuştur. Teknolojik ilerlemeler birçok sektörü ve iş kolunu kapsayacak şekilde etkisini göstermektedir. İnternet, ticaretin sınırlarını kaldıran bir etki yaratırken, dijitalleşme iş yapış şeklini farklılaştıran bir etkiye yol açmıştır.

Doğal bir gereksinim olarak yapılan her işte dijital ile ilişki kurulmaktadır. Bu açıdan bakıldığında kişilerden şirketlere tüm aktörlerin gündemini robot, yapay zekâ uygulamaları gibi konular işgal etmiş durumda. Şirketler ise tüm bu gelişmelerden daha farklı ölçeklerde etkilenmektedir. Bazı şirketler değişimin öncüsü rolünü üstlenirken bazıları dijital değişime ayak uydurmak zorunda

kalarak, sisteme dahil olmanın yollarını aramaktadır.

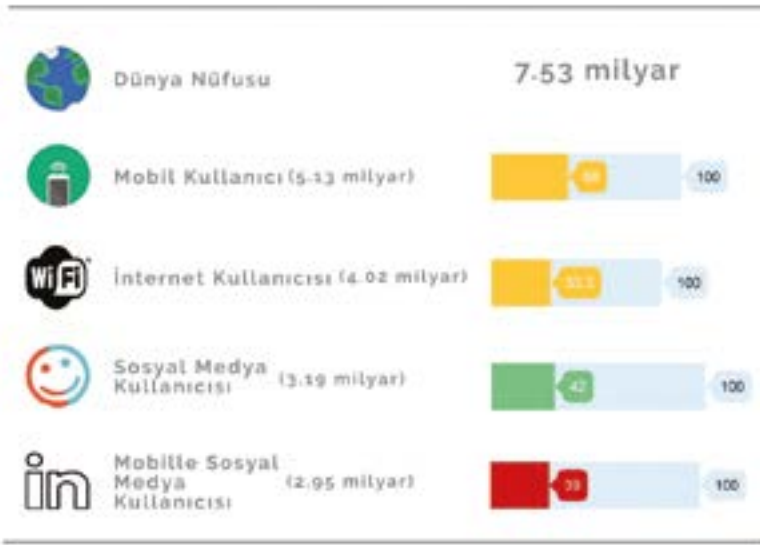
Eşi görülmemiş bir dijital dönüşüm çağında, dijitalleştirilmiş ekonominin vergilendirilmesi de küresel vergi gündeminde öne çıkan bir konu olmuştur. Tüm bu gelişmelerden hareketle çalışmada; özellikle devletlerin ve çok uluslu şirketlerin gündemini oldukça meşgul eden dijital ekonominin nasıl vergilendirilmesi gerektiği konusu üzerinde durulacaktır. Vergi yetkisi konusunda yaşanan karmaşa, OECD'nin hazırlamış olduğu raporlar ve ülkelerin yapmış olduğu çalışmalar ile okuyucuya aktarılmaya çalışılacaktır.

2. DİJİTAL DÖNÜŞÜM NEDİR?

Dijital dönüşüm; eğitimden sağlığa, sanayiden tarıma ve hatta ulaştırma, finans ve perakende sektörüne kadar birçok alanda karşımıza çıkan popüler bir kavramdır. Geçmişte bir buluş ya da ye-

nilik bulunduğu çeşitli yollarla tüm dünyaya yayılır ve tüm ülkeler (kimisi yavaş kimisi hızlı) bu gelişmelerden yararlanırdı. Bugüne kadar ki yeniliklerde tüm süreç bu şekilde işlemiş ve dijitalleşme süreci de aynı şekilde yol almaya devam etmiştir.

Bugün yediden yetmiş kaç kişinin internette aktif olarak vakit geçirdiği konusu gündemde. Peki kaç kişi? 1 milyon mu? 1 milyar mı? 2018 yılı verilerine göre 4.02 milyar internet kullanıcısı bulunmaktadır. Dünya nüfusunun 7,53 milyar olduğunu düşündüğümüzde bu rakam dünya nüfusunun yarısından fazlasına işaret etmektedir. Aynı zamanda 4.02 milyar internet kullanıcısının 3.19 milyarı ise sosyal medya kullanıcısıdır. Yine dünya nüfusunun 5.13 milyar kişisi mobil kullanıcıdır. Mobil platformlar üzerinden sosyal medya uygulamalarına/araçlarına erişen kişi sayısı ise 2.95 milyardır.



Yukarıdaki infografikte görüldüğü üzere internetin gelişmesi ve insanların çevrimiçi ağları yoğun kullanmaya başlaması, son yirmi yılda tüm iş yapış şekillerimizi radikal bir şekilde değiştirdi. Satılan ürün ve servislerden, müşteriye ulaşım şekillerine ve müşterinin karar süreçlerine kadar pek çok konuda büyük değişimler yaşandı. Bu değişim kaçınılmaz bir şekilde bireylerin de hayatlarında büyük farklılıklar yarattı. Profesyonel hayattan günlük sosyal hayatımıza, dost ve arkadaşlarla sosyalleşme şeklimize kadar pek çok konuda belki de çoğu insanın beklemediği bir değişiklik çok kısa süre içerisinde yaşandı.

Dijital çağın tam da içerisinde yer aldığımızın kanıtı olan bu veriler şunu göstermektedir ki kullanıcıların dijital dünya üzerindeki aktiviteleri sadece onları değil, içinde yaşadığımız dünyayı da etkilemektedir. Bugün kâr odaklı şirketler, farklı amaçlara hizmet eden birçok işletme dijital dünyada yer almak için çabalamaktadır. Bankalar, kurumsal firmalar, kobiler, çeşitli kurumlar ve işletmeler, dört duvar arasında var olmanın yeterli olmayacağını bilincine varmıştır. Bu farkındalığa henüz erişememiş işletmelerin ise günümüz dünyasında çok fazla barınmayacağı aşikârdır.

Global Web Index tarafından 46 ülkede 16-64 yaş arası 575 bin internet kullanıcısı ile yapılan anket sonucunda internette en fazla zaman geçiren ülkeler belirlenmiştir. Araştırma sonucuna göre küresel internet kullanıcıların sosyal medyaya günde 2 saat 23 dakika zaman harcadığı belirlenmiştir. Çalışmada eğilimlerin ülkelere göre farklılık gös-

terdiği gözlemlenmiştir. Sosyal medya kullanımında ülkemiz dördüncü sırada yer almıştır.

Bu kapsamda son bir tanımlama yapmak gerekirse dijital dönüşüm, hızla gelişen bilgi ve iletişim teknolojilerinin sunduğu imkanlar ve değişen toplumsal ihtiyaçlar doğrultusunda, organizasyonların daha etkin, verimli hizmet vermek ve faydalancı memnuniyeti sağlamak üzere insan, iş süreçleri ve teknoloji unsurlarında gerçekleştirdiği bütüncül dönüşümdür.

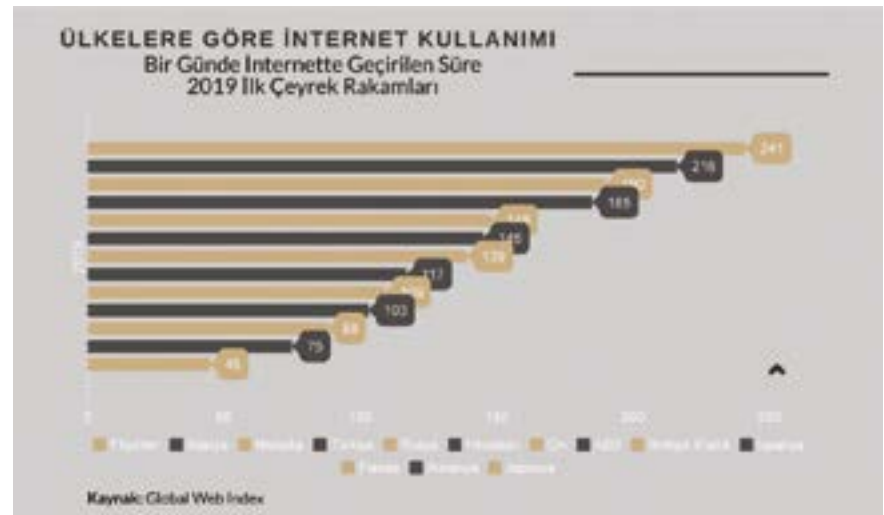
3. DİJİTAL DÖNÜŞÜMÜN ÇERÇEVESİ

Dijital dönüşüm sürecine teknik açıdan bakıldığında, yaşamımızdaki her şeyin sayısallaştırılması olarak düşünülmektedir. Dijital dönüşüme sadece bu anlamı yüklemek elbette ki doğru olmayacaktır. Dijital dünya öncelikle 2000'li yılların başında kendini göstermiştir ancak yeterli anlaşılabilirliğe ulaşmamış

ve kendini ispat edememişti. İstenilen hız ve büyüklüğe ulaşması uzun sürmemiştir. Sadece yeteri kadar kullanıcıya erişememesi sebebiyle çok fazla tercih edilmemişti. 2007 yılından sonra ivme kazanmaya başlayan dijital dünya, yeteri kadar kullanıcıya ulaşmıştı.

“Facebook” ve “Twitter” gibi sosyal medya platformları dijital dünyanın büyümesinde büyük bir rol üstlenmiştir. Buna rağmen kullanıcı sayısı artıp yeterli sayıya ulaşsa bile dijital dünyaya olan güvensizlik, ilerlemenin önündeki en büyük engel olmuştur. Çünkü insanlar, e-ticaret platformlarına hala sıcak bakmıyor ve ödeme sistemlerini güvenilir bulmamaktadır. 2018 yılının sonlarına doğru gelindiğinde ise artık her şeyin internet üzerinden yapılmaya başlanması, dijitalin “dönüşüm” boyutunun işlemeye başladığının göstergesi olmuştur.

Deloitte'in hazırlamış olduğu ve Türkiye'de farklı sektörlerde faaliyet gösteren, önde gelen 58 şirket üst düzey yöneticisinin, şirketlerinin dijital değişimi nasıl algıladıklarını, nelere odaklandıklarını ve değişim sürecini nasıl yönettiklerini anlamayı amaçlayan “Türkiye'deki Dijital Değişime CEO Bakışı” adlı çalışmada, dijital değişim hangi sektörde olursa olsun, Türkiye'deki üst düzey yöneticiler arasında farkındalığın yüksek olduğu bir konu olarak karşımıza çıkmaktadır. Dijital değişimde önemli bileşenlerden olan dijital kanallarda elde edilen ciro, dijital strateji, dijital olgunluk düzeyi ve dijital yatırımlar dikkate alındığında, önümüzdeki dönem için Türkiye ekonomisini ve Türk iş dünyasını heyecan verici gelişmelerin beklediği açıktır.





Bu çalışmaya göre;

- Dijital Kanallardan Gelen Ciro Yüzdesi, şirketlerin cirolarının yüzde kaçının e-ticaret, mobil uygulamalar vb. dijital kanallardan geldiğine ilişkin göstergedir. Bankalar için mevduat ve kredilerin dijital kanallardaki yüzdesini ifade etmektedir. Katılımcılar için ciro yüzdesi ortalaması %11 olarak ortaya çıkmaktadır.
- Net Dijital Strateji, dijital stratejinin net ve anlaşılır olmasına ilişkin göstergedir. Katılımcıların %66'sı "dijital stratejinin net ve anlaşılır olması" ifadesine kesinlikle katıldıklarını/katıldıklarını belirtmiştir.
- Dijital Değişime Liderlik Eden C Seviye Yönetici Varlığı, CDO tanımına uyan bir yönetici profilinin bulunmasına ilişkin göstergedir. Katılımcıların %38'i bu tanıma uygun bir yönetici olduğunu belirtmiştir.
- Olgunluk Düzeyi, dijital olgunluk seviyesi algısına ilişkin göstergedir. C seviye yöneticilerin kendi şirketlerini dijital teknoloji ve yetkinliklerle değişimini tamamlamış ideal organizasyona kıyasla 1-10 skalasında nerede gördükleri sorulduğunda %7'si kendisini giriş seviyesinde (1-3), %59'u kendisini gelişen seviyede (4-6), %34'ü ise kendisini olgun seviyede (7-10) değerlendirmiştir.
- Dijital Yatırım Yüzdesi, şirketlerin yatırımlarının yüzde kaçının dijital yapıldığına ilişkin göstergedir. Katılımcıların dijital yapıldıkları yatırımlar ortalamada %27 seviyesindedir.

Dijital dönüşüme başlayan kurumlar; planlama aşaması, test aşaması, uygulama aşaması, raporlama ve değerlendirme aşaması gibi süreçlerden geçmektedir. Buradan hareketle Fujitsu 2017 yılında 16 ülkede büyük, küçük ve orta ölçekli kuruluşlara yapay zekâ, nesnelerin interneti ve diğer ileri teknolojiler konularında Küresel Dijital Dönüşüm Anketi düzenlemiştir. Ankete göre;

- Üreticilerin %47'si dijital dönüşüm süreçlerini uygulamaya başlamış oldu-

ğunu belirtmiştir.

- Araştırma sonuçlarına göre üretim sektöründeki kurumların %10'unun dijital dönüşümün planlama sürecinde olduğu belirtilmiştir.
 - Üretim sektöründe dijital dönüşüm macerasına başlayan kurumların %16'sı test aşamasındadır.
 - Dijitalleşme süreçlerine başlayan üretici firmaların %36'sı ise uyarılama sürecindedir.
 - Dijital dönüşüm çalışmalarına başlayan kurumların %38'i ise olumlu geri dönüş almaya başlamıştır.
- Araştırma sonucunda ortaya çıkan bulgulara baktığımızda;
1. Dijital dönüşümün öncelikleri arasında motive edici faktörlerin sektörler arasında farklılık gösterdiği bilgisine ulaşılmıştır.
 2. Finansal sektörü, dijital dönüşüm konusunda öncü bir rol üstlenmiştir.
 3. Finansal hizmet veren şirketler ve perakende şirketlerinde dijital dönüşüm projelerinin yaklaşık %30'u başarılı sonuçlar alırken; taşımacılıkta %25, imalatla %21 ve sağlık hizmetlerinde %14 başarı kaydedildiği belirtilmiştir.
 4. Dijital dönüşüm projelerinden elde edilen sonuçların başansını; liderlik, insanlar, çeviklik, kurumsal entegrasyon, ekosistem ve verinin önemi belirlemiştir.

4. DİJİTAL EKONOMİNİN VERGİLENDİRİLMESİ

Çağımızda elektronik ticaretin önemi ve hızı her geçen gün artmaktadır. Artan hız ve talebe bağlı olarak değişen iş modelleri ülkelerin mali gündemlerini sıkça meşgul etmektedir. Dijital ekonominin faaliyetlerinden yaratılan gelirin kavranmasında yaşanan güçlükler mali idarelerin ortak sorunu olmuştur. Dijital ekonomi kavramını ilk kez 1995 yılında yayınlanan "Dijital Ekonomi: Bilişim Ağına Dayalı Zekâ Çağında Umut ve Tehlike" adlı kitabında kullanılan Don Tapscott; eski ekonomide bil-

ginin fiziksel (nakit, çekler, faturalar, makbuzlar, raporlar, yüz yüze toplantılar, analog telefon konuşmaları veya radyo ve televizyon yayınları, haritalar, fotoğraflar vb.) yollarla iletildiğini, yeni ekonomide ise bilginin dijitalleştiğini ve ışık hızıyla yayıldığını belirtmiştir.

Dijital ekonomi, dijital çağın bilgi akışını yaparken kullandığı yolu ve hızı değiştirmiştir. Değişen iş modelleri, firmaların dijital ortamda ülke sınırlarını aşan faaliyetlerinin nasıl vergilendirileceğine ilişkin sorunu ortaya çıkarmıştır. Tüm bunlardan hareketle bazı sorular gündeme gelmektedir:

- Dijital ekonominin vergilendirilmesi mevcut vergisel düzenlemeler çerçevesinde mümkün müdür?
- Dijital ekonominin vergilemesi için ayrı bir mevzuata ihtiyaç var mıdır?
- Ülkelerin bu alanda ya da bireysel olarak alacakları aksiyonların uluslararası ekonomideki olası etkileri neler olacak?

Dijital ekonominin vergilendirilmesi sorunsalının temelinde "işyeri" terimi bulunmaktadır. OECD Model Vergi Anlaşması madde 5'e göre işyeri tanımı teşebbüsün işinin tamamen veya kısmen yürütüldüğü işe ilişkin sabit yer olarak tanımlanmaktadır. Bu tanımlamadan hareketle çifte vergilendirmeyi önleme anlaşmalarında işyeri oluşumuna ilişkin fiziki ve sabit mevcudiyetin aranması hususu, dijital ekonominin vergilendirilmesinde en önemli yasal engeli oluşturmaktadır.

Uluslararası şirketler, ülkelerin yerel vergisel düzenlemelerindeki farklılıkları kullanarak birçok avantaj elde etmektedir. 2015 yılında yayınlanan BEPS-Base Erosion and Profit Shifting (Matrah Aşındırma ve Kar Aktarımı Eylem Planı), vergisel avantajları azaltmak ve firmaların kazancını oluşturan ekonomik faaliyetlerinin yürütüldüğü ve değer oluşturulduğu yerde vergilendirilmesini sağlama amacı kapsamında yayınlanmıştır. Hazırlanan eylem planını:

- Genel olarak daimî iş yeri kavramının dijital ekonomiye uyumlu olacak şekilde değiştirilmesi,
- Transfer fiyatlandırması rehberinde ilgili güncellemelerin yapılması,
- Kontrol edilen yabancı kurum kazancının dijital ekonominin vergilendirilmesindeki sorunlar kapsamında gerekli değişikliklerin yapılmasını içermektedir. Yukarıda sözünü ettiğimiz eylem planının Dijital Ekonominin Vergi Sorunlarıyla

Mücadele bölümünde ülkelere yapılması tavsiye edilen seçenekler sunulmuştur. Bunlar:

- Bağlantı ilkesine göre önemli ekonomik varlık bulunması durumunda dijital daimî işyeri kapsamında vergilendirme yapmak,
- Belirli dijital işlemler üzerinden stopaj uygulaması,
- Dengeleme vergisi uygulamasıdır.

18 Mart 2017'de yapılan G20 Maliye Bakanları toplantısında, OECD'nin, dijitalleşmenin vergilendirilmesi üzerine bir rapor hazırlaması kararlaştırılmıştır. Bu karar üzerine, OECD tarafından 16 Mart 2018'de "Geçici Rapor: Dijitalleşmeden Kaynaklanan Vergilendirme Sorunları" raporu yayınlanmıştır. 110'dan fazla OECD üye ülkenin görüş birliğine vardığı rapor, 2019'da güncellenerek ve 2020'de nihai rapor halini alacaktır. Raporunda dikkat çeken hususlar:

Ülkeler arasında görüş farklılıkları olmuştur. 113 üye arasındaki görüş farklılığı 3 gruba ayrılabilir:

1. Grup: Veri ve kullanıcı katılımına dayanmanın, karların vergilendirildiği yer ile değer olduğu yer arasında bir uyumsuzluğun ortaya çıkaracağını düşünmektedir.

2. Grup: Ekonominin süregelen dijital değişimin küreselleşme ile eğilim gösterdiğini ve şirket karları için mevcut uluslararası vergilendirme sisteminin etkinliğinin zorluğunu temsil ettiklerini ve dolayısıyla dijitalleşmiş iş modeli ile özellikli bir durumun olmadığını düşünmektedir.

3. Grup: Mevcut vergilendirme sisteminin yeterli olduğu ve uluslararası vergilendirme kurallarının herhangi önemli bir reforma ihtiyaç duymadığını, Matrah Aşındırma ve Kar Aktarımı Eylem Planlarının çifte vergilendirmeye girmeyen sorunlara çözüm oluşturduğunu, ancak etkilerinin tam olarak ölçülmesi için henüz erken olduğu fikrini savunmuşlardır.

Genel görüş birliğine göre çözüm zaman alacak ancak dijitalleşmeden kaynaklı veri sorunlarına yönelik acil olarak harekete geçmek için de bazı pürüzlerin giderilmesi gerekmektedir. Diğer yandan geçici çözümler için ülkeler arasında uygulanacak bir çözüm bulunmamaktadır. Geçici çözümlere karşı olan ülkeler, kısa süreli önlemlerin yatırımlar, teknolojik gelişme ve büyüme üzerinde negatif etkisinin olması,

fazla vergilendirme olasılığının üretim üzerinde bozucu etkide bulunması tüketiciler ve işletmeler üzerinde risk ve olumsuzluklar gibi sorunları barındırdığını düşünmektedir.

21 Mart 2018 tarihinde Avrupa Birliği Parlamentosuna ve Konseyine dijital daimî işyeri ile ilgili direktifler Avrupa Birliği Komisyonu tarafından gönderilmiştir. Buna göre; dijital ekonomiden doğan zorluklarla mücadelede dijital ekonomide işletme değerinin nerede olduğu, mevcut değer vergilendirme maksadıyla nereye atfedilmesi gerektiğinin belirlenmesi için yeni uluslararası kurallara ihtiyaç olduğu belirtilmiştir. Bir ülkede faaliyet gösteren dijital işletme için sağlıklı bir vergisel bağ tanımlanması yapabilmek için;

1. Dijital servis sağlayıcısının geliri,
2. Kullanıcı sayısı,
3. Dijital servis için işletme sözleşmesinin sayısı, baz alınmalıdır.

AB üyesi bir ülkede aşağıdaki kriterlerin bir veya birden fazlası varsa orada dijital daimî işyeri vardır demektir:

• Bir vergilendirme döneminde, üye bir ülkedeki kullanıcılara sağlanan gelirin 7.000.000 Avroyu geçmesi,

• Bir vergilendirme döneminde, üye bir ülkedeki dijital servis kullanıcılarının sayısının 100.000 geçmesi,

• Bir vergilendirme döneminde, üye bir ülkedeki dijital satış için işletme sözleşmesi sayısının 3.000'i geçmesi,

Bu kapsamda bir mali yıl içinde, dünya genelinde geliri 750 milyon Avroyu aşan yıl içinde AB'de geliri 50 milyon Avroyu aşan firmalar Dijital Hizmet Vergisinin mükellefi olacaktır. Bu kri-

terlere uymayan işletmeler ise söz konusu dijital hizmet vergisinin mükellefi olmayacaktır. Dijital hizmet vergisinin oranı %3'tür. Dijital Hizmet Vergisi mükellefi her bir aylık vergilendirme dönemi için vergilendirme döneminin son 30 günü içinde beyannameyi vermek ve ödemek zorundadır. Taslak direktifin, 1 Ocak 2020'den sonra uygulanması gerektiği belirtilmiştir.

Taslak direktife göre;

• 750 milyon Avro

• 50 milyon Avro

İngiltere, Fransa, İspanya, Portekiz, İtalya ve Macaristan, AB Komisyonu'nun taslak direktiflerini desteklerken; İrlanda, Belçika, Hollanda ve Yunanistan ise karşı çıkmaktadır. İsveç, Avusturya, Almanya ve Finlandiya taslak direktiflere karşı kararsız bir tutum sergilemektedir.

Kısaca özetlemek gerekirse;

• OECD ve G20 ülkeleri tarafından yürütülen çalışmalarda dijital ekonominin temelde KDV gibi dolaylı vergiler yoluyla vergilendirilmesi önerilmektedir. (Tüketicinin Bulunduğu Ülkede Vergilendirme İlkesi uygulanması kabul görmektedir.)

• Kurumlar Vergisi bakımından ileri sürülen çözüm önerisi, Bağlantı (Nexus) İlkesi'ne dayalı olarak önemli düzeyde dijital ekonomik faaliyetlerin bulunması durumunda daimî işyeri kapsamında vergilendirme önerilmiştir.

• Vergilendirmede bazı dijital işlemlerin stopaj yoluyla vergilendirilmesi dile getirilmiştir.

• Son olarak da dengeleme vergisi yoluyla vergilendirme önerisi bulunmaktadır.



Uluslararası gelişmeler göz önünde bulundurulduğunda tüm ülkelerin üstünde uzlaştığı bir çözüme henüz ulaşılamamıştır. Bu sebeple ülkeler kendi düzenlemelerine tek taraflı olarak iç mevzuatlarında yer vermeye başlamışlardır. Bu durum hiç olmazsa ülkelerin kendi mevzuatlarıyla duruma müdahale ettiğini gösterse de diğer yandan sektördeki tüm firmalar için belirsizlikleri artırma riskini barındırmaktadır.

Çok uluslu teknoloji şirketlerinin özellikle son yıllarda elde ettikleri gelirler ve piyasa değerleriyle birçok ülkenin ekonomik büyüklüğünü geride bırakmışlardır. 2018 yılında 136,2 milyar dolar gelirin %85,3'ünü reklam gelirlerinden elde eden Google, 2019 yılının ilk 9 ayında 97,2 milyar dolarlık reklam geliri sağlamıştır. Facebook ise 2018 yılında 55 milyar dolarlık reklam geliri elde etmiştir. 2019 yılının ilk 9 ayında ise Facebook'un sağlamış olduğu reklam geliri 48,9 milyar dolara ulaşmıştır. Büyük Teknoloji Şirketleri olarak da anılan "Bigtech"ler, ürün reklamlarını hedef kitlelere hızlı ve etkin şekilde ulaştırmaları sayesinde tüm firmaların ürünlerini pazarlamaları için vazgeçilmez alan haline gelmiştir. Gelişmiş ülkeler şirketlerin reklam gelirlerini kayıt altına alabilmek için vergi kayıplarını önlemek için çeşitli çalışmalar yürütmektedirler. Örneğin, Fransa geçtiğimiz temmuz ayında dijital pazarda reklam hizmeti veren kurumlardan vergi alınmasıyla ilgili çalışmalarını başlatmıştır. Diğer yandan Birleşik Krallık önümüzdeki Nisan ayında dijital hizmet vergisiyle ilgili çalışmalarını yürürlüğe koyacaklarını duyurmuştur.

Ülkemiz 7193 sayılı kanun ile ilgili önemli düzenlemeye gitmiştir. Önce yasalaşan ancak Cumhurbaşkanlığı tara-

findan yeniden görüşülmek üzere Meclise geri gönderilen kanun teklifi nihayet 7194 sayılı Kanun olarak yasalaşmıştır. Dijital Hizmet Vergisi ile Bazı Kanunlarda ve 375 sayılı Kanun Hükmünde Kararnamede Değişiklik Yapılması Hakkında Kanununun 39 maddesi vergi düzenlemeleriyle ilgilidir. Torba Kanun ile Dijital Hizmet Vergisi, Konaklama Vergisi ve Değerli Konut Vergileri ihdas edilmiştir. Bu düzenlemelerden dijital vergiyle alakalı olan kısım, dijital ortamda reklam geliri elde eden firmalar üzerinden alınacak olan %7,5 oranındaki vergidir. Ayrıca Gelir Vergisi Kanunu'na 500.000 TL'den fazla geliri olanlar için %40 vergi dilimi de eklenmiştir.

5. SONUÇ

Yeni dijital dünya, bilgi ve iletişim teknolojilerinin artması, dijital dönüşümün tetikleyicileri olmuştur. Dijital dönüşüm, dijital ekonomi ile dijital olmayan ekonominin birbirleriyle olan ilişkisini arttırmıştır. Dijitalleşme ile birlikte rekabetin belirgin hale gelmesi, fiyatların şeffaflaşması, gücün müşterinin eline geçmesi gibi durumlar şirketleri dijital dönüşüm sürecine girmek zorunda bırakmıştır.

Bu gelişmeler ışığında günümüzde uluslararası firmalar fiziki ve sabit bir işyerine gerek duymadan ülke sınırlarına bağlı kalmadan dijital ortamda faaliyet göstermektedir. Fakat dijital ekonominin vergilendirilmesi sorunsalı da tam bu noktada baş göstermektedir. OECD Model Vergi Anlaşması'nın 5. maddesinde işyeri tanımı bir teşebbüsün işinin tamamen veya kısmen yürütüldüğü işe ilişkin sabit yer olarak tanımlanmaktadır. Bu husus dijital ekonominin vergilendirilmesinde önemli bir engel oluşturmaktadır. Yani dijital ortamda

elde edilen kazancın elde edildiği yerde vergilendirilmemesine yol açmaktadır. Uluslararası vergilendirme kuralları çerçevesinde kârın, fiziksel varlığın bulunduğu yerde vergilendirilmesi ilkesine dayanması, fiziksel mevcudiyeti olmayıp dijital ortamda faaliyet göstererek kazanç elde eden dijital girişimlerin vergilendirilmesinde yetersiz kalmaktadır. Vergilendirmenin adil bir şekilde yapılabilmesi için uluslararası vergilendirme kurallarının ve iç mevzuat hükümlerinin yeni ekonomik gelişmeler kapsamında düzenlenerek uygun hale getirilmesi gerekmektedir. Çünkü hiçbir ülke çözümü tam anlamıyla ve tek başına sağlayamamaktadır. Her ne kadar ülkeler kendi iç mevzuatlarında konuyla ilgili düzenlemeler yapmak için çabalamaktaysa da dijital ekonominin adil ve şeffaf bir şekilde (değerin olduğu yer ve kar paylaşımı ilkesi) vergilendirilmesi uluslararası bir iş birliğini zorunlu kılmaktadır.

6. KAYNAKÇA

- <https://www.internethaber.com/turkiye-internette-vakit-gecirmede-dunya-dorduncusu-2043106h.htm>
- <https://www.digitatek.com/dijital-donusum-nedir-ne-degidir-blog>
- <http://tr.fujitsu-news.com/2018/07/18/fujitsu-dijital-donusum-arastirmasi-ve-gelecege-yakin-bakisi/>
- https://www.gib.gov.tr/sites/default/files/fileadmin/user_upload/Mevzuat_DisIlliskiler/OECD_Model_Yorum_Kitabi_2014.pdf
- <https://www.dunya.com/dunya/oecd-nin-2020de-dijital-vergi-konusunda-anlasmagini-bekliyoruz-haberi-445455>
- <https://www.finansgundem.com/yazarlar/vergi-kanunlarinda-duzenlemeler-yapan-7194-sayili-kanun-yururluge-girmistir-yazisi/1456157>



KTO MECLİS VE MESLEK KOMİTESİ ÜYELERİMİZ

41. KOMİTE

Emir Çağrı ÇAĞLAYAN



KOMİTESİ: 41
KOMİTEDEKİ GÖREVİ:
Komite Başkanı
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Plastik ve Kauçuk Ürünlerin İmalatı ve Toptan
Ticaret
FİRMA İSMİ: Aktepe Plastik Ambalaj Tekstil
Gıda Sanayi ve Ticaret Anonim Şirketi

Mustafa APAYDIN



KOMİTESİ: 41
KOMİTEDEKİ GÖREVİ:
Komite Başkan Yrd.
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Plastik ve Kauçuk
Ürünlerin İmalatı ve Toptan Ticareti
FİRMA İSMİ: Aveplast Sulama Tarım Ürünleri
Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

Aziz TURAN



KOMİTESİ: 41
KOMİTEDEKİ GÖREVİ:
Komite Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU :
Plastik ve Kauçuk Ürünlerin İmalatı ve Toptan
Ticaret
FİRMA İSMİ: Turan Plastik Ambalaj Maddeleri
ve Gıda San. Tic. Anonim Şirket

M. Emin GÜRBÜZ



KOMİTESİ: 41
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis
Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Plastik ve Kauçuk Ürünlerin İmalatı ve Toptan
Ticaret
FİRMA İSMİ: Gürpilsan Plastik Sanayi ve
Ticaret Limited Şirketi

Hasan CERAN



KOMİTESİ: 41
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis
Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Plastik ve Kauçuk
Ürünlerin İmalatı ve Toptan Ticareti
FİRMA İSMİ: Hasan Ceran-Ceran Kauçuk

42. KOMİTE

Musa BAŞAŞÇI



KOMİTESİ: 42
KOMİTEDEKİ GÖREVİ:
Komite Başkanı
KOMİTE FAALİYET KONUSU: Zirai ve Kimyasal
Ürünlerin İmalatı - Toptan ve Perakende
Ticaret
FİRMA İSMİ: Musa Başaşçı-Şahan Kolonyaları

Şakir KON



KOMİTESİ: 42
KOMİTEDEKİ GÖREVİ:
Komite Başkan Yrd.
KOMİTE FAALİYET KONUSU : Zirai ve Kimyasal
Ürünlerin İmalatı - Toptan ve Perakende
Ticaret
FİRMA İSMİ: Şakir Kon-Missim Kimya Sanayi

Metin GÜNEŞ



KOMİTESİ: 42
KOMİTEDEKİ GÖREVİ:
Komite Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Zirai ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı - Toptan
ve Perakende Ticareti
FİRMA İSMİ: Eforanik Tarım Gıda Sanayi ve
Ticaret Limited Şirketi

Mustafa BÜYÜKEĞEN



KOMİTESİ: 42
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis
Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Zirai ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı - Toptan
ve Perakende Ticareti
FİRMA İSMİ: Safa Tarım Anonim Şirketi

H. Hüseyin MOTUK



KOMİTESİ: 42
KOMİTEDEKİ GÖREVİ: Meclis
Üyesi
KOMİTE FAALİYET KONUSU:
Zirai ve Kimyasal Ürünlerin İmalatı - Toptan
ve Perakende Ticareti
FİRMA İSMİ: Güneş Tarım İnşaat Elektrik
Sanayi ve Ticaret Limited Şirketi

DİJİTAL TÜRKİYE YOL HARİTASI

İMALAT SANAYİSİNİN REKABET GÜCÜNÜ ARTIRMASI VE TÜRKİYE'NİN DİJİTALLEŞME SÜRECİNDE REHBER OLMASI İÇİN HAZIRLANAN DİJİTAL TÜRKİYE YOL HARİTASI EĞİTİMDEN TEKNOLOJİYE UZANAN 6 BİLEŞENDEN OLUŞUYOR.

Türkiye'nin Dijitalleşme ve Endüstri 4.0 yolculuğunda, nasıl bir planlama yapılacağını, hangi adımların atılacağını, hangi alanlara öncelik verileceğini ortaya koyan 'Dijital Türkiye Yol Haritası' yayınlandı. Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı'nın öncülüğünde hazırlanan yol haritasına, özel sektörden ilgili paydaşlar da katkıda bulundu.

Dijital Türkiye Yol Haritası ve 6 Bileşen

- Dijital Türkiye Yol Haritası, eğitimden teknolojiye uzanan 6 bileşeni ile dikkat çekiyor. Bunlar:

- İnsan - Eğitim altyapısının geliştirilmesi ve nitelikli işgücünün yetiştirilmesi
- Teknoloji - Teknoloji ve yenilik ka-

pasitesinin geliştirilmesi

- Altyapı - Veri iletişim altyapısının güçlendirilmesi
- Tedarikçiler - Ulusal teknoloji tedarikçilerinin desteklenmesi
- Kullanıcılar - Kullanıcıların dijital dönüşümünün desteklenmesi
- Yönetişim - Kurumsal yönetişimin güçlendirilmesi

Ayrıca yol haritasında verilen bilgilere göre, imalat sanayisinin üretim yapısında ve dijital dönüşüm sürecinde, organize sanayi bölgeleri (OSB), endüstri bölgeleri (EB) ve teknoloji geliştirme bölgeleri (TGB) ile özel sektör Ar-Ge merkezleri öncü rol üstlenecek.

"Ulusal teknoloji tedarikçilerinin desteklenmesi" bileşeninde yer verilen bilgiye göre, Türkiye'deki imalat sanayisinin dijital dönüşüm ihtiyaçlarını ve talebini karşılayacak, seçili teknoloji alanlarında küresel pazarlarda söz sahibi olacak, dünya devi ulusal teknoloji tedarikçileri oluşturulacak.

Kümelene modelli destek programıyla ulusal ve uluslararası orijinal ürün üreticileri, tedarikçiler, ulusal teknoloji sağlayan şirketler, mükemmeliyet merkezleri, üniversiteler, danışmanlık firmaları, büyük işletmeler ile küçük işletmeler arasındaki dijital etkileşimin güçlendirilmesi sağlanacak.



İMALAT SANAYİNİN DİJİTAL
DÖNÜŞÜMÜ YOL HARİTASI
KAPSAMINDA VERİ
İLETİŞİM ALTYAPISININ
GÜÇLENDİRİLMESİNE
YÖNELİK ÇALIŞMALAR
ULUSAL GENİŞBANT
STRATEJİSİ VE EYLEM
PLANI İLE KOORDİNELİ
BİR ŞEKİLDE
YÜRÜTÜLMEKTEDİR.

İmalat sanayinde dijitalleşme, değer zincirinin her aşamasında etkinlik ve verimlilik artışları ile değer oluşturma potansiyeli taşımaktadır. Dijitalleşme, bu konuda ilerleme kaydetmiş ülkeler ve işletmeler açısından önemli fırsatlar sunarken, bu alanda adım atmamış olan ülke ve işletmeler açısından da büyük bir tehdit oluşturmaktadır. İmalat sanayinin dijital dönüşüm sürecinde, üretimde rekabet edebilir pozisyonda olabilmek için dijital teknolojilerden verimli, etkili ve etkin bir şekilde faydalanılması gerekmektedir.

İmalat sanayinin dijital dönüşüm sürecinde “yapay zekâ, otonom robotlar, büyük veri ve ileri analitik, bulut bilişim, artırılmış ve sanal gerçeklik, nesnelerin interneti, eklemeli imalat, yeni nesil akıllı sensör teknolojileri ve siber güvenlik” gibi teknolojiler katma değer, verimliliğin, kârlılığın, kalitenin ve benzeri birçok unsurun en üst seviyeye çıkarılmasında öncü teknolojiler olarak görülmektedir. Diğer taraftan, dijital teknolojiler şimdiye kadar insanlar tarafından geleneksel yöntemlerle yapılan birçok işin otonom bir şekilde yapılabilmesine olanak tanımakta, dolayısıyla da aynı üretimin daha az kişi istihdam edilerek yapılmasını mümkün kılmaktadır. Bununla birlikte, ekonomideki büyümenin sağladığı ek istihdam olanakları da ortaya çıkmaktadır. Bu nedenle, işgücünün yeni yetenek ve beceriler kazanmasına yönelik strateji ve politikalar giderek artan bir önem kazanmaktadır. Bu bağlamda, dijital dönüşümle birlikte verimlilik, kalite, hız, esneklik artışı sağlamak ve işgücü kaybına karşı yeni önlemler geliştirmek isteyen gelişmiş birçok ülke dijital dönüşüm ile ilgili politika ve stratejiler geliştirerek dijital yol haritalarını hazırlamıştır. Ülkemizde de Bilim, Sanayi ve Teknoloji Bakanlığı (BSTB) öncülüğünde kamu ve özel sektörden ilgili bütün paydaşların katkısı ile hazırlanan bu yol haritası çalışması, imalat sanayinin rekabet gücünün artırılması amacıyla dijital dönüşüm sürecinin etkin bir şekilde planlanmasını ve gerçekleştirilmesini hedeflemektedir.

İmalat sanayinin üretim yapısında dijital dönüşüm sürecinde Organize Sanayi Bölgeleri (OSB), Endüstri Bölgeleri ve Teknoloji Geliştirme Bölgeleri (TGB) ile özel sektör Ar-Ge Merkezleri öncü bir rol üstlenecektir. Bu kapsamda, imalat sanayinin dijital dönüşüm süre-

cindeki ihtiyaç ve önceliklerinin belirlenebilmesi için kapsamlı bir dijitalleşme anketi tasarlanmıştır. Kullanıcı ve tedarikçi işletmelere yönelik yapılan anket çalışmasında ortaya konulan tespitler, diğer ülke stratejilerinde öne çıkan alanlar ve Sanayide Dijital Dönüşüm Platformu (SDDP) çalışmalarının sonuçları bir arada değerlendirilerek ülkemiz için önümüzdeki 10 yılda imalat sanayinde dijital dönüşüm için bir yol haritası hazırlanmıştır. Yol haritasının ilk iki yılı kısa vadede gerçekleştirilecek eylemlerden ve ülkemiz imalat sanayinin dijital dönüşümüne ivme kazandıracak somut adımlardan oluşmaktadır. Yol haritasının orta vadeli (3-5 yıl) vizyonu, başta odak sektörlerde ve seçili teknolojilerde olmak üzere ülkemizin dijitalleşme konusundaki açığını kapatması olarak belirlenmiştir. Uzun vadede (6-10 yıl) ise dijitalleşme sürecinde belirli sektör ve teknolojilerde bölgesel veya küresel lider olmak amaçlanmaktadır.

Yukarıda bahsedilen vizyon ve hedefler doğrultusunda hazırlanan ve insan, teknoloji, altyapı, tedarikçiler, kullanıcılar ve yönetişimi odağına alan imalat sanayinin dijital dönüşümü yol haritası altı bileşenden oluşmaktadır:

- İnsan: “Eğitim Altyapısının Geliştirilmesi ve Nitelikli İşgücünün Yetiştirilmesi”
- Teknoloji: “Teknoloji ve Yenilik Kapasitesinin Geliştirilmesi”
- Altyapı: “Veri İletişim Altyapısının Geliştirilmesi”
- Tedarikçiler: “Ulusal Teknoloji Tedarikçilerinin Desteklenmesi”
- Kullanıcılar: “Kullanıcıların Dijital Dönüşümünün Desteklenmesi”
- Yönetişim: “Kurumsal Yönetişimin Güçlendirilmesi”

İmalat sanayinin dijital dönüşümü sürecindeki en kritik konuların başında bu süreci tasarlayacak, yönetecek ve sürdürülebilir kılacak nitelikli işgücünün yetiştirilmesi ve eğitim altyapısının bu işgücünü yetiştirecek niteliğe kavuşturulması gelmektedir. Dijital dönüşüm ile birlikte imalat süreçlerinde yaşanacak değişimler doğrudan ve dolaylı olarak işgücünde de dönüşümü zorunlu kılacaktır. Eğitim altyapısını dijitalleşme sürecine uygun hale getirmeden gerekli yetkinliklere sahip işgücünün yetiştirilmesi ve dijitalleşmenin istihdama etkisinin sağlıklı bir şekilde ele alınması mümkün değildir. Nitekim dijital dönüşüm konusunda somut adım atmış olan



ülkelere bakıldığında da dijitalleşmenin istihdama olumsuz etkilerinin azaltılması ve nitelikli işgücünün yetiştirilmesi konularının öne çıktığı görülmektedir. İnsan başlıklı eğitim altyapısının geliştirilmesi ve nitelikli işgücünün yetiştirilmesi bileşeninin amacı imalat sanayimizin ihtiyaç duyacağı yetkinliklere sahip nitelikli işgücünün yetiştirilmesi ve mevcut işgücünün dijital yetkinliklerinin geliştirilmesidir. Bu amaca ulaşmak adına birinci bileşen kapsamında atılacak başlıca adımlar şunlardır:

- Sürekli Eğitim Merkezlerinde ve tematik teknik kolejlerde dijital teknoloji kullanıcıları yetiştirilecek,
- Üniversitelerimizde dijital teknoloji geliştiricileri yetiştiren programlar çoğaltılacak,
- Eğitimin her kademesinde eğitimcilere dijital yetkinlikler kazandırılacak,
- Dijital teknoloji alanlarında doktora öğrenimi desteklenecek,
- Özel teşvikler ve desteklerle dijital yetkinliklere sahip işgücü sanayi ile buluşturulacak,
- Dijital dönüşüm farkındalığı artırılacak ve yaygınlaştırılacak,
- Dijital dönüşüm paydaşları arasında iş birliği geliştirilecektir.

Dijitalleşme ile birlikte özellikle bazı teknolojiler öne çıkmaktadır. Yapay

zekâ, büyük veri, otonom robotlar, bulut bilişim gibi hâlihazırda var olan teknolojiler dijitalleşme ile birlikte daha fazla kullanılmakta ve önem kazanmaktadır. Bu teknolojilerin geliştirilmesi ve bunların üretim süreçlerine uygulanması güçlü bir araştırma ve geliştirme altya-

pısı ve insan kaynağı gerektirmektedir. Özellikle üniversitelerde ve araştırma merkezlerinde bu alanlardaki kapasitenin ve bu teknolojilere ayrılan bütçenin artırılması gerekmektedir. Yol haritasının ikinci bileşeni olan teknoloji ve yenilik kapasitesinin geliştirilmesi



bileşenin amacı dijital teknoloji araştırmalarında güçlü yetkinliklere sahip, küresel ve ulusal işbirlikçi bir teknoloji altyapısı oluşturulmasıdır.

Bu kapsamda;

- Odak teknoloji alanlarına (bulut bilişim, büyük veri, yapay zekâ, otonom robotlar vb.) yönelik teknoloji yol haritaları hazırlanacak,
- Uygulamalı Ar-Ge stratejisi hazırlanacak,
- Odak teknoloji alanlarında uygulamalı araştırma merkezleri kurulacak,
- Dijital Teknolojiler Programı başlatılacaktır.

Yol haritasının üçüncü bileşenin amacı, dijital dönüşüm sürecinde imalat sanayinin ihtiyaç duyacağı veri iletişim altyapısının güçlendirilmesidir. İmalat sanayinin dijital dönüşümü yol haritası kapsamında veri iletişim altyapısının güçlendirilmesine yönelik çalışmalar Ulusal Genişbant Stratejisi ve Eylem Planı ile koordineli bir şekilde yürütülmektedir. Özellikle Küçük ve Orta Büyüklükteki İşletme (KOBİ) niteliğindeki sanayi işletmelerinin bilgi teknolojileri konusunda büyük sabit sermaye yatırımları yapmadan dijital teknolojilere erişimlerini sağlayarak genişbant hizmetlerine ve veri merkezlerine talebi artıracak modeller geliştirilmesi amaçlanmaktadır. Bu bileşen kapsamında atılacak başlıca adımlar şunlardır:

- Sanayicilerin ve teknoloji geliştiren firmaların yüksek hızlı internete erişimleri sağlanacak,
- Veri iletişim standartlarıyla ilgili uluslararası çalışmalara entegre olunacak ve standartların yaygınlaşmasına destek olunacak,
- Endüstriyel siber güvenliğin sağlanması konusunda önlemler alınacak,
- Ulusal endüstriyel bulut platformu kurulacak ve veri merkezlerine yönelik endüstriyel talebin artması sağlanacaktır.

Nitelikli insan kaynağı ve güçlü bir araştırma geliştirme altyapısına sahip olduktan sonra dijital teknolojilerin yurtdışında üretilmesi ve bu teknolojilerde dışa bağımlılığın azaltılması mümkün olabilecektir. Ulusal teknoloji tedarikçilerinin desteklenmesi bileşeninde imalat sanayinin dijital dönüşümünün sürdürülebilirliğini sağlamak üzere Türkiye'nin dijital teknoloji ürün ve hizmetlerini geliştiren ulusal teknoloji tedarikçilerinin yetkinliklerinin geliştirilerek, ülkemizdeki imalat sanayinin dijital dönüşüm ihtiyaçlarını ve talebini karşılayacak,

hatta seçili teknoloji alanlarında küresel pazarlarda söz sahibi olabilecek, dünya devi ulusal teknoloji tedarikçilerinin oluşması amaçlanmaktadır. Kritik teknolojilerin yerli imkânlarla geliştirilip üretilmesi dışa bağımlılığın azaltılmasını ve dijital teknoloji üreten yerli işletmelerin sayısının artmasını sağlayacaktır. Bu kapsamda;

- Yerli dijital teknoloji firmalarının envanteri çıkarılacak,
- Teknoloji edinim ve geliştirme imkânları güçlendirilecek,
- Yerli tedarikçilerin ürün ve hizmetlerinin müşteriye erişimi desteklenecek,
- Uzun vadeli finansman (kredi, sermaye yatırımları vb.) daha erişilir hale getirilecektir.

Başta KOBİ'ler olmak üzere birçok işletme dijital dönüşüm sürecini sağlıklı bir şekilde yürütecek finansal kaynağa ve teknolojik altyapıya sahip değildir. Bu dönüşüm sürecinde işletmelerin kamunun desteğine ve rehberliğine ihtiyaçları vardır. Yol haritasının beşinci bileşeni imalat sanayi işletmelerinin (kullanıcılar) dijital teknolojileri daha etkin bir şekilde kullanmasına yönelik faaliyetler içermektedir. Bu bileşen kapsamında;

- Dijital dönüşüm merkezleri açılacak,
- KOBİ'lerin dijital dönüşümlerine destek olacak danışmanlar yetiştirilecek,
- Dijital dönüşüm destek programı ile imalat sanayi işletmelerinin dijitalleşme yolculukları kolaylaştırılacaktır.

Bu destek programı ile başta kimya ve ilaç, motorlu kara taşıtları, makine ve teçhizat, yarı iletkenler ve elektronik ile gıda ve içecek ürünleri olarak belirlenen odak

sektörlerde faaliyet gösteren KOBİ'ler olmak üzere imalat sanayi işletmelerinin üretim değer zinciri üzerinden dijital dönüşüm süreçlerinin desteklenmesi amaçlanmaktadır. Kümelenme modelli destek programı ile ulusal ve uluslararası orijinal ürün üreticileri, tedarikçiler, ulusal teknoloji sağlayan şirketler, mükemmeliyet merkezleri, üniversiteler, danışmanlık firmaları, büyük işletmeler ile küçük işletmeler arasındaki dijital etkileşimin güçlendirilmesi sağlanacaktır.

Altıncı ve son bileşen olan kurumsal yönetişimin güçlendirilmesi bileşenin amacı imalat sanayinin dijital dönüşüm sürecini yönlendirecek ve paydaşlar arasında koordinasyonu sağlayacak etkin ve etkili bir yönetim yapısının oluşturulmasıdır. Sanayide Dijital Dönüşüm Platformu'nun kurumsallaştırılması çalışmaları çerçevesinde farklı kurum ve kuruluşların çalışma alanlarına giren belirli konularda (örneğin, eğitim müfredatı) çalışma gruplarının (komite, kurul vb.) sürekliliği sağlanacaktır.

İmalat sanayinin dijital dönüşümü yol haritasında nitelikli işgücü ihtiyacının karşılanması, dijital teknolojilerin yurt içinde geliştirilmesi ve üretilmesi, dijital teknolojilerin kullanımına yönelik talebin oluşturulması ve artırılması öncelikli hedefler arasındadır. Dijitalleşme sürecinde ekosistemdeki bütün paydaşların koordinasyonu ve iş birliği ile bu yol haritasının uygulanması ülkemizde imalat sanayinin dijital dönüşümünü hızlandıracaktır.

Kaynak: <https://www.sanayi.gov.tr/tsd-dtyh.pdf>





EĞİTİMLİ GENÇ İŞSİZLERDE KADINLARIN ORANI ARTIYOR

Daha önce “Türkiye’de Genç İşsizliğinde Tek Sorun Yetenek Uyumsuzluğu Değil” yazısında genç işsizliğini eğitim durumu ve cinsiyet temelli yaklaşımlarla ele almanın gerekliliğini ayrıca işsizlik politikaları ve işgücüne katılım politikalarının da birlikte değerlendirilmesinin önemli olduğundan bahsetmiştik. Genç işsizliği sorununun süregelmesi nedeniyle genç işsizliği konusuna güncel verilerle tekrar değinmek istedik. 2018 TÜİK Hanehalkı İşgücü Anketi Mikro Veri Seti’nden ve TÜİK İşgücü İstatistikleri’nden elde ettiğimiz sonuçlar doğrultusunda genç işsizliğini cinsiyet ve eğitim ayrımlarında incelemenin ve bu yönde politikalar tasarlanmasının gerekliliği bir kez daha ortaya çıkıyor.

İşsizlik oranları yaş gruplarına göre incelendiğinde işsizlik oranının en yüksek olduğu yaş grubunun 20-24 yaş grubu olduğu görülüyor. 20-24 yaş grubu genelinde işsizlik oranı yüzde 22. Bu de-

mek oluyor ki; 2018 yılında işgücüne katılmak isteyen 20-24 yaş grubunda her 100 kişiden 22’si işsizdi.

Kadınlarda işsizlik oranının erkeklere göre daha yüksek olduğu bilinen bir durum ama 20-24 yaş grubunda bu durum daha da ön plana çıkıyor. Tablo 1’e göre 20-24 yaş grubunda kadınlarda işsizlik oranı yüzde 27,3 iken erkeklerde bu oran yüzde 18,8. 20-24 yaş grubunda erkeklerde de işsizlik oranının yüksekliği dikkat çekiyor fakat kadınlardaki işsizlik oranının yüksek olması asıl sorun gibi görünüyor.

Eğitim durumlarına göre genç işsizliğine baktığımızda işsiz gençlerin 2-3-4 yıllık yükseköğretim mezunlarında yoğunlaştığı görülüyor. Genç işsizlerin yüzde 37,8’ini 2-3-4 yıllık fakülte mezunları ve yüzde 27’sini genel ortaokul, mesleki veya teknik ortaokul, ilköğretim mezunları oluşturuyor.

Eğitilmiş kadınlar ve toplam 8 yıl eğitim almış erkekler genç işsizlerin önemli

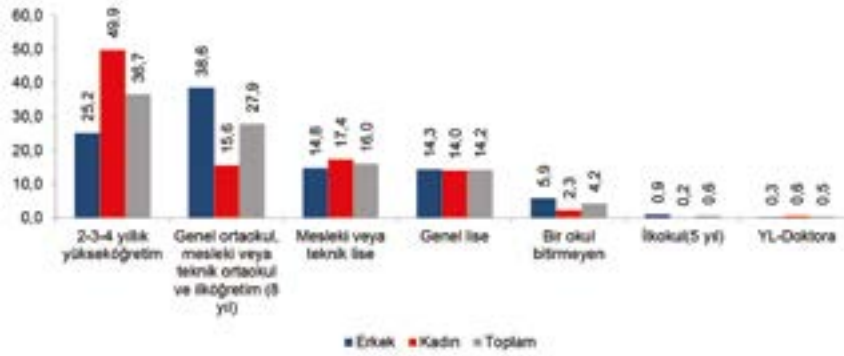
bir kısmını oluşturuyor. Genç kadın işsizlerin yarısından fazlası 2-3-4 yıllık yükseköğretim mezunu iken genç erkek

Tablo 1. Yaş grupları ve cinsiyete göre işsizlik oranı (% 2018)

	Erkek	Kadın	Toplam
15-19	15,7	20,6	17,1
20-24	18,8	27,3	22
25-29	12,3	20,2	15,1
30-34	8,1	13,8	10
35-39	7,1	12,1	8,8
40-44	6,5	10,2	7,7
45-49	7,4	8,4	7,7
50-54	8,2	6,9	7,8
55-59	9,3	4	7,9
60-64	6,1	2,1	5
65+	3,2	1,4	2,7
Genel (15+)	9,5	13,9	11

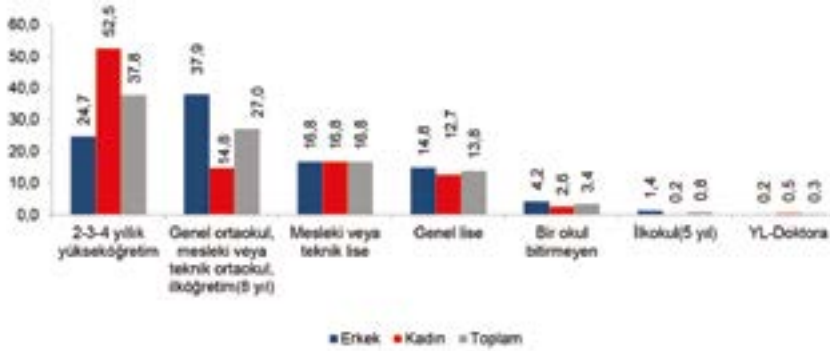
Kaynak: BÜSAN Özel Organize Sanayi Sitesi Müdürlüğü

Şekil 1. 20-24 yaş grubu kadın ve erkek işsizlerin eğitim durumuna göre dağılımı (%), 2016



Kaynak: TÜİK Hanehalkı İşgücü Anketi Mikro Veri Seti, 2016

Şekil 2. 20-24 yaş grubu kadın ve erkek işsizlerin eğitim durumuna göre dağılımı (%), 2018



Kaynak: TÜİK Hanehalkı İşgücü Anketi Mikro Veri Seti, 2018

İşsizlerin yaklaşık yüzde 40'ı genel ortaokul, mesleki veya teknik ortaokul, ilköğretim mezunu (Şekil 2). Genç işsizliğinin en önemli sorunu eğitilmiş kadınlar olarak görülüyor. 2-3-4 yıllık yükseköğretim mezunu kadınlar genç işsizlerin yaklaşık dörtte birini oluşturuyor ve eğitilmiş genç işsizlerin yüzde 65'i kadın. Ayrıca 2016 yılında eğitilmiş genç işsizlerin yüzde 63'ünü kadınlar oluştururken 2018 yılında eğitilmiş genç işsizlerin yüzde 65'inin kadın olması dikkat çekiyor.

2018 yılında 2016 yılına göre işsiz gençlerde 2-3-4 yıllık yükseköğretim mezunlarının payının arttığı dikkat çekiyor. 2016 yılında eğitim durumlarına göre genç işsizliğine bakıldığında 2016 yılında genç işsizlerin yüzde 36,7'sini 2-3-4 yıllık yükseköğretim mezunları oluştururken, 2018 yılında işsizlerin yüzde 37,8'ini 2-3-4 yıllık yükseköğretim mezunları oluşturuyor. Asıl dikkati ise 2018 yılında 2016 yılına göre genç işsiz kadınlarda 2-3-4 yıllık yükseköğretim mezunlarının oranındaki artışa rağmen genç işsiz erkeklerde 2-3-4 yıllık yükseköğretim mezunu oranındaki azalış çekiyor. 2016 yılında genç işsiz kadınların yüzde 49,9'unu 2-3-4 yıllık

yükseköğretim mezunları oluştururken 2018 yılına gelindiğinde yüzde 52,5'ini 2-3-4 yıllık yükseköğretim mezunlarının oluşturduğu görülüyor. Genç işsiz kadınlarda eğitilmiş olanların oranı artıyor. Buna karşın genç işsiz erkeklerde 2-3-4 yıllık yükseköğretim mezunlarının oranının yüzde 25,2'den yüzde 24,7'ye gerilediği görülüyor.

20-24 yaş grubunda yükseköğretim mezunlarında işgücüne katılıp iş bulamayanların oranı kadınlarda daha yüksek. Yükseköğretim mezunu genç kadınlarda 2016 yılında iş bulamayanların oranı yüzde 35,2 ve bu oran 2018 yılında da değişmiyor. Yüksek eğitilmiş genç erkeklerin durumuna baktığımızda ise 2016 yılında iş bulamayanların oranı yüzde 24,9 iken 2018 yılında bu oran

yüzde 24,3'e geriliyor (Tablo 2).

TÜİK Hanehalkı İşgücü Anketi'ne göre ise genç eğitilmiş kadın ve erkek işsizler benzer özelliklerde gibi görünüyor fakat eğitilmiş kadınlar eğitilmiş erkeklerle göre iş arayışında daha aktif rol alıyor.

- Cinsiyet ayrımı olmaksızın yüzde 95'ten fazlası maaşlı çalışabileceği ve tam zamanlı işler arıyor.

- Her iki grupta da öne çıkan mezuniyet alanı yaklaşık yüzde 30 ile iş ve yönetim, kadınlarda bu alanı öğretmen eğitimi ve eğitim bilimleri (yüzde 16,5), erkeklerde ise mühendislik ve işleri alanları (yüzde 20,7) takip ediyor (Tablo 5).

- Her iki grupta da yarıdan fazlası profesyonel meslek veya büro işleri mesleklerinde iş arıyor (Tablo 6).

- Eğitilmiş ve genç her iki grubun yaklaşık yarısı "yeni mezun durumunda işsiz", beşte biri ise "geçici işte çalışıyordu ve iş sona erdiği için işsiz" olarak tanımlanıyor (Tablo 7).

- İşsiz olan eğitilmiş ve genç erkekler ortalama 6, kadınlar ise 7,5 aydır iş arıyor. (2016 yılında genç erkekler ortalama 6, kadınlar ise 6,5 aydır iş arıyordu.)

- İşsiz ve eğitilmiş genç erkeklerin yüzde 20'si, kadınların ise yüzde 14'ü eğitimlerine devam ediyor.

- Kadınlar İŞKUR'a daha fazla başvuruyor. Kadınlarda İŞKUR'a başvurma oranı yüzde 47,4 iken erkeklerde yüzde 35,7.

- Özel istihdam ofisleri ve çevrimiçi portallara kadınların yüzde 51,3'ü başvururken, erkeklerin yüzde 47,4'ü başvuruyor.

Türkiye'de kadınların işgücüne katılımının artırılması amaçlanarak politikalar hazırlanıyor. 8 Kasım 2016'da resmi gazetede açıklanan analık izni veya ücretsiz izin sonrası yapılacak kısmi süreli çalışmalar hakkında yönetmelik kapsamında kadın ve erkeklerle daha önceki analık izni ve ücretsiz izin yönetmeliğine ek olarak kısmi süreli çalışma hakkı tanıdı. Peki, bu politikalar kadınların istihdamını artırmada ne kadar yeterli olu-

Tablo 2. 20-24 yaş grubunda yükseköğretim mezunlarının cinsiyete göre işgücü durumu (2016-2018)

Yıl	Cinsiyet	İşgücünde Olanlar(bin)	İstihdamda Olanlar(bin)	İş Bulamayanların Oranı(%)
2016	Erkek	381	285	24,9
	Kadın	466	302	35,2
2018	Erkek	404	306	24,3
	Kadın	525	340	35,2

Kaynak: TÜİK, İşgücü İstatistikleri

Tablo 3. 15+ Yaş Grubunda Eğitim Durumlarına Göre İşgücüne Katılım Oranı (%)

	Okuma Yazma Bilmeyen –Kadın	Okuma Yazma Bilen Fakat Bir Okul Bitirmeyen – Kadın	İlkokul- Kadın	İlköğretim- Kadın	Ortaokul Veya Dengi Meslek Ortaokul- Kadın	Gene l Lise- Kadın	Lise Dengi Mesleki Okul- Kadın	Yüksek Öğretim- Kadın	Yüksek Öğretim- Erkek
2014	16,0	21,3	28,1	24,0	22,7	31,9	39,8	71,3	85,0
2015	16,1	21,6	28,9	28,0	20,3	32,7	40,8	71,6	86,2
2016	15,2	21,7	29,6	33,2	19,5	33,7	41,4	71,3	86,4
2017	15,9	22,1	30,8	33,9	19,6	34,3	42,6	72,7	86,5
2018	16,1	21,0	31,3	33,9	22,2	34,7	42,7	71,6	86,1

Kaynak: TÜİK

Tablo 4. 15+ Yaş Grubunda Eğitim Durumlarına Göre İşsizlik Oranı (%)

	Okuma Yazma Bilmeyen –Kadın	Okuma Yazma Bilen Fakat Bir Okul Bitirmeyen – Kadın	İlkokul- Kadın	İlköğretim- Kadın	Ortaokul Veya Dengi Meslek Ortaokul- Kadın	Gene l Lise- Kadın	Lise Dengi Mesleki Okul- Kadın	Yüksek Öğretim- Kadın	Yüksek Öğretim- Erkek
2014	3,0	7,3	7,7	13,4	15,1	19,1	19,3	15,5	7,6
2015	2,9	7,9	7,9	15,1	16,6	20,3	18,1	16,3	7,6
2016	3,2	8,9	9,1	16,3	15,0	21,1	20,6	16,9	8,8
2017	3,6	8,6	8,8	15,4	13,9	21,3	20,5	18,4	8,7
2018	3,4	9,1	9,0	16,3	14,4	20,2	20,7	17,1	9,1

Kaynak: TÜİK

yor? Kadının iş gücüne katılım oranının 2014-2018 döneminde lise seviyesindeki kadınlarda 2,8 puan, ilköğretim seviyesindeki kadınlarda ise aynı dönemde 9,9 puan yükseldiği görülüyor (Tablo 3). Bu anlamda işgücüne katılımı artırıcı politikaların olumlu etkisinden bahsetmek de mümkün oluyor. Ancak aynı dönemde yükseköğretim seviyesindeki kadınlarda işgücüne katılım oranında ciddi bir artış görülmezken işsizlik oranında 2014 yılına göre 1,6 puan artış görülüyor (Tablo 4). Üniversite mezunu kadınların işsizlik oranlarında artış olması işgücüne katılımı destekleyen politikaların zaten işgücüne katılımı yüksek olan eğitimli kadınlar için olumlu yönde bir etkisinin olmadığını göstermekte. Üniversite mezunu erkeklerde de ise 2014-2018 döneminde işsizlik oranlarında artış görmekte birlikte bu artışı, aynı dönemde işgücüne katılım oranlarındaki artışa bağlamak mümkün gibi görünüyor.

Peki, erkeklerle benzer özelliklere sahip olan ve onlardan daha aktif iş arayan bu genç kadınlarda işsizlik neden artarak devam eden daha büyük bir sorun haline geliyor? Genç işsizlerin büyük bir kısmını kadınlar oluşturuyor ve bu kadınlar yüksek eğitimli olmaları nedeniyle iş hayatına daha hızlı kazandılabiliyor

Tablo 5. Mezun oldukları alanlara göre 2-3-4 yıllık yükseköğretim mezunu genç işsizlerin dağılımı (% , 2018)

	Erkek	Kadın	Total
İş ve yönetim	24,2	30,7	28,5
Eğitim	6,7	16,5	13,1
Sağlık	7,5	11,3	9,9
Mühendislik ve mühendislik işleri	20,7	3,4	9,4
Sosyal bilimler ve davranış bilimleri	5,4	7,9	7,0
Mimarlık ve inşaat	8,5	3,0	4,9
Sanat	2,8	3,9	3,5
Bilişim ve iletişim teknolojileri	4,4	2,2	2,9
Kişisel hizmetler	1,2	3,3	2,6
Beşeri bilimler	0,2	3,7	2,5
Refah(Sosyal hizmetler)	1,9	2,0	2,0
İmalat ve işletme	1,0	2,4	1,9
Tarım, ormancılık ve balıkçılık	2,2	1,3	1,6
Diller	0,9	1,8	1,5
İş sağlığı ve ulaştırma hizmetleri	2,1	1,1	1,4
Hukuk	1,4	1,3	1,3
Güvenlik hizmetleri	3,0	0,3	1,2
Fiziki bilimler	1,9	0,9	1,2
Gazetecilik ve enformasyon	1,8	0,6	1,0
Veterinerlik	1,7	0,6	0,9
Matematik ve istatistik	0,0	1,3	0,8
Biyoloji, çevre ve ilgili birimler	0,5	0,9	0,8

Kaynak: TÜİK Hanehalkı İşgücü Anketi Mikro Veri Seti, 2018

görünüyor. Yüksek eğitilmiş kadınlarda işgücüne katılım fazla olmasına rağmen işsizlik en çok yüksek eğitilmiş kadınların problemi olarak ortaya çıkıyor. Bu problemin ortaya çıkmasında büyük neden yine işveren tercihleri gibi duruyor. Yapılan araştırmalar da bu durumu kanıtlar nitelikte. 2018 yılında yapılan bir araştırmaya göre kadınların erkeklere göre istihdamdaki oranının daha az olmasının en büyük nedenleri; aile ve/veya çocuk bakımına yönelik destekleyici hizmetlerin yeterince sağlanamaması, annelik ve evlilik konularının kurumlar gözünde bir engel olması ve kadınların gönüllü olarak çalışma hayatından çekilme kararları (evlilik, çocuk vb., sebeplerden dolayı) olarak ortaya çıkıyor. Çocuk bakımına yönelik destekleyici hizmetlerin yeterince sağlanmaması kadının istihdamda katılmama/istihdamdan çekilme kararı vermesi yönünde etki ederken, işveren açısından da kadın çalışanların işten ayrılması yüksek maliyetli oluyor. Yine 2018 yılında İŞKUR tarafından hazırlanan İşgücü Piyasası Araştırması sonuçlarına göre iş yerlerinde istihdam edilen personelin yüzde 74,3'ü erkek, yüzde 25,7'si kadın. Ayrıca araştırma kapsamında işverenlere açık işlerde cinsiyet tercihlerinin olup olmadığı sorulduğunda işverenlerin yüzde 45,5'i ihtiyaç duydukları elemanların erkek olmasını ön şart olarak sunuyor. İşverenlerin sadece yüzde 12,9'u kadın çalışan istihdam etmeyi tercih ederken, yüzde 41,5'i cinsiyetin önemli olmadığını vurguluyor. Yani işverenlerin neredeyse yarısı, işçiye ihtiyaç duymasına rağmen kadın işçi çalıştırmak istemediğini belirtiyor. Sonuç olarak daha önce belirttiğimiz gibi genç işsizliğin ele alınmasında iş-

Tablo 6. 20-24 yaş arası eğitilmiş kadın ve erkek işsizlerin iş aradığı meslek gruplarının dağılımı (% , 2018)

	Erkek	Kadın	Toplam
Profesyonel meslek mensupları	35,4	41,8	39,6
Büro hizmetlerinde çalışan elemanlar	16,7	28,2	24,3
Teknisyenler, teknikerler ve yardımcı profesyonel meslek mensupları	26,7	20,0	22,3
Hizmet ve satış elemanları	13,2	7,6	9,5
Yöneticiler	2,1	1,6	1,8
Sanatkarlar ve ilgili işlerde çalışanlar	3,2	0,2	1,2
Nitelik gerekmeyen işlerde çalışanlar	1,5	0,6	0,9
Tesis ve makine operatörleri ve montajcılar	1,2	0,1	0,4
Nitelikli tarım, ormancılık ve su ürünleri çalışanları	0,0	0,0	0,0

Kaynak: TÜİK Hanehalkı İşgücü Anketi Mikro Veri Seti, 2018

Tablo 7. Genç ve eğitilmiş işsizlerin iş aramaya başlamadan önceki durumunun dağılımı (% , 2018)

	Erkek	Kadın	Toplam
Düzenli (örgün) eğitimine devam ediyordu veya yeni mezun olmuştu	41,2	41,8	41,6
Geçici bir işte çalışıyordu/iş bitti	21,9	21,3	21,5
Kendi isteğiyle işten ayrıldı	10,8	15,0	13,6
Kursa veya bir eğitim programına devam ediyordu	8,7	11,7	10,6
Ev işleriyle meşguldü	0,0	6,8	4,4
Askerden yeni gelmişti	11,7	0,0	4,0
İşten çıkarıldı	3,8	2,8	3,1
İşyerini kapattı/iflas etti	1,9	0,6	1,1
Ücretsiz aile işçisi olarak çalışıyordu	0,0	0,1	0,1
Diğer	0,1	0,0	0,0

Kaynak: TÜİK Hanehalkı İşgücü Anketi Mikro Veri Seti, 2018

sizlik ve işgücü katılımını değerlendiren bir etki analizi çalışması yapmak politikaların başarısının ölçülmesinde büyük öneme sahip gibi görünüyor. Genç istihdamını ele alan politika tasarımı sürecinde genç işsizleri genel olarak ele alan bir politika tasarlamak yerine cinsiyet ve eğitim durumu temel alınarak politikalar tasarla-

mak politikaların başarısını artırabilir. Politika tasarlama sürecinde cinsiyet temelli yaklaşımda bulunan Japonya örnek olarak alınabilir. Japonya, Womenomics'in 2013 yılında önem kazanmasıyla birlikte kadın istihdamını artırıcı uygulanabilir politikalar belirledi ve uygulamaya başladı. İş hayatında kadın ve erkeklere aynı sosyal hakları tanıyıp cinsiyetçi yaklaşımdan uzak duran Japonya, örneğin babalık izni politikalarını genişleterek babalık izni alan babaların oranını yüzde 2'den yüzde 5 seviyesine çıkarırken şirketleri bilinçlendirerek cinsiyetler arasındaki ücret açığını düşürdü. Böylece 2013 yılından 2019'a kadar kadın istihdamını 3 milyon artıran Japonya'nın uyguladığı bu politikalar kadın istihdamını artırmada etkili olmuş gibi görünüyor. Bu sonuçlar bize gösteriyor ki cinsiyetler arası fırsat, mali ve sosyal haklardaki eşitliği sağlayan politikaların benimsenmesi kadınların istihdamını artırmada büyük rol oynuyor.

Kaynak: TEPAV



Betül TEOMAN

Dokuz Eylül Üniversitesi Edebiyat Fakültesi
Müzecilik Bölümü

KONYA DARPLI ANADOLU SELÇUKLU SİKKELERİ-1

GİRİŞ

Konya şehrinin Türkler tarafından ilk kez ele geçirilmesi hakkında kaynaklar farklı tarihler vermektedir (Turan 1971 55, Cahen 1993, 86). Genel kabul XI. Yüzyılda Türk akıncılarının girdiği Anadolu'da Konya'nın M. 1069 yılında ele geçirilmiş olduğudur. (Yasa, 1996, 50) M.1075 yılında Süleyman Şah tarafından kurulmuş olan Anadolu Selçuklu devleti, Anadolu'da dağılmış halde bulunan Türkmenleri bir çatı altında toplamıştır (Turan 1971, 339). Bizanslıların elinden alınan Konya şehrinin devletin ilk başkenti olduğu düşünülmektedir (Yasa 1996 51; Niketas Khoniates 1995, 20; Darkot 1973, 843). Bu görüşe değerli tarihçimiz Osman Turan katılmayarak, Selçuklu Devletinin kuruluşunda M. 1075'de İznik'in alınarak payitaht yapıldığını, İznik'ten önce Konya'nın Selçuklu'ya başkentlik yapmadığını belirtir (Turan 1971, 55). Çalışmamızın ana konusunu teşkil etmediği için bu bilgileri vermekle yetineceğiz. Süleyman Şah'ın M.1086 yılında ölümü sonrasında devlet, kısa bir süre Ebu'l

Kasım tarafından idare edilmiş, sonrasında I. İzzeddin Kılıç Arslan Selçuklu'nun ikinci sultanı olarak tahta çıkmıştır (M. 1092-1107). I. Kılıç Arslan döneminde Haçlı ordusu ile mücadele edilmiş, devletin 22 yıldır başkentliğini yapan İznik Bizanslıların eline geçmiş ve Selçuklular Orta Anadolu bölgesine çekilmek zorunda kalarak başkentlerini Konya'ya taşımak zorunda kalmışlardır (Turan 1971, 105).

Konya'nın başkent olarak seçilmesinin nedenleri arasında merkezi konumu ile dört tarafı geniş bir sahası ve ordu için elverişli tepesinin bulunmasının yanı sıra su kaynakları açısından zengin olması da etkili olmuştur (Baykara 1985, 26). Ayrıca hayvancılıkla geçimlerini sağlayan Türkler için geniş meraların varlığı da tercih edilmesini sağlamıştır. Tüm bu sebepler dolayısıyla başkent seçilen Konya, Selçuklu devletinin ortadan kalkmasına kadar da payitaht olarak varlığını sürdürmüştür (Yasa 1996, 53). Anadolu Selçuklularının başkenti olan Konya'da darp edilmiş olan sikkeler çalışmamızın konusunu oluşturmaktadır.

Aşağıda Selçuklu sultanları tarafından Konya'da darp edilen sikkelerden örnekleri kronolojik olarak tanıtmaya çalışacağım.

Konya darplı günümüze ulaşabilmiş, bilinen en erken tarihli Anadolu Selçuklu sikkesi II. Kılıç Arslan dönemine aittir. I. Mesud'un oğlu olan II. Kılıç Arslan, (H. 550 / M. 1155) babasının ölümünün ardından tahta çıkmıştır (Turan 1971, s.197). Bu dönemin en önemli başarısı, Bizans ve yardımcı kuvvetlere karşı M. 1176'da Miryakefalon Meydan savaşının kazanılmış olmasıdır. Bu zafer ile Türklerin bölgeden çıkartılamayacağı ispatlanmıştır. (Aslan 2016, 652)

II. Kılıç Arslan döneminde Konya'da H. 573 (M. 1177) tarihinde basılmış olan dinar Anadolu Selçukluların döneminden günümüze ulaşan en erken tarihli dinardır (Artuk 1958, 44-46, 86-87; Tekin, 2009, 182). Bu dönemden H. 580, 581, 582, 583, 584, 585, 586, 587, 588, 589, 591 ve kalıbında tarihi olmayan (tarihsiz) Konya darplı dirhem örnekleri günümüze ulaşabilmiştir.

Sikke No: 1

AV, Dinar, II. Kılıç Arslan, Konya, H. 573, 4,22 gr. 24 mm. (İAM-1060)



Ön Yüz: El-imam Lâ İlâhe İlla'llah vahdehu lâ şerike leh El- Mustazi bi emrillah Emirü'l mü'minin, etrafında duribe haze'd -dinar bi-Konya.

Arka Yüz: Muhammed Resulu'llah Salla'llahü aleyh, Es-Sultanü'l-Muazzam Kılıç Arslan bin Mesud, etrafında sene selas ve seb'in ve hamsemie.

Sikke No: 2

AR, Dirhem, II. Kılıç Arslan, Konya, H. 581, 3,38 gr. 23 mm. (KE 2564)



Ön Yüz: El-imam Lâ İlâhe İlla'llah vahdehu lâ şerike leh El- Nasır lidinillah Emirü'l mü'minin, etrafında duribe haze'd -dinar bi-Konya.

Arka Yüz: Muhammed Resulu'llah Salla'llahü aleyh, Es-Sultanü'l-Muazzam Kılıç Arslan, etrafında sene ehad ve semanin ve hamsemie.

Sikke No: 3

AR, Dirhem, II. Kılıç Arslan, Konya, H. 589, 2,90 gr. 24 mm. (KE 2571)



Ön Yüz: El-imam Lâ İlâhe İlla'llah vahdehu lâ şerike leh El- Nasır lidinillah Emirü'l mü'minin, etrafında duribe haze'd -dinar bi-Konya.

Arka Yüz: Muhammed Resulu'llah Salla'llahü aleyh, Es-Sultanü'l-Muazzam Kılıç Arslan, etrafında sene tis'a ve semanin ve hamsemie.

II. Kılıç Arslan'dan sonra devletin ba-

şına geçen I. Gıyaseddin Keyhüsrev'in ilk saltanatı beş yıl sürmüştür (H. 588-595 / M. 1192-1196). Ağabeyi Rükneddin Süleyman Şah, I. Gıyaseddin Keyhüsrev'in sultanlığını kabul etmeyerek Konya'yı kuşatmıştır. I. Keyhüsrev Konya halkı tarafından desteklenmişse de dört ay süren kuşatma sonrasında şehri terk etmek zorunda kalmıştır (Aksaray 1943, 127). İbni Bibi kuşatma sırasında yaşanan hadiseleri aktarırken Süleymanşah'ın kuşatmadan vazgeçmesi durumunda kendisine 500.000 dirhem dışında 300 atlas kumaş, 200 altın işlemeli elbise, 3000 arşın çuha, 10.000 arşın keten, 300 at, 10.000 koyun ve 300 devenin gönderileceğini kaydetmiştir. Bu vaatler Konya'daki dokuma sanayi ve şehir ekonomisi adına önemli fikirler sunmaktadır (Turan 1971, 245).

I. Gıyaseddin Keyhüsrev döneminden günümüze ulaşabilen Konya darplı, kalıbında tarihi olmayan (tarihsiz) ve H. 589, 592, 593, 594, 595, 601, 602, 605, 606 ve 607 tarihli dirhemler bulunmaktadır.

Sikke No: 4

AR, Dirhem, I. Keyhüsrev, Konya, H. 593, 2,80 gr. 23 mm. (KE-2422)



Ön Yüz: Lâ İlâhe İlla'llah vahdehu lâ şerike leh El- Nasır lidinillah Emirü'l mü'minin, etrafında duribe haze'd -dirhem bi-Konya.

Arka Yüz: Muhammed Resulu'llah Salla'llahü aleyh, Es-Sultanü'l-Muazzam Keyhüsrev Bin Kılıç Arslan, etrafında sene selase ve tis'in ve hamsemie.

Sikke No: 5

AR, Dirhem, I. Keyhüsrev, Konya, TY, 2,86 gr. 24 mm. (KE-4808)



Ön Yüz: Lâ İlâhe İlla'llah vahdehu lâ şerike leh El- Nasır lidinillah Emirü'l

mü'minin, etrafında duribe haze'd -dirhem bi-Konya.

Arka Yüz: Muhammed Resulu'llah Salla'llahü aleyh, Es-Sultanü'l-Muazzam Keyhüsrev bin Kılıç Arslan.

Sikke No: 6

AR, Dirhem, I. Keyhüsrev, Konya, H. 601, 2,84 gr. 23 mm. (KE-3344)



Ön Yüz: Ortada El-Minnetü lillah El-imamü'n-Nâsır lidinillah Emirü'l-mü'minin, etrafında duribe haze'd -dirhem bi-Konya sene ihda ve sittemie

Arka Yüz: Es-Sultanü'l-Muazzam Gıyasü'd-dünya ve'd-din Ebu'l-feth Keyhüsrev bin Kılıç Arslan, etrafında Hüvellezi ersele resulehu bi'l hüda ve dini'l-Hakkı li yüzhirahu ale'd-dini küllihi ve lev kerihe'l-müşrikun

Sikke No: 7

AR, Dirhem, I. Keyhüsrev, Konya, H. 607, 2,68 gr. 24 mm. (KE-4769)



Ön Yüz: Ortada El-Minnetü lillah El-imamü'n-Nâsır lidinillah Emirü'l-mü'minin, etrafında duribe haze'd -dirhem bi-Konya sene seb'a ve sittemie

Arka Yüz: Es-Sultanü'l-Muazzam Gıyasü'd-dünya ve'd-din Ebu'l-feth Keyhüsrev bin Kılıç Arslan, etrafında Hüvellezi ersele resulehu bi'l hüda ve dini'l-Hakkı li yüzhirahu ale'd-dini küllihi ve lev kerihe'l-müşrikun

II. Rükneddin Süleyman Şah, kardeşi I. Gıyaseddin Keyhüsrev ile mücadele ederek tahta geçmiştir (H. 595-600 / M. 1196-1203). Bu dönemde Konya'da imar faaliyetlerinin yoğun olarak gerçekleştirilmiş oluşu ticari ihtiyaçların arttığını gösteren unsurlardandır (Yasa, 1996, 62).

II. Süleyman Şah'ın sultan olarak beş yıl tahtta kaldığı süre boyunca darp ettiği tüm sikkelerinde (altın, gümüş, bakır)

Selçuklu 'da sevilerek ve sıklıkla kullanılan atlı süvari tasviri yer almaktadır. Figürün etrafına Kelime-i Tevhid ve dua yerleştirilmiştir. Anadolu Selçuklularında basılan ilk figürlü dinar, Rükneddin II. Süleyman Şah tarafından H. 597 tarihinde Konya'da basılmıştır. II. Süleyman Şah'ın dirhemlerinde üç darp yeri vardır. Bunlar; Kayseri, Konya ve Aksaray'dır. Kayseri darphanesinde H. 595'ten H. 600 senesine kadar altı yıl boyunca aralıksız olarak üretilmiştir. Konya'da H. 596, 597 ve 598 tarihli, Aksaray'da ise H. 596 ve 600 tarihli örnekler bilinmektedir. II. Süleyman Şah döneminde basılan Felslerde ise darp yeri yazmamaktadır.

Sikke No: 8

AV, Dinar, II. Süleyman, Konya, H.597, 4.25 g, 23 mm. (YKB-8355)



Ön Yüz: Elinde teber tutan atlı süvari tasviri sağa doğru, etrafında Lâ ilâhe illa'llah Muhamedü'n Resûlü'llah sal-la'llahu aleyhi El- Nâsır lidinillah emirü'l- mü'minin

Arka Yüz: Ve hamsemie Es-sultanü'l Kahir Ebu'l- feth Süleyman bin Kılıç Arslan Nâsıru Emiri'l- müminin, etrafında Ersele resulehu bi'l hüda ve dini'l- Hakkı li yüzhirahu ale'd-dini küllihi duribe dinar bi-Konya sene seb'a ve tis'in.

Sikke No: 9

AR, Dirhem, II. Süleyman, Konya, H. 597, 2,96 gr. 23 mm. (KE-2165)



Ön Yüz: Elinde teber tutan atlı süvari tasviri sağa doğru, etrafında Lâ ilâhe illa'llah Muhamedü'n Resûlü'llah sal-la'llahu aleyhi El- Nâsır lidinillah emirü'l- mü'minin

Arka Yüz: Ve hamsemie Es-sultanü'l Kahir Ebu'l- feth Süleyman bin Kılıç

Arslan Nâsıru Emiri'l- müminin, etrafında Ersele resulehu bi'l hüda ve dini'l- Hakkı li yüzhirahu ale'd-dini küllihi duribe bi-Konya sene seb'a ve tis'in.

Rükneddin Süleyman Şah'ın ölümünden sonra yerine küçük yaştaki oğlu III. Kılıç Arslan geçirilmiştir (İbni Bibi 1941, 38). Sultanın çocuk yaşta olması sebebiyle yönetimdeki beylerin desteği ile kısa süre içinde I. Gıyaseddin Keyhüsrev ikinci kez Selçuklu tahtına çıkarılmıştır (Turan 1971, 272). Keyhüsrev'in ikinci kez tahta çıktığı dönemde, Bizans ve Ermenilerle mücadele edilmiş, ülke topraklarının güvenliği için askeri seferler düzenmiş, iktisadi ve ticari gelişmeler gerçekleştirilmiştir. M. 1204'te IV. Haçlı seferi sırasında İstanbul Latin hakimiyetine girmiş, Bizans hanedanı, İznik ve Trabzon merkezli iki devlet kurarak Karadeniz kıyılarında ticaret yollarına engel olmuştur. Gıyaseddin Keyhüsrev M.1206 yılında İznik Kralı ile anlaşarak Trabzon Rum imparatorluğu ile savaşmış ve Bizans'ı bölgeden uzaklaştırarak Karadeniz ticaret yolunu açmıştır (Aslan 2016, 653).

I. Gıyaseddin Keyhüsrev'in ikinci saltanatı sonrasında en büyük oğlu I. İzzeddin Keykavus Selçuklu tahtına çıkarılmıştır (H. 607-616 / M. 1211-1220). Yaklaşık dokuz yıl saltanatta kaldığı dönemde, Trabzon imparatorluğu ve Ermeni Krallığı ile Doğu Anadolu'da hüküm süren Eyyübi ve Artuklular Selçuklulara bağlanmıştır (Turan 1971, 319). Sinop ve Antalya gibi önemli liman kentleri alınarak denizlere açılmış, bu sayede ticaret yeni bir ivme kazanmıştır. Kıbrıs Haçlıları ve Venediklilerle ticari anlaşmalar yapılmıştır (Turan 1988, 109-124; Turan 1971, 278-292). Bu dönemde ticaretin gelişmesi adına yapılan en önemli gelişmeler arasında ticaret yollarının güvenliğinin sağlanması ve yeni kervansarayların inşa edilmiş oluşmasıdır (Yasa, 1996, 65).

I. İzzeddin Keykavus döneminden Sivas ve Konya darplı dinar örnekleri bilinmektedir. Konya darplı dinarlar, H.609 ve 613 tarihlidirler. Dirhemleri ise Konya dışında, Kayseri, Sivas ve Tokat'ta darp edilmiştir. Konya darplı dirhemler, H. 606, 607, 608, 610, 611 ve 615 tarihlerinde darp edilmişlerdir. Felslerinde Sivas darplı örnekler dışında darp yersizler bulunur. Konya darplı fels örneği yoktur.

Sikke No: 10

AV, Dinar, I. Keykavus, Konya, H. 609, 4,58 gr. 22 mm. (ÖK)



Ön Yüz: El-imamü'n-Nâsır lidinillah Emirü'l-mü'minin, etrafında Kelime-i Tevhid.

Arka Yüz: Es-Sultanü'l- Gâlib İzzü'd-dünya ve'd-dîn Keykavus bin Keyhüsrev etrafında duribe haze'd -din bi-Konya sene tis'a ve sittemie.

Sikke No: 11

AR, Dirhem, I. Keykavus, Konya, H. 607, 2,90 gr. 23 mm. (KE-2309)



Ön Yüz: El-imamü'n-Nâsır lidinillah Emirü'l-mü'minin, etrafında Kelime-i Tevhid.

Arka Yüz: Es-Sultanü'l- Gâlib İzzü'd-dünya ve'd-dîn Keykavus bin Keyhüsrev etrafında duribe haze'd -dirhem bi-Konya sene seb'a ve sittemie.

Sikke No: 12

AR, ½ Dirhem, I. Keykavus, Konya, H. 608, 1,40 gr. 20 mm. (KE-3347)



Ön Yüz: El-imamü'n-Nâsır lidinillah Emirü'l-mü'minin, etrafında Kelime-i Tevhid.

Arka Yüz: Es-Sultanü'l- Gâlib İzzü'd-dünya ve'd-dîn Keykavus bin Keyhüsrev etrafında duribe haze'd -dirhem bi-Konya sene seman ve sittemie.

BAŞLAMA	BİTİŞ	FUARIN ADI	KONUSU	BAŞLICA ÜRÜN HİZMET GRUPLARI	TÜRÜ	YER	ŞEHİR	DÜZENLEYİCİ
04.01.2020	12.01.2020	Çukurova 13. Kitap Fuarı	Kitap, Süreli Yayın	Kitap, Süreli Yayın	İhtisas Fuarı	Tüyap Adana Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Adana	1)Tüyap Adana Fuarcilik A.Ş. 2)Çukurova Fuarcilik A.Ş.
06.01.2020	10.01.2020	16. Uluslararası Dossodossi Moda Gosteri Fuarı	Tekstil Konfeksiyon Ürünleri ve Kumaş Fuarı	Hazır Giyim, Moda, Kumaş, Konfeksiyon Yan Sanayi	Uluslararası İhtisas Fuarı	Atatürk Kongre Kültür Merkezi - Merinos	Bursa	Dossodossi Fuarcilik A.Ş.
08.01.2020	11.01.2020	"JUNOSHOW Bursa 14.Uluslararası Bebe ve Çocuk Hazır Giyim ve Çocuk İhtiyaçları Fuarı"	Bebe ve Çocuk Hazır Giyim	Bebe ve Çocuk Hazır Giyim	Uluslararası İhtisas Fuarı	TÜYAP Bursa Uluslararası Fuar ve Kongre Merkezi	Bursa	Tüyap Bursa Fuarcilik A.Ş.
08.01.2020	11.01.2020	38.Uluslararası İstanbul Anne Bebek Çocuk Ürünleri Fuarı CBME Türkiye	Anne, Bebek ve Çocuk Ürünleri	Hazır Giyim, Ev tekstili, Taşıma araç gereçleri, oyuncak, Beslenme Araçları	Uluslararası İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	İstanbul	UBM ICC Fuarcilik ve Organizasyon Tic. A.Ş.
09.01.2020	12.01.2020	Küresel Temizlik Fuarı	Endüstriyel, Kişisel, Tesis Temizlik Makine Ürünleri	Endüstriyel, Temizlik Makineleri, Temizlik Maddeleri ve Kağıtları, Oto Temizlik Ürünleri, Tesis Temizliği, Kuru Temizleme, Halı Yıkama	İhtisas Fuarı	İstanbul Fuar Merkezi	İstanbul	Expo Master Fuar Kongre ve Tic. A.Ş.
09.01.2020	12.01.2020	3.Exponaz Agro Tarım, Hayvancılık, ve Gıda Fuarı	Tarım Makineleri, Hayvan Yetiştiriciliği Makine Ekipman ve Teknolojileri	Tarım Makineleri, Hayvan Yetiştiriciliği Makine Ekipman ve Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Eşref Özet Kapalı Pazar Yeri ve Çok Amaçlı Alan - Nazilli	Aydın	Elit Fuarcilik Hizmetleri Ltd.Şti.
10.01.2020	19.01.2020	Adıyaman Gıda Yöresel Ürünler Hediyelik Eşya ve El Sanatları Fuarı	Adıyaman Gıda Yöresel Ürünler Hediyelik Eşya ve El Sanatları	Gıda Yöresel Ürünler Hediyelik Eşya ve El Sanatları Ürünleri Tekstil Zıccacıya, Ev Gereçleri, Teki, Kozmetik	İhtisas Fuarı	Adıyaman Ticaret ve Sanayi Odası Fuar ve Kongre Merkezi	Adıyaman	Medya Trend Fuarcilik San. Ve Tic. Ltd. Şti.
11.01.2020	12.01.2020	1. İstanbul Öğretmen Kariyer Fuarı	Eğitim, Eğitim Donanımları	Anaokulları, İlköğretimler, Ortaöğretim, Liseler, Üniversiteler, Eğitim Malzeme ve Donanımları	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	Eket Fuarcilik Tic. Ltd.Şti
15.01.2020	18.01.2020	Anıfaş Hotel Equipment - 31. Uluslararası KonaKama ve Ağırtaama Ekipmanları Fuarı	Otel Ekipmanları, Tekstil, Dekorasyon ve Servis Ekipmanları	Restoran, Mutfak, Çamaşırhane, Servis Ekipmanları, Otel, Tekstil, Dekorasyon, Mobilya, Bahçe Mobilyaları, Personel Kıyafetleri, Bilgisayar Teknolojileri	İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya	Anıfaş Antalya Fuarcilik İşletme ve Yatırım A.Ş.
15.01.2020	18.01.2020	Anıfaş Food Product - 27. Uluslararası Gıda ve İçecek İhtisas Fuarı	Gıda İçecek Ürünleri, Ambalaj ve Ekipmanları	Et, Süt, Pastacılık ve Su Ürünleri, Dondurulmuş Gıda, Yağlar, Doğal Ürünler, Kuruyemişler, Baharatlar, Alkollü ve Alkolsüz İçecek, Gıda Ambalaj Ekipmanları.	İhtisas Fuarı	Antalya Fuar Merkezi	Antalya	Anıfaş Antalya Fuarcilik İşletme ve Yatırım A.Ş.
16.01.2020	18.01.2020	2. LESHOW İSTANBUL Deri & Moda Fuarı	Deri Giyim, Kürk Giyim, Hazır Dış Giyim, Ayakkabı, Saracıya, Aksesuar	Deri Giyim, Kürk Giyim, Deri ve Kürkten Mamul Hazır Dış Giyim, Triko, Ayakkabı, Çanta, Kemer, Cüzdan, Şapka, Eldiven, Aksesuar, Kurum, Müesseslilik ve Dergiler	İhtisas Fuarı	İstanbul Kongre Merkezi	İstanbul	Turkel Fuarcilik A.Ş.
17.01.2020	19.01.2020	"Evlilik Dünyası 2020 Evlilik Hazırlıkları ve Düğün Ekipmanları Fuarı"	Evlenme Çiftlerin Bulabileceği Her Şey, Ev ve Evlilik hazırlıkları	Gelinlik, Damatlık, Ev Dekorasyonu, Davetiye, Nihah Şekeri, Balayı Acenteleri, Davet Organizasyonu Şirketleri, Düğün Ekipmanları	İhtisas Fuarı	Lütfi Kırdar Uluslararası Kongre ve Sergi Sarayı	İstanbul	Patika Tanıtım Fuar ve Sergi Org. Hizmet. A.Ş.
21.01.2020	24.01.2020	IF Wedding Fashion İzmir 14. Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim Fuarı	Gelinlik, Damatlık ve Abiye Giyim	Gelinlik, Damatlık, Abiye Giyim, Aksesuar	Uluslararası İhtisas Fuarı	Fuar İzmir - Gazimur	İzmir	İZFAŞ İzmir Fuarcilik Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic.A.Ş.
21.01.2020	23.01.2020	Leather & More İzmir "3. Deri ve Deri Konfeksiyon Fuarı"	Deri ve Deri Konfeksiyonu	Deri ve Deri Konfeksiyonu	İhtisas Fuarı	Fuar İzmir - Gazimur	İzmir	İZFAŞ İzmir Fuarcilik Hizmet. Kültür ve Sanat İşleri. Tic.A.Ş.
10.12.2019	11.12.2019	Yerli Market Haftası	Yerli Üretici ve Perakendecilerin İş Geliştirmelerini Sağlamak	FMCS, Gıda ve Gıda Dışı Ürünler	İhtisas Fuarı	WOW Kongre Merkezi Yeşilköy	İstanbul	Pin Fuarcilik Ltd. Şti.
12.12.2019	13.12.2019	5. Bursa Eğitim ve Kariyer Fuarı	Eğitim, Yüksek Öğretim Üniversite	Liseler, Üniversiteler, Yurtdışı Lise ve Üniversiteleri, Dil Kursları, Eğitim Sektörüne Yönelik Ekipmanlar	İhtisas Fuarı	Atatürk Kongre ve Kültür Merkezi Merinos	Bursa	Eket Fuarcilik Tic. Ltd. Şti.
11.12.2019	14.12.2019	Gapshoes 30.Uluslararası Ayakkabı, Tertlik ve Yan Sanayi Yaz Fuarı	Ayakkabı, Tertlik ve Yan Sanayi	Ayakkabı, Tertlik ve Yan Sanayi	Uluslararası İhtisas Fuarı	OFM Ortadoğu Fuar Merkezi	Gaziantep	Akort Tanıtım Organizasyon ve Fuarcilik Ltd. Şti.



Fatmanur DEMİRTAŞ

KTO KARATAY ÜNİVERSİTESİ İSLAM EKONOMİSİ VE FİNANS BÖLÜMÜ 3.SINIF

KİTLE FONLAMA

Kitle fonlaması yeni bir finansman ve yatırım sistemidir. Kitle fonlaması, bir proje ya da girişime çok sayıda insan üzerinden küçük miktarlarda para toplayarak fon oluşturan bir uygulamadır. Bu sistem ile çok sayıda proje sahibi projelerine finansman sağlayacak yatırımcı bulma şansına sahip olmaktadır. Diğer yandan bu sistemle yatırımcılar paralarını değerlendirecek yeni bir fırsata sahip olmaktadır. Kitle fonlaması tek bir kesime değil tüm kesimlerden insanlara hitap etmektedir. Yani kitle fonlama sistemine toplumdaki herkes kolayca ulaşabilir, yatırım yapabilir ve projesini sunarak finansman talep edebilmektedir. Sisteme göre, sermayesi olmayan bir girişimci, projesinin detaylarını kitle fonlama siteleri aracılığıyla paylaşmaktadır. Kitle fonlama sisteminde yalnızca teknoloji tabanlı ürün ve projeler değil her türlü proje kendisine fon talep edebilmektedir. Projeye ilgi gösteren yatırımcılar ise proje için finansal destek sağlamaktadır. Verilen bu destek kar-

şılıksız bağış olabileceği gibi aynı zamanda hisse, gelecekteki kazançlardan belirli miktar pay alma seçeneğiyle de olabilmektedir.

İslami Kitle Fonlaması

İslami kitle fonlaması, geleneksel kredi temelli kitle fonlamaya alternatif arayanlar için ideal bir yöntemdir. İlgili sabit getiri faizi olmadığından potansiyel olarak daha yüksek getiri sağlayabilir ve daha da önemlisi, riskler üretken amaçların peşinde paylaşılır.

Ethis Crowd gibi İslami kitle fonlaması platformları düşük gelirli aileler için uygun fiyatlı konut sağlama amacıyla kurulmuştur.

ETHIS CROWD

- Ethis Crowd, dünyanın ilk gayrimenkul İslami kitle fonlaması platformu olarak karşımıza çıkmaktadır.
- Merkez ofisleri Singapur'dadır.
- 2015 yılında kurulmuştur.
- Platform, Endonezya'daki ekonomik açıdan uygun konutları orta ve düşük gelirdeki gruplara finanse etmek için 65 ülkeden 25.000'den fazla yatırım üyesi ve bağışçı içermektedir.
- İnşa ettikleri her ev yoksul ailelerin yoksulluklarından kurtulmalarına yardım etmeyi hedeflemektedir. Uluslararası 20.000 özel yatırımcı topluluğu, Gelişen Asya'daki girişimcilik, iş, ticaret ve gayrimenkul faaliyetlerine yatı-



KİTLE FONLAMASININ TÜRLERİ

Ödül Bazlı Kitleseel Fonlama Platformları	<ul style="list-style-type: none"> Yatırımcının herhangi bir getiri beklentisi olmadan daha çok destek vermek veya sadece projeye katkıda bulunmak amacıyla gerçek ettiği fonlama türüdür. Yöntemde yardımlaşma, hayırseverlik ve toplumsal destek esastır.
Bağış Bazlı Kitleseel Fonlama Platformları	<ul style="list-style-type: none"> Bu yöntemde girişimci talep ettiği fon karşılığında yatırımcılara finansal değeri düşük veya finansal değeri olmayan bir ödül sunmaktadır. Sanatçıların çıkarmayı planladığı albümlerinin destekçileri sayesinde başarıya ulaşması halinde sanatçıların destekçilerine albümleri hediye etmesi imkân verilebilir.
Hisse Bazlı Kitleseel Fonlama Platformları	<ul style="list-style-type: none"> Bu yöntem Türkiye’de şu anda hisse bazlı kitleseel fonlama platformlarının ağı yapısını oluşturmaktadır. Hisse bazlı da siz hisse bazlı bir projeye ortak olup, o projeye yatırım yapıyorsunuz. Aslında projeden hisse alıyorsunuz. Girişimin başarılı olması durumunda sizin hisse değerlerinizin artışı göstereceği gibi, başarısız olduğunda ise hisse değerinizde düşüş yaşanabilir veya tamamen kaybedebilirsiniz.

rım yapmaktadır.

1. Yatırım yapma niyetiyle, bireyler kar paylaşımına girmektedir. Fon sahipleri, güvenilir bir proje geliştiricisi ile sözleşme yapar. Sözleşmede, bireysel yatırımcı ile proje geliştiricisi arasındaki kar paylaşım oranı açıkça belirtilir.
2. Yatırımcılar Ethis Crowd aracılığıyla fonlarını proje geliştiricisine yönlendirmektedir.
3. Proje geliştiricisi daha sonra yatırım fonlarını kullanarak yoksullar için sosyal etki konutu geliştirmek ve inşa etmek üzere gerekli kaynakları kullanır.
4. Evler tamamlandıktan sonra ilgili yararlanıcılara satılır. Evlerin satışından elde edilen kar, yatırımcılar ile proje geliştiricisi arasındaki kar paylaşım oranına göre dağıtılmaktadır. Ortalama olarak Ethis Crowd projeleri için yıllık getiri oranı %15’tir.

KİTLE FONLAMA UYGULAMASININ TÜRKİYE’DE GELİŞMESİ İÇİN NELER YAPILMALIDIR?

Kitle fonlaması uygulaması daha çok erken aşama ve yenilikçi girişim şirketlerini desteklemek isteyen gelişmekte olan ülkeler için elverişli finansal bir araç izlenimi vermektedir. Gelişmiş ülkelerdeki uygulamaların ve toplumsal eğilimin incelenmesiyle elde edilecek bilgiler ışığında bizim gibi ülkelerde de uygulamanın yaygınlaştırılması yönünde öneriler geliştirilebilir. Ülkemizde yalnızca ödül temelli ve bağış temelli kitle fonlaması yöntemleri kullanılmaktadır. Bu nedenle projelerin büyük çoğunluğu sosyal sorumluluk kapsamında girişimlerden oluşmaktadır. Ülkemizde kitleseel fonlamayı yaygınlaştırıp geliştire-

rebilmemiz için iki fonlama türü vardır. Bunlar;

1) Yardımlaşma (Bağış) Esasına Dayanan Kitleseel Fonlama

Bağış bazlı olan bu fonun toplanması esnasında yatırımcının herhangi bir getiri beklentisi yoktur. Bu yöntemde yardımlaşma, hayırseverlik ve toplumsal destek ön plandadır. Bu model aracılığıyla birçok sosyal sorumluluk projesi gerçekleştirilmiştir. En genel örneği Ethis Crowd’un yaptığı projelerdeki gibi yoksullara ev yapmak için toplanan fon sayesinde ilgili şehirlerde ve kasabalarda yoksul aileleri tespit edilip proje uygulamaya konuluyor. Fon sahipleri fiili işletme masrafları dışında gelir elde edemez.

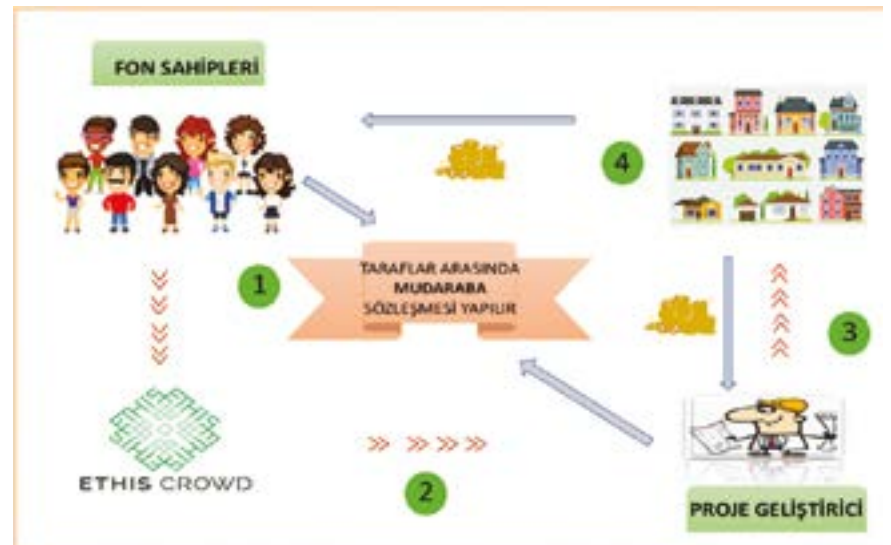
2) Getiri Amaçlı (Hisse Bazlı) Kitleseel Fonlama

Belirli ve getirisi yüksek bir proje üreten

girişimci, projesini fon sağlayıcılara arz eder. Bu yatırımı “emek -sermaye (Mudrababa)” esasına göre, yönetim işini net kardan %20 gibi pay karşılığında yürüteceğini belirtir. Kalan %80 kar payının, katılımcılara dağıtılacağı, gerektiğinde, katılımcıların elindeki hisselerin, fonu borsaya kaydederek, ikincil piyasada satışının yapılabileceği ilan edilir. Proje amacına ulaşıncaya fon tasfiyesiyle, elde edilecek ana paranın katılımcılara dağıtılarak tasfiye edileceği belirtilir. Yukarıda belirtilen modellerin uygulanması ile fon toplamak mümkündür ve ülkemizde kitle fonlama yönteminin gelişmesi öngörülmüştür.

Kaynakça

- ÇONKAR, M. , & CANBAZ , M. (2018). Kitle Fonlaması Finansman Yöntemi: Türkiye’de Sistemin Geliştirilmesine Yönelik Öneriler. Optimum Ekonomi ve Yönetim Bilimleri Dergisi, 126-129.
- Ethis Crowd. (2019, Aralık 8). Aralık 8, 2019 tarihinde Ethis Crowd: <https://ethis.co/id/> adresinden alındı
- AY, C. ,YAKIN, V., & KACAR, A. (2018). PAYLAŞIM EKONOMİSİ. Ankara: Akademisyen Kitapevi.
- Doğan, D. U., & Vural , A. (2019). Girişimcilik Finansmanında Yeni Bir Model: Kitle Fonlaması Girişimcilik Finansmanında Yeni Bir Model. İşletme Araştırmaları Dergisi, 88-100.
- ZENGİN, D., YÜKSEL , Y., & KARTAL , D. (2017). Kitle Fonlaması Sisteminin Türkiye’ye Faydaları. Bankacılık ve Sermaye Piyasası Araştırmaları Dergisi, 26-27.



TÜRKİYE'NİN EKONOMİK GÖRÜNÜM

ENFLASYON

Aylık
%0,38

Yıllık
%10,56

Kasım 2019 - TÜFE

BÜYÜME

Çeyrek Büyüme
+%0,9

2019 - 3. Çeyrek

İŞSİZLİK

İşsizlik Oranı
%13,8

Eylül 2019

DIŞ TİCARET

İhracat Aylık (%)
%-0,1

İthalat Aylık (%)
+%8

Ekim 2019

BÜTÇE

Aylık Açık
14,9 Milyar TL

Faiz Dışı Açık
8,1 Milyar TL

Ekim 2019

CARİ AÇIK

Aylık Fazla
+ 1,5 Milyar \$

Yıllık Fazla
+ 4,3 Milyar \$

Ekim 2019

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

Yıllık Değişim
+%3,8

Ekim 2019

KAPASİTE KULLANIMI

Aylık Değişim
+0,8 puan

Kasım 2019

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

Aylık
+%5,2

Kasım 2019

KONUT SATIŞLARI

Yıllık
%-2,5

Ekim 2019

FİNANSAL YATIRIM

En Yüksek Getiri
BIST 100
%4,77

Ekim 2019

TEMEL EKONOMİK GÖSTERGELER

Hakan KARAGÖZ

KTO—Ekonomik Araştırmalar ve Proje Uzmanı



ENFLASYON

Kasım ayında TÜFE, aylık %0,38 arttı.

TÜFE'de (2003=100) 2019 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre %0,38, bir önceki yılın Aralık ayına göre %11,01, bir önceki yılın aynı ayına göre %10,56 ve on iki aylık ortalamalara göre %15,87 artış gerçekleşti.

TR52 Konya-Karaman Bölgesinde Kasım ayında enflasyon yıllık %10,73 artış göstermiştir.

Yurt İçi ÜFE, aylık %0,08 düştü.

Yurt içi üretici fiyat endeksi (Yİ-ÜFE), 2019 yılı Kasım ayında bir önceki aya göre %0,08 düşüş, bir önceki yılın Aralık ayına göre %6,63, bir önceki yılın aynı ayına göre %4,26 ve on iki aylık ortalamalara göre %19,68 artış gösterdi.



Kaynak: TÜİK

En Fazla Artan (Aylık)			En Fazla Azalan (Aylık)		
S.	Ürün Adı	Oran(%)	S.	Ürün Adı	Oran(%)
1	Domates	16,65	1	Portakal	-31,49
2	Salatalık	14,98	2	Ispanak	-28,40
3	Tost Makinası	12,31	3	Yurtiçi Bir Haftalık Tur	-23,82

Kaynak: TÜİK

İmalat Sanayi

En Fazla Artan (Aylık)

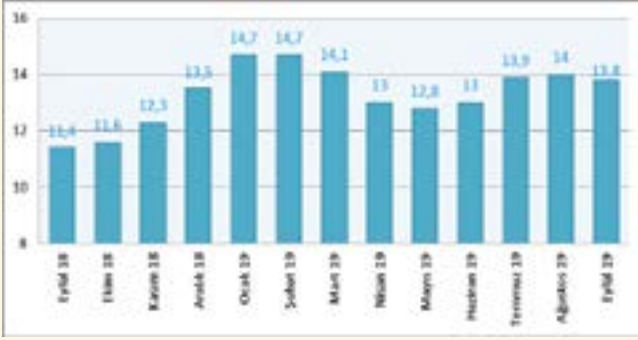
En Az Artan (Aylık)

S	Sektör Adı	Oran	S	Sektör Adı	Oran
1	Diğer ulaşım araçları	3,48	1	Ana metaller	-1,80
2	Gıda ürünleri	1,48	2	Kimyasal ürünler	-1,39
3	İçecekler	1,31	3	Kağıt ve kağıt ürünleri	-1,13

İSTİHDAM VE İŞSİZLİK

Eylül 2019 döneminde işsizlik ise %13,8.

Türkiye genelinde 15 ve daha yukarı yaştakilerde işsiz sayısı 2019 yılı Eylül döneminde geçen yılın aynı dönemine göre 817 bin kişi artarak 4 milyon 566 bin kişi oldu. İşsizlik oranı 2,4 puanlık artış ile %13,8 seviyesinde gerçekleşti. Aynı dönemde; tarım dışı işsizlik oranı 2,9 puanlık artış ile %16,4 olarak tahmin edildi. Genç nüfusta (15-24 yaş) işsizlik oranı 4,5 puanlık artış ile %26,1 olurken, 15-64 yaş grubunda bu oran 2,4 puanlık artış ile %14,1 olarak gerçekleşti.



Kaynak: TÜİK



Kaynak: Bütçe ve Mali Kontrol Genel Müdürlüğü

DIŞ TİCARET

Ekim ayında ihracat %0,1 azaldı, ithalat %8 arttı.

Türkiye İstatistik Kurumu ile Ticaret Bakanlığı işbirliğiyle oluşturulan geçici dış ticaret verilerine göre; ihracat 2019 yılı Ekim ayında, 2018 yılının aynı ayına göre %0,1 azalarak 15 milyar 664 milyon dolar, ithalat %8 artarak 17 milyar 472 milyon dolar olarak gerçekleşti.

Ekim ayında dış ticaret açığı %263,6 artarak 1 milyar 808 milyon dolara yükseldi.

İhracatın ithalatı karşılama oranı 2018 Ekim ayında %96,9 iken, 2019 Ekim ayında %89,6'ya geriledi.

İhracatta Almanya, ithalatta Rusya ilk sırayı aldı

Almanya'ya yapılan ihracat 2019 Ekim ayında 1 milyar 385 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 950 milyon dolar ile Birleşik Krallık, 941 milyon dolar ile İtalya ve 874 milyon dolar ile Irak takip etti. Rusya'dan yapılan ithalat, 2019 yılı Ekim ayında 1 milyar 787 milyon dolar olurken, bu ülkeyi sırasıyla 1 milyar 726 milyon dolar ile Çin, 1 milyar 516 milyon dolar ile Almanya ve 976 milyon dolar ile ABD izledi.



Kaynak: TÜİK

MERKEZİ YÖNETİM BÜTÇESİ

2018 yılı Ekim ayında 5,4 milyar TL açık veren bütçe, 2019 yılı Ekim ayında 14,9 milyar TL açık vermiştir.

2018 yılı Ekim ayında 1,2 milyar TL faiz dışı açık verilmiş iken 2019 yılı Ekim ayında 8,1 milyar TL faiz dışı açık verilmiştir.

2019 yılı Ekim ayında bütçe gelirleri bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 5,2 oranında artarak 65,4 milyar TL olmuştur. Bütçe giderleri ise yüzde 18,9 oranında artarak 80,3 milyar TL olarak gerçekleşmiştir.

TÜKETİCİ GÜVEN ENDEKSİ

2019 Kasım ayında tüketici güveni arttı.

Tüketici güven endeksi, Kasım ayında bir önceki aya göre %5,2 oranında arttı; Ekim ayında 57 olan endeks, Kasım ayında 59,9 oldu.

Tüketici Güven endeksindeki azalış; hanenin maddi durum, genel ekonomik durum, işsiz sayısı ve tasarruf etme ihtimali beklentileri değerlendirmelerinin iyileştiğini göstermektedir.



Kaynak: TÜİK, Veriler, 2019 yılından itibaren mevsim etkilerinden arındırılmış şekilde yayınlanmaya başlanmıştır.

SANAYİ ÜRETİM ENDEKSİ

2019 Ekim ayında sanayi üretimi yıllık %3,8 arttı.

Sanayinin alt sektörleri incelendiğinde, 2019 yılı Ekim ayında (yıllık);

- Madencilik ve taşocakçılığı sektörü endeksi %6,5,
- İmalat sanayi sektörü endeksi %3,7,
- Elektrik, gaz, buhar ve iklimlendirme üretimi ve dağıtım sektörü endeksi %1,2 arttı.



Kaynak: TÜİK

HAZIR BETON KONYA



“Temel Sigortanız”

KONYA HAZIR BETON SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

Horozluhan Mh. Cihan Sk. No:15 42300 Selçuklu / KONYA | Tel : +90 (332) 346 03 69 - 70 | Fax: +90 (332) 346 16 12
www.konyahazirbeton.com.tr | konyahb@vicat.com.tr

KAPASİTE KULLANIM ORANI

2019 yılı Kasım ayında imalat sanayi genelinde kapasite kullanım oranı, bir önceki aya göre 0,8 puan artarak yüzde 77,2 seviyesinde gerçekleşmiştir.



Kaynak: TCMB

DÖNEMSEL GAYRİ SAFİ YURT İÇİ HASILA

GSYH 2019 yılı üçüncü çeyreğinde %0,9 arttı.

Gayrisafi Yurt İçi Hasıla üçüncü çeyrek ilk tahmini; zincirlenmiş hacim endeksi olarak (2009=100), 2019 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre %0,9 arttı.

Üretim yöntemiyle Gayrisafi Yurt İçi Hasıla tahmini, 2019 yılının üçüncü çeyreğinde cari fiyatlarla %11,5 artarak 1 trilyon 145 milyar 99 milyon TL oldu.

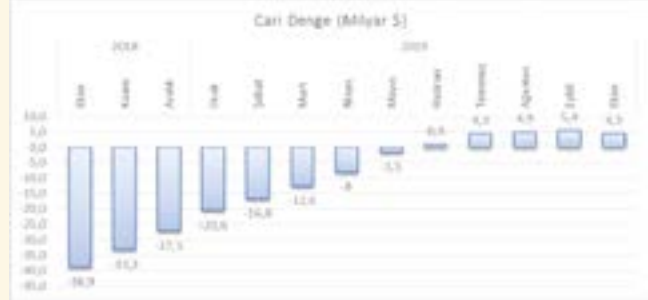
Gayrisafi Yurt İçi Hasıla'yı oluşturan faaliyetler incelendiğinde; 2019 yılının üçüncü çeyreğinde bir önceki yılın aynı çeyreğine göre zincirlenmiş hacim endeksi olarak; tarım sektörü toplam katma değeri %3,8, sanayi sektörü %1,6 arttı ve inşaat sektörü %7,8 azaldı. Ticaret, ulaştırma, konaklama ve yiyecek hizmeti faaliyetlerinin toplamından oluşan hizmetler sektörünün katma değeri ise %0,6 arttı.



Kaynak: TÜİK

CARİ AÇIK

Cari işlemler fazlası, bir önceki yılın Ekim ayına göre 1.077 milyon ABD doları azalarak 1.549 milyon ABD doları olarak gerçekleşmiştir. Bunun sonucunda, on iki aylık cari işlemler fazlası 4.336 milyon ABD doları olmuştur.



FİNANSAL YATIRIM ARAÇLARI

2019 Ekim ayında finansal yatırımlar araçları arasında en yüksek aylık reel getiriye %4,77 oranlarıyla BIST 100 endeksinde gerçekleşti. TÜFE ile indirildiğinde DİBS %4,59, mevduat faizi (brüt) %0,50 oranında yatırımcısına kazandırırken; Euro %1,28, Amerikan Doları %1,34, külçe altın %2,83 oranında yatırımcısına kaybettirdi.



KONUT SATIŞLARI

Türkiye'de 2019 Ekim ayında 142.810 konut satıldı.

Türkiye genelinde konut satışları 2019 Ekim ayında bir önceki yılın aynı ayına göre %2,5 oranında azalarak 142 810 oldu. Türkiye genelinde ipotekli konut satışları bir önceki yılın aynı ayına göre %525,1 oranında artış göstererek 50 411 oldu. Toplam konut satışları içinde ipotekli satışların payı %35,3 olarak gerçekleşti.



Kimyasalların ve kimyasal ürünlerin imalatı

İRAN

Teklif No: 201900545

Onaylanma Tarihi: 16.10.2019

Ulus firma grubumuzla İran'dan Türkiye'ye mineraller ve maden endüstrisi ürünlerinden oluşan türlü taş, çömlek, seramik, alümina pudrası, taş ve kok kömürü, alüminyum ürünleri, titan, çinko, kurşun, çimento vb. gibi ürünler ve ayrıca çelik ürünleri, demir mamulleri, alüminyum ve gümüş gibi değerli metal, bakır, nikel ve buna benzer maden endüstrisi ürünleri sınıflandırılmış doğal gaz, zift, tarım gıda ,makine ve kimyasal ve petrokimyaya bağlı ürünler ihraç edebiliriz (sadece toptan ticaret (LOI) siparişlere iyi fiyatlara anlaşabiliriz.türkiye ticaret odalari için özel b2b online danışmanlık destek whatsapp uzeri bilgi için support yapilir.

İdare merkezi faaliyetleri; idari danışmanlık faaliyetleri

PAKİSTAN

Teklif No: 201900556

Onaylanma Tarihi: 06.11.2019

İdare merkezi faaliyetleri; idari danışmanlık faaliyetleri

Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç)

Elektrikli teçhizat imalatı

Temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı

Gıda ürünlerinin imalatı

Kimyasalların Ve Kimyasal Ürünlerin imalatı

ALMANYA

Teklif No: 201900540

Onaylanma Tarihi: 01.10.2021

Alman bir biyoteknoloji firması, Isopropanol (%70) ve suya en az 40 saat dayanıklı bir yapıştırıcı arayışındadır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların TRDE20190909002 referans numarasını belirterek EBİL-TEM- Ege Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Bitkisel Ve Hayvansal Üretim İle Avcılık ve İlgili Hizmet Faaliyetleri

İTALYA

Teklif No: 201900537

Onaylanma Tarihi: 01.10.2021

İtalyan bir firma, zeytinyağı ve kenevir yağından kozmetik ürünler üretmektedir. Ekolojik etkisi düşük olan bu ürünlerin satışı için distribütörler aranmaktadır. Ürünlerin hammaddelerinin tamamı yakın çevrelerden tedarik edilmekte olup, alanında kanıtlanmış etkilere sahip ürünler kullanılmaktadır. Firma ile bağlantı kurmak isteyen kuruluşların BOIT20190724002 referans numarasını belirterek EBİLTEM- Ege Üniversitesi Teknoloji Transfer Ofisi'ne başvurmaları gerekmektedir.

Hukuk ve Muhasebe Faaliyetleri

ALMANYA

Teklif No: 201900585

Onaylanma Tarihi: 31.12.2020

Almanya'ya yönelik iş hedefleriniz doğrultusunda pazar araştırmasından şirket kuruluşuna, resmi yazışmadan muhasebeye kadar gerekli tüm hizmetleri sunuyoruz.

Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı

SRI LANKA

Teklif No: 201900581

Onaylanma Tarihi: 17.12.2019

Toptan ticaret (Motorlu kara taşıtları ve motosikletler hariç)

Kauçuk ve plastik ürünlerin imalatı

Temel eczacılık ürünlerinin ve eczacılığa ilişkin malzemelerin imalatı

Giyim eşyalarının imalatı

Giyim eşyalarının imalatı

ALMANYA

Teklif No: 201900589

Onaylanma Tarihi: 30.12.2019

Özel güvenlik dalında yeterlilik sertifikası sahibi olup, bu alanda Almanya'daki pazar açılımı tespit etmiş bir yurttaşımızla birlikte Türkiye den güvenlik konusunda giyim ve ekipman üreten şirketlerin ürünlerini Almanya pazarına sunmak istiyoruz.

KONYA EKONOMİK GÖSTERGELERİ



Perakende Güven Endeksi

Ekim 2019'a göre

Konya	Türkiye
7,6 puan arttı	2,8 puan arttı

Kasım 2018'e göre

Konya	Türkiye
5,1 puan arttı	7,9 puan arttı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi

15,7 puan iyileşti

Mevcut stok düzeyi

6,3 puan azaldı

Satış beklentisi

0,6 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri sektörü (15,8 puan)
- En yüksek düşüş: Motorlu taşıtlar sektörü (7,0 puan)



Hizmetler Sektörü Güven Endeksi

Ekim 2019'a göre

Konya	Türkiye
29,6 puan arttı	1,9 puan azaldı

Kasım 2018'e göre

Konya	Türkiye
39,7 puan arttı	13,4 puan arttı

Geçen aya göre;

Geçtiğimiz 3 ayda işlerin gelişimi

28,3 puan iyileşti

Geçtiğimiz 3 ayda hizmet talebi

25,0 puan iyileşti

Talep beklentisi

35,3 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- En yüksek artış: Posta ve telekomünikasyon hizmetleri sektörü (81,0 puan)



İnşaat Sektörü Güven Endeksi

Ekim 2019'a göre

Konya



13,5 puan arttı

Türkiye



2,8 puan azaldı

Kasım 2018'e göre

Konya



22,5 puan arttı

Türkiye



8,7 puan arttı

Geçen aya göre;

Mevcut siparişlerin durumu



19,5 puan iyileşti

İstihdam beklentisi



7,5 puan iyileşti

Geçen yılın aynı dönemine göre;

- Özel inşaat faaliyetleri sektörü 26,0 puan arttı
- Bina inşaatı sektörü 22,8 puan arttı
- Bina dışı yapıların inşaatı sektörü 6,3 puan arttı



İstihdam İzleme Bülteni (Ağustos 2019)

Ağustos 2018'e göre

Sigortalı ücretli çalışan sayısı

Konya



%7,5 azaldı

Türkiye



%2,5 azaldı

Esnaf sayısı

Konya



%1,4 arttı

Türkiye



%0,8 arttı

Çiftçi sayısı

Konya



%7,2 azaldı

Türkiye



%10,7 azaldı

Kamu çalışanı sayısı

Konya



%1,2 arttı

Türkiye



%1,5 arttı



Dış Ticaret Bülteni (Ekim 2019)

Eylül 2019'a göre

İhracat

Konya



%10,8 arttı

Türkiye



%8,6 arttı

İthalat

Konya



%12,9 arttı

Türkiye



%5,9 arttı

Ekim 2018'e göre

İhracat

Konya



%10,8 arttı

Türkiye



%0,1 azaldı

İthalat

Konya



%50,8 arttı

Türkiye



%8,0 arttı

- En çok ihracat Irak'a (%13,0)
- En çok ithalat Çin'den ve Rusya'dan (%20,5)

*Endeksi olumlu etkileyen hareketler yeşil, olumsuz etkileyenler kırmızı ile gösterilmiştir.

**Konya Ticaret Odası, her ay perakende sektöründen 300, hizmetler sektöründen 300 ve inşaat sektöründen 200 firmayla yüz yüze anketler yapmaktadır. Endeksler, anketlerden elde edilen veriler analiz edilerek hesaplanmaktadır.



1982
KONYA TİCARET ODASI
KONYA CHAMBER OF COMMERCE
www.kto.org.tr

tepav

www.tepav.org.tr

ARALIK
2019

KONYA PERAKENDE GÜVEN ENDEKSİ

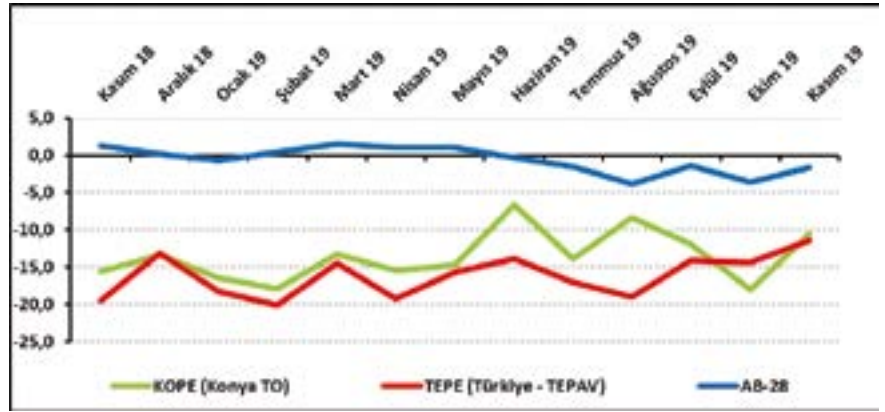
KONYALI PERAKENDECİLERİN SATIŞ VE İSTİHDAM BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Perakende Güven Endeksi (KOPE) Kasım 2019'da hem geçen yıla hem de geçen aya kıyasla artış gösterdi. Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve gelecek 3 ayda satış beklentisi göstergeleri hem Kasım 2018'e göre hem de Ekim 2019'a göre arttı. Konya perakende sektörü, Kasım 2019'da Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya'da perakende güveni geçen aya ve geçen yıla kıyasla azaldı:

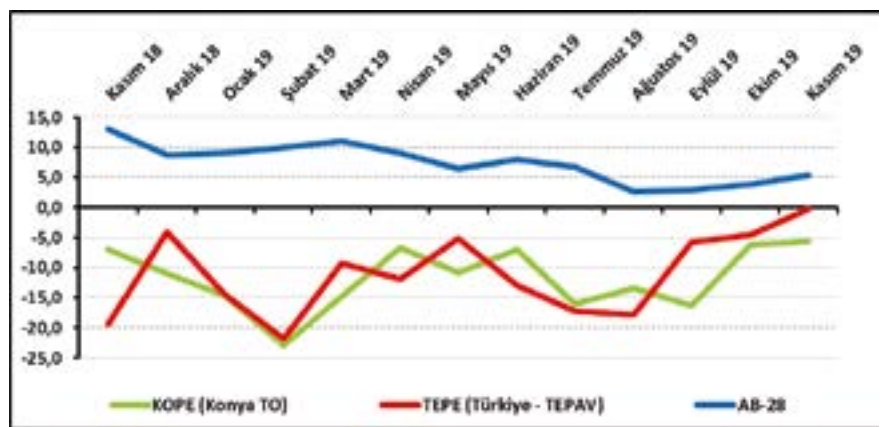
Kasım 2019'da TEPAV Perakende Güven Endeksi (TEPE) -11,5 puan değerini alırken, KOPE -10,5 puan değerini aldı. Geçen yılın aynı dönemine göre KOPE 5,1 puan, TEPE 7,9 puan arttı. KOPE geçen aya göre 7,6 puan, TEPE ise 2,8 puan artış gösterdi. Konya perakendesi, Türkiye genelinden daha iyi, AB-28'den daha kötü performans gösterdi. KOPE değerinin geçen yıla ve geçen aya kıyasla artışında, geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu ve önümüzdeki 3 ayda satış beklentisi göstergelerindeki yükseliş etkili oldu.

Şekil-1. KOPE ile TEPE karşılaştırılması* (Kasım 2018 – Kasım 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ay ilişkin satış beklentisi* (Kasım 2018 – Kasım 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Perakende Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-8,4	-3,0	0,3	-1,8	0,8	3,9	-0,1	5,5	7,9	2,5	5,2	4,5
2018	4,0	1,8	-1,3	-4,9	0,6	0,6	4,1	-1,2	-4,1	-10,7	-15,6	-13,3
2019	-16,5	-17,9	-13,3	-15,5	-14,7	-6,7	-13,9	-8,4	-11,9	-18,1	-10,5	

Tablo-2. Önümüzdeki 3 ay ilişkin beklenti*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	7,8	18,7	15,6	13,6	17,7	20,9	20,3	19,4	21,5	19,7	24,1	22,6
2018	21,1	19,0	13,2	3,9	8,4	12,0	14,1	0,5	1,7	-3,0	-7,0	-11,0
2019	-14,7	-22,9	-14,8	-6,8	-10,8	-7,0	-16,0	-13,4	-16,3	-6,2	-5,6	

Tablo-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2017	-44,3	-46,7	-36,7	-36,3	-24,0	-15,7	-28,3	-19,7	-26,1	-20,2	-17,7	-16,3
2018	-19,3	-12,3	-10,7	-21,4	-15,3	-24,7	-24,3	-16,3	-26,7	-37,0	-51,3	-42,7
2019	-41,0	-46,7	-37,0	-58,7	-54,0	-56,7	-60,7	-47,0	-42,7	-56,0	-47,7	

Konyalı perakendecilerin satış beklentileri arttı:

Kasım 2019'da Konya'da faaliyet gösteren perakendecilerin yüzde 23,7'si önümüzdeki 3 ayda satışlarının artmasını beklerken, satışlarının düşmesini bekleyenlerin oranı yüzde 41 düzeyinde oldu. Satışlarında bir değişiklik beklemeyenlerin oranı ise yüzde 35,3 olarak belirlendi.

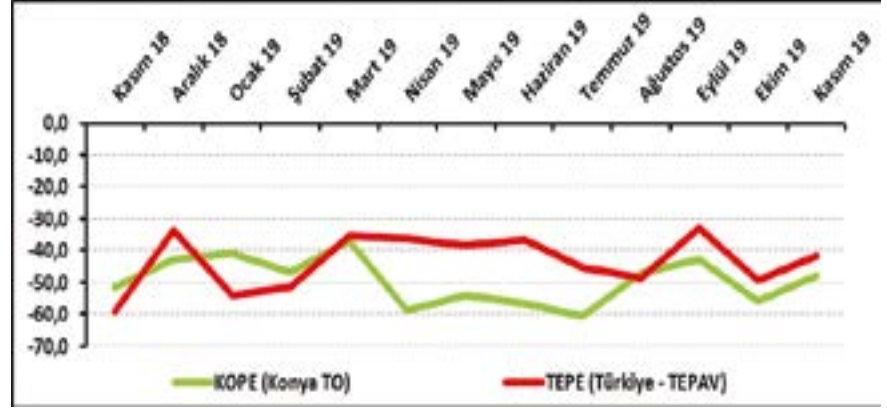
Gelecek 3 aydaki satış beklentileri Kasım 2018'e göre 1,6 puan, Ekim 2019'a göre 0,6 puan arttı. Gelecek 3 aya ilişkin satış beklentilerinde Konya, Kasım 2019'da Türkiye genelinden ve AB-28'den daha kötü performans sergiledi.

Konya'da perakendecilerin işlerdeki toparlanma algısı arttı:

Kasım 2019'da işlerdeki toparlanma algısı geçen aya göre 8,3 puan artarak -47,7 değerini aldı. İşlerdeki toparlanma algısı geçen yılın aynı ayına göre ise 3,6 puan arttı.

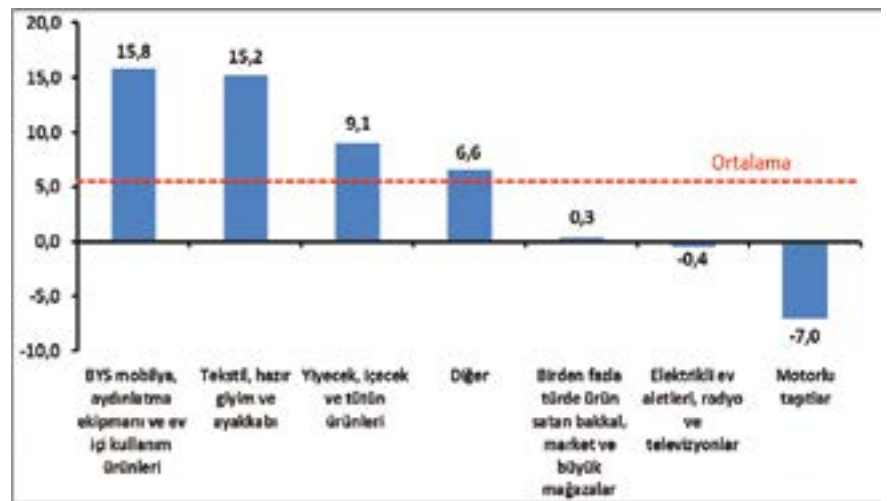
İşlerinin geçen yılın aynı dönemine göre arttığını belirtenlerin oranı Kasım 2019'da yüzde 16 olurken, azaldığını belirtenlerin oranı yüzde 63,7 oldu. KOPE anketine katılanların yüzde 20,3'ü ise işlerinin geçen yılın aynı dönemine göre değişmediğini belirtti. Kasım ayında Konya'daki perakende-

Şekil-3. İşlerin geçen yılın aynı dönemine göre durumu* (Kasım 2018 – Kasım 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-4. Alt sektör bazında KOPE'nin Kasım 2019'da bir önceki yıla göre değişimi* (puan)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler



Tablo-4. KOPE ve TEPE soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	KOPE (Konya) 11/2019	KOPE (Konya) 10/2019	KOPE (Konya) 11/2019	Bir önceki aya göre değişim 11/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 11/2019	TEPE (Türkiye) 11/2019
Geçtiğimiz üç ayda işlerinizin gelişimi ne yönde oldu?	-59,7	-53,0	-37,3	15,7	22,4	-49,2
Mevcut stok düzeyiniz hakkında ne düşünüyorsunuz?	20,0	5,0	11,3	6,3	-8,7	15,1
Tedarikçilerden siparişlerinizin önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-19,9	-3,3	-3,9	-0,6	16,0	0,5
Satışlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-7,0	-6,2	-5,6	0,6	1,6	-0,3
İstihdam ettiğiniz personel sayısının önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	-12,0	-11,0	-10,7	0,3	1,3	7,4
Satış fiyatlarınızın önümüzdeki üç ayda ne yönde değişeceğini düşünüyorsunuz?	24,3	52,3	39,0	-13,3	14,7	39,0
İşleriniz geçen yılın aynı dönemine göre bu yıl nasıl gelişti?	-51,3	-56,0	-47,7	8,3	3,6	-41,5
Mağaza sayınızın gelecek yıl nasıl değişmesini bekliyorsunuz?	-2,0	4,0	-8,7	-12,7	-6,7	4,2

cilerin işlerdeki toparlanma algısını Türkiye genelindeki perakendecilerden daha düşük seviyede olduğu görüldü.

Perakende güveni kasım ayında en fazla “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri” sektöründe arttı:

Konya’da perakende sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, perakende güveni kasım ayında geçen yılın aynı dönemine göre “mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri”, “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” ve “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar” sektörlerinde artarken, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerinde azaldı. “Mobilya, aydınlatma ekipmanı ve ev içi kullanım ürünleri”, “tekstil, hazır giyim ve ayakkabı”, “yiyecek, içecek ve tütün ürünleri” ve “diğer(akaryakıt istasyonu, eczane, parfümeri, nalbur, züccaciye, kırtasiye, vb.)” sektörlerinde değişim ortalamasının üzerinde; “birden fazla türde ürün satan bakkal, market ve büyük mağazalar”, “elektrikli ev aletleri, radyo ve televizyonlar” ve “motorlu taşıtlar” sektörlerindeki değişim ortalamasının altında gerçekleşti. “Motorlu taşıtlar” sektörü kasım ayında perakende güveninde en fazla düşüşü sergileyen sektör oldu.

Konya perakendesinde işlerin durumunda iyileşme görüldü:

KOPE ve TEPE değerleri sorular bazında karşılaştırıldığında, Kasım 2019’da “geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu” göstergesinde Konya’nın Türkiye’ye göre daha iyi; “önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş, satış ve istihdam beklentileri”, “geçen yıla göre işlerin durumu” ve “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergelerinde ise daha kötü bir performans sergilediği görüldü. “Geçtiğimiz 3 ayda işlerin durumu”, “önümüzdeki 3 ayda satış ve istihdam beklentileri” ve “geçen yıla göre işlerin durumu” göstergeleri hem Kasım 2018’e göre hem de Ekim 2019’a göre artarken; “gelecek yıl mağaza sayısı beklentisi” göstergesi azaldı. “Önümüzdeki 3 ayda tedarikçilerden sipariş ve satış fiyatı beklentileri” Kasım 2018’e göre artarken, Ekim 2019’a göre azaldı.

Perakende güveninde Türkiye, AB-28 ve Euro Bölgesi’nden daha iyi durumda:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi değerlerine bakıldığında Yunanistan’ın kasım ayında geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Yunanistan’ı; Hırvatistan, Türkiye ve İtalya takip etti. İngiltere, Güney Kıbrıs Rum Yönetimi ve İspanya ise perakende güveninde geçen yıla göre en fazla düşüş yaşanan ülkeler oldu. Perakende güveni geçen yıla kıyasla AB-28’de azalırken, Euro Bölgesi’nde değişmedi. Türkiye, geçen yıla göre perakende güveni değişiminde AB-28 ve Euro Bölgesine göre daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye’nin Perakende Güven Endeksi karşılaştırmaları* (Kasım 2018’e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Kasım 2018’e göre Perakende Güven Endeksi’ndeki Değişim	Kasım 2019
Yunanistan	15,0	25,0
Hırvatistan	13,6	16,2
Türkiye	8,0	-11,5
İtalya	7,2	9,8
Slovakya	5,5	29,7
Sırbistan	3,7	15,9
Makedonya Cum.	3,4	7,3
Finlandiya	2,5	9,6
Danimarka	1,5	3,6
Belçika	1,4	-8,6
İsveç	1,1	17,6
Romanya	0,1	6,5
Euro Bölgesi-19	0,0	-0,2
Almanya	-0,1	-5,1
Portekiz	-0,1	1,7
Bulgaristan	-0,5	18,5
Avusturya	-0,5	-13,8
Letonya	-0,6	5,5
Estonya	-0,9	10,1
Fransa	-1,0	-5,8
Hollanda	-1,3	4,4
Litvanya	-1,6	10,9
Slovenya	-1,8	6,9
Arnavutluk	-2,3	1,5
AB-28	-2,9	-1,6
Karadağ	-5,8	19,0
İrlanda	-6,2	12,6
Malta	-6,6	8,7
Macaristan	-6,8	3,6
Polonya	-7,3	-0,6
Çek Cumhuriyeti	-7,7	14,6
İspanya	-10,8	-0,1
G. K. Rum Yönetimi	-11,1	-5,9
İngiltere	-15,2	-13,7

ARALIK
2019

KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

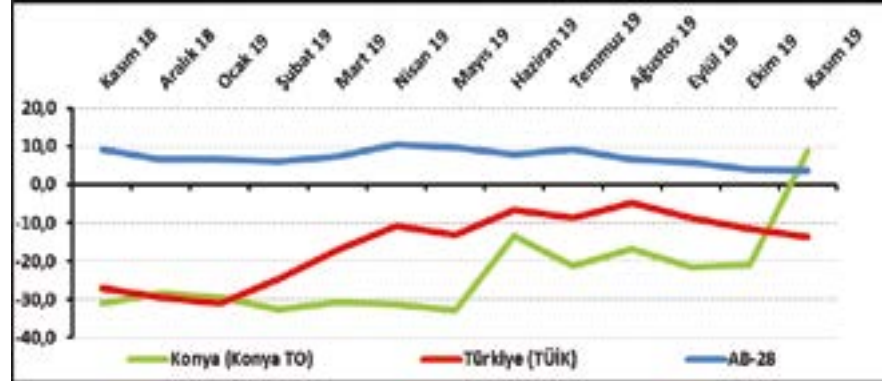
KONYA HİZMETLER SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ ARTTI

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen aya ve geçen yılın aynı ayına göre yükseldi. Önümüzdeki 3 ayda hizmetlere olan talep beklentisi Ekim 2019 ve Kasım 2018'e göre yükseldi. Konya hizmetler sektörünün önümüzdeki dönemde hizmetlere olan talep beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksek bir değer aldı. Önümüzdeki 3 ayda fiyat beklentisinde ve çalışan sayısı beklentisinde geçen aya göre artış gözlemlendi.

Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

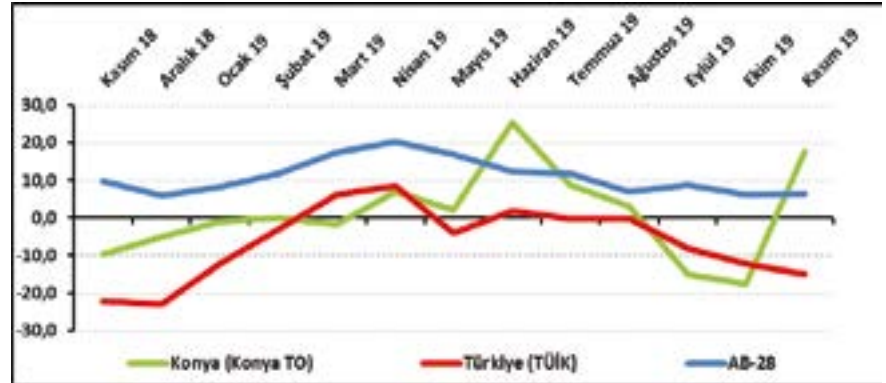
Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi geçen aya göre 29,6 puan, geçen yıla göre 39,7 puan yükselecek 8,6 puan değerini aldı. Türkiye genelini temsil eden Hizmetler Sektörü Güven Endeksi ise Kasım 2019'da geçen aya göre 1,9 puan düşerken, geçen yıla göre 13,4

Şekil-1. Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırması* (Kasım 2018 – Kasım 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı) (Kasım 2018 – Kasım 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	6,4	7,3	3,6	5,8	1,3	-6,1	1,8	-8,8	-12,0	-6,0	4,2	5,8
2016	-6,3	-3,3	-1,7	-1,7	-8,6	-4,8	-2,0	-9,4	-4,1	-11,5	-10,7	-20,7
2017	-20,0	-12,7	-8,0	0,0	-1,2	1,7	3,2	-8,5	-11,3	-8,3	-8,0	-4,0
2018	-7,9	-5,7	-10,7	-1,6	-10,3	-13,7	-6,2	-12,0	-21,6	-33,8	-31,1	-28,4
2019	-29,3	-32,7	-30,7	-31,3	-32,8	-13,3	-21,3	-16,8	-21,4	-21,0	8,6	

Tablo-2. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere talep beklentisi* (%arttı - %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	34,7	38,0	25,7	24,7	26,3	5,0	28,7	6,3	8,7	22,7	46,3	35,3
2016	20,7	33,0	35,3	35,3	23,7	29,7	23,0	28,1	21,3	8,0	2,7	2,0
2017	7,0	19,4	27,7	36,3	19,7	22,7	29,7	6,7	-9,7	-2,3	0,3	10,3
2018	12,7	18,7	15,3	25,3	7,7	14,0	21,7	3,0	-6,3	-15,3	-9,7	-5,0
2019	-1,0	0,0	-1,7	7,0	2,0	25,3	8,7	3,0	-15,0	-17,7	17,7	

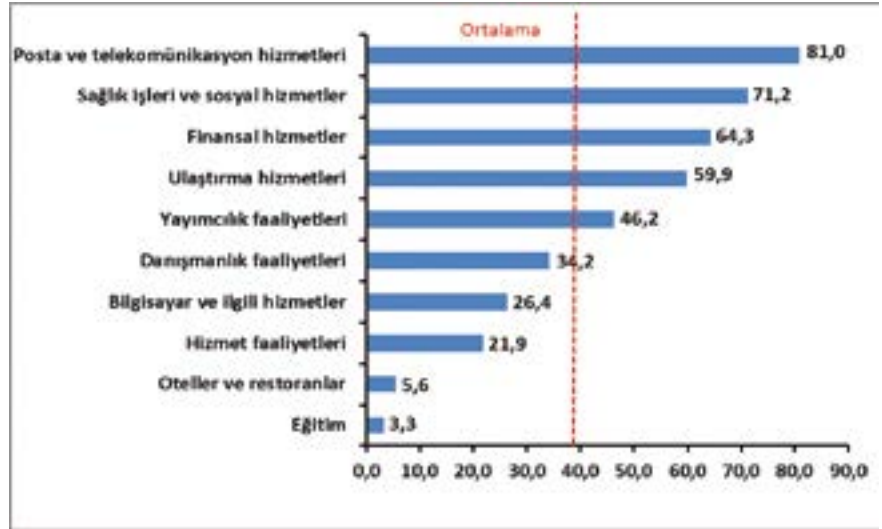
puan yükselerek -13,6 puan değerini aldı. Buna karşın AB-28'i temsil eden hizmetler sektörü güven endeksi Kasım 2019'da bir önceki aya göre 0,3 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 5,7 puan düşerek 3,5 puan değerini aldı. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, Kasım ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi. Konya Hizmetler Sektörü Güven Endeksinin geçen aya göre yükselmesinde en çok gelecek 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisindeki artış etkili oldu.

Konya hizmetler sektörünün yüzde 43,7'si önümüzdeki dönemden umutlu:

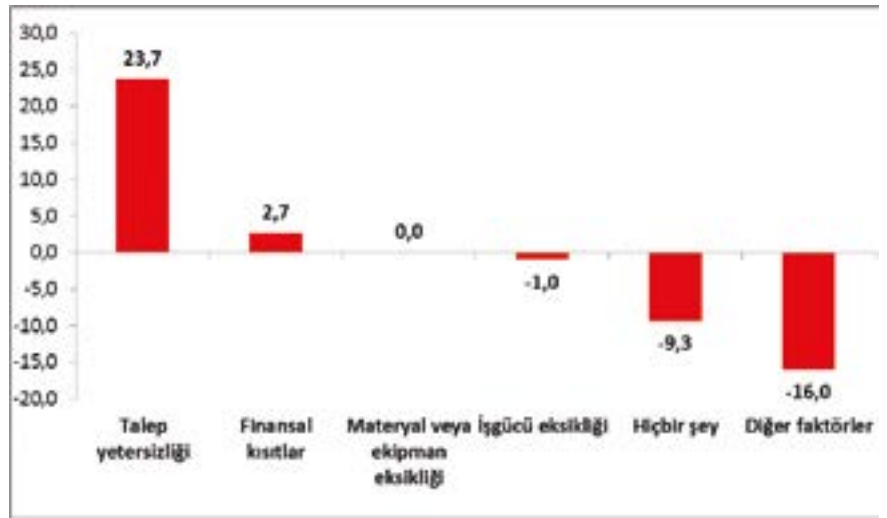
Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisinin denge değeri Kasım 2019'da bir önceki aya göre 35,3 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 27,3 puan yükselerek 17,7 puan değerini aldı. Önümüzdeki 3 ayda verilen hizmetlere olan talep beklentisi bir önceki aya göre Konya ve AB-28'de yükselirken, Türkiye genelinde düştü. Kasım ayında Konya, Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Kasım 2019'da Konya'da hizmet-

Şekil-3. Alt sektörler bazında endeksin Kasım 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Şekil-4. Faaliyetleri kısıtlayan temel etkenlerin Kasım 2019'da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-3. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 11/2019	Konya (Konya TO) 10/2019	Konya (Konya TO) 11/2019	Bir önceki aya göre değişim 11/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 11/2019	Türkiye (TÜİK) 11/2019
Geçtiğimiz üç ayda işleriniz nasıl değişti?	-46,0	-25,7	2,7	28,3	48,7	-12,2
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talep nasıl değişti?	-37,7	-19,7	5,3	25,0	43,0	-13,6
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-9,7	-17,7	17,7	35,3	27,3	-14,9
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-13,0	-11,3	2,0	13,3	15,0	-14,4
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-2,3	-4,3	9,3	13,7	11,7	-11,6
Gelecek üç ayda şirketinizin verdiği hizmetlerin fiyatlarının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	20,7	22,7	31,7	9,0	11,0	9,9
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde (hizmet satışlarınızda) nasıl bir gelişme oldu?	-40,7	-42,7	-2,0	40,7	38,7	

ler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 43,7'si önümüzdeki 3 ayda verdikleri hizmetlere olan talepte artış beklerken, yüzde 26'sı talepte düşme beklediklerini ifade etti.

Kasım ayının lideri posta ve telekomünikasyon hizmetleri sektörü oldu:

Kasım ayında Konya'da hizmetler sektörüne alt sektörler itibarıyla bakıldığında, "posta ve telekomünikasyon hizmetleri" sektörünün en iyi performans gösteren sektör olduğu görüldü. Bu sektörü "sağlık işleri ve sosyal hizmetler", "finansal hizmetler", "ulaştırma hizmetleri", "yayıncılık faaliyetleri", "danışmanlık faaliyetleri", "bilgisayar ve ilgili hizmetler", "hizmet faaliyetleri", "oteller ve restoranlar" ve "eğitim" sektörleri takip etti. Tüm sektörlerde geçen yıla göre artış yaşandı. Endeks değerine göre bir önceki yıla göre gözlenen artışın en düşük olduğu sektör "eğitim" sektörü oldu.

Firmaların yüzde 43,3'ü talep yetersizliğinden şikâyet ediyor:

Konya'da hizmetler sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimleri incelendiğinde talep yetersizliğinden ve finansal kısıtlardan şikâyet edenlerin oranında geçen yıla göre artış gözlenirken; materyal veya ekipman eksikliğinden şikâyet edenlerin oranında değişim gözlenmemiştir. İşgücü eksikliğinden, diğer faktörlerden şikâyet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Kasım ayında hizmetler sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 43,3'ü faaliyetlerini kısıtlayan temel etmenin talep yetersizliği olduğunu dile getirmiştir. Firmaların yüzde 35,7'si finansal kısıtların, yüzde 6'sı diğer faktörlerin, yüzde 3'ü işgücü eksikliğinin ve yüzde 0,3'ü materyal veya ekipman eksikliğinin faaliyetlerini kısıtladığını vurgulamıştır. Faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin olmadığını ifade edenlerin oranı ise yüzde 11,7 olmuştur.

Tüm göstergelerde Konya, Türkiye genelinden daha iyi performans gösterdi:

Konya ve Türkiye, Hizmetler Sektörü Güven Endeksi Anketi soruları bazında karşılaştırıldığında, kasım ayında Konya tüm göstergelerde Türkiye'ye göre daha iyi bir performans sergilediği görüldü. Tüm göstergelerde geçen aya ve geçen yıla göre artış yaşandı.

Kasım ayında hizmetler sektöründe Türkiye, AB'ye göre daha kötü performans sergiledi:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi değerlerine bakıldığında, Slovakya'nın geçen yıla göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Slovakya'yı; Türkiye, Yunanistan, Hırvatistan ve Romanya takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise İrlanda'da yaşandı. İrlanda'yı, İngiltere ve Estonya takip etti. Türkiye Hizmetler Sektörü Güven Endeksi, geçen yıla göre AB-28 ve Euro bölgesine kıyasla daha iyi performans sergiledi.

Tablo-4. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin Hizmetler Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Kasım 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Kasım 2018'e göre Hizmetler Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Kasım 19
Slovakya	19,4	12,7
Türkiye	13,4	-13,6
Yunanistan	8,1	20,5
Hırvatistan	7,3	18,1
Romanya	4,3	9,8
Fransa	1,3	3,2
Litvanya	1,0	31,2
Portekiz	-0,3	5,0
Letonya	-0,7	2,9
Bulgaristan	-1,0	12,7
Malta	-1,2	26,5
İtalya	-2,1	2,2
Sırbistan	-2,3	11,7
Slovenya	-3,0	18,8
Danimarka	-3,4	3,2
Karadağ	-3,7	-7,7
Euro Bölgesi-19	-4,2	8,3
G. K. Rum Yönetimi	-4,8	27,0
Arnavutluk	-5,0	9,2
Polonya	-5,2	-0,8
Hollanda	-5,2	6,1
AB-28	-5,7	3,5
Makedonya	-5,8	7,7
İsveç	-6,7	12,0
Finlandiya	-6,7	4,3
Çek Cumhuriyeti	-7,2	35,6
Macaristan	-7,5	4,7
Almanya	-8,1	14,9
Belçika	-8,1	4,2
İspanya	-8,1	6,3
Avusturya	-8,5	11,3
Estonya	-9,1	-2,0
İngiltere	-13,2	-20,2
İrlanda	-13,4	24,9

ARALIK
2019

KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜ GÜVEN ENDEKSİ

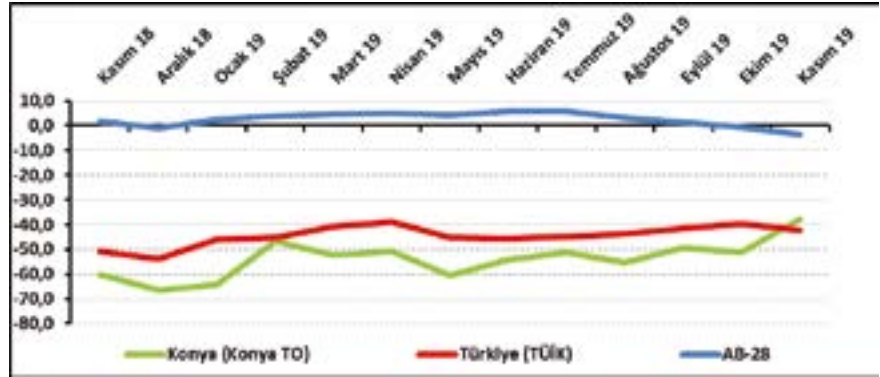
KONYA İNŞAAT SEKTÖRÜNÜN ÇALIŞAN SAYISI BEKLENTİSİ YÜKSELDİ

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Mevcut siparişler ise; Kasım 2018 ve Ekim 2019'a göre yükseldi. Konya inşaat sektörünün fiyat beklentisinde ve önümüzdeki dönem işlere olan talep beklentisinde geçen aya göre düşüş gözlenirken, çalışan sayısı beklentisinde artış gözlemlendi.

Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

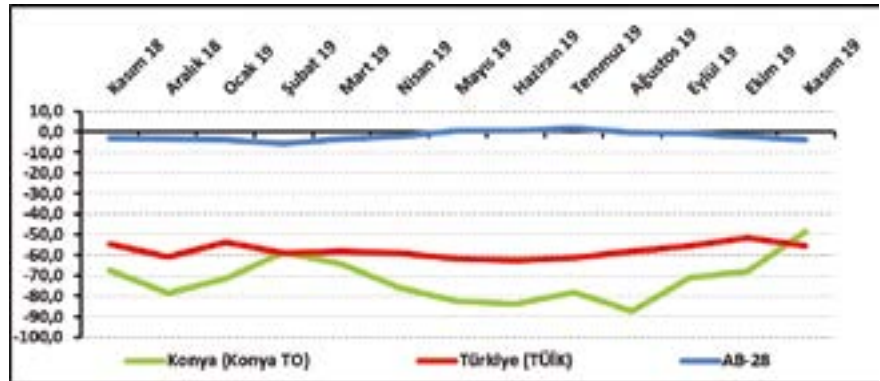
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, Kasım 2019'da geçen aya ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Endeks değeri, geçen yılın aynı dönemine göre 22,5 puan, geçen aya göre 13,5 puan yükseldi ve -37,8 puan değerini aldı. Kasım 2019'da Türkiye genelini temsil eden inşaat sektörü güven endeksi -42,4 puan, AB-28'i temsil eden güven endeksi ise -3,5 puan değerini aldı. Kasım ayında inşaat sektörü

Şekil-1. İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırılması* (Kasım 2018 – Kasım 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı) (Kasım 2018 – Kasım 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Tablo-1. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi*

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-16,3	-8,3	-14,0	-14,0	-15,8	-20,5	-26,3	-24,0	-28,0	-37,0	-24,6	-30,0
2016	-25,3	-19,5	-21,3	-22,8	-23,5	-18,5	-23,5	-23,0	-29,5	-29,0	-28,5	-24,8
2017	-26,0	-19,0	-23,0	-21,8	-18,2	-19,5	-23,8	-27,5	-28,5	-32,3	-30,8	-29,9
2018	-30,6	-27,3	-29,5	-30,1	-27,8	-31,3	-35,6	-40,0	-50,8	-50,8	-60,3	-66,4
2019	-64,3	-46,9	-52,3	-51,0	-60,5	-54,0	-51,3	-55,3	-49,5	-51,3	-37,8	

Tablo-2. Mevcut siparişlerin durumu* (%normalin üzeri – %normalin altı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-32,0	-28,0	-28,5	-26,5	-26,5	-30,0	-37,0	-29,5	-31,0	-43,5	-33,7	-35,0
2016	-37,0	-34,5	-34,5	-35,5	-35,0	-35,0	-36,0	-34,0	-38,5	-38,5	-35,0	-34,5
2017	-37,5	-34,0	-38,0	-39,0	-29,4	-30,5	-31,0	-32,5	-30,5	-36,5	-30,0	-35,5
2018	-38,2	-34,0	-40,0	-35,7	-28,5	-39,0	-35,7	-43,5	-60,0	-62,5	-67,5	-78,6
2019	-71,4	-58,5	-64,5	-76,0	-82,5	-84,0	-78,0	-87,5	-71,0	-68,0	-48,5	

Tablo-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı)

	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2015	-0,5	11,5	0,5	-1,5	-5,0	-11,0	-15,5	-18,5	-26,0	-30,5	-15,6	-25,0
2016	-13,5	-4,5	-8,0	-10,0	-12,0	-2,0	-11,0	-12,0	-20,5	-19,5	-22,0	-15,0
2017	-14,5	-4,0	-8,0	-4,5	-7,0	-8,5	-16,5	-22,5	-26,5	-28,0	-31,5	-24,2
2018	-23,0	-20,5	-19,0	-24,5	-27,0	-23,6	-35,5	-36,5	-41,5	-39,0	-53,0	-54,2
2019	-57,3	-35,3	-40,0	-26,0	-38,5	-24,0	-24,5	-23,0	-28,0	-34,5	-27,0	

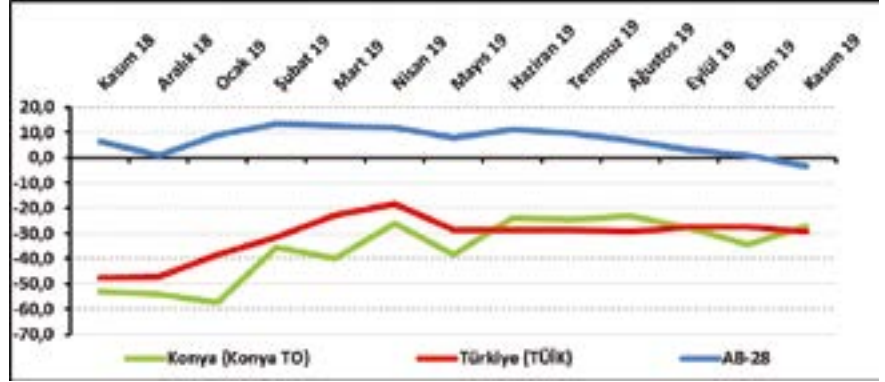
güven endeksi, geçen aya göre Konya’da yükselirken, Türkiye genelinde ve AB-28’de düştü. Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi, kasım ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Konya’da inşaat sektörünün yüzde 53’ü mevcut siparişlerin normalin altında olduğunu ifade etti: Mevcut sipariş durumunun denge değeri, bir önceki aya ve geçen yılın aynı dönemine göre yükseldi. Böylelikle söz konusu değer, Kasım 2019’da -48,5 puan değerini almış oldu.

Kasım 2019’da Konya’da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 4,5’i mevcut siparişlerinin normalin üzerinde olduğunu belirtirken, yüzde 53’ü normalin altında olduğunu ifade etti. Mevcut siparişlerinin normal seviyede olduğunu belirtenlerin oranı ise yüzde 42,5 oldu.

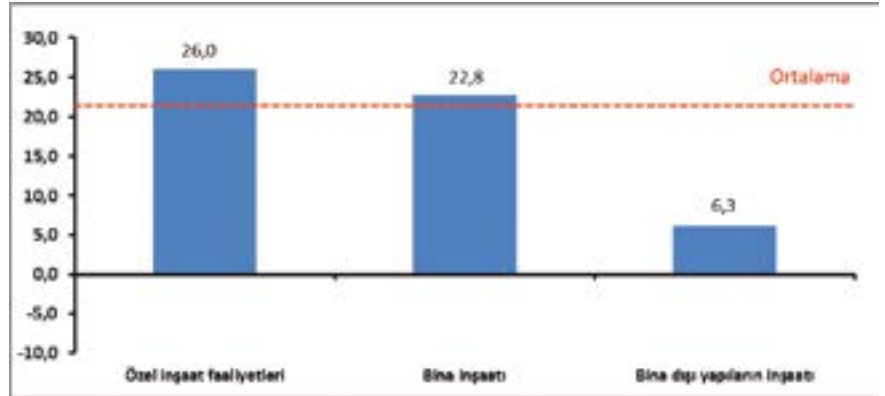
Mevcut siparişlerin durumu geçen yıla göre Konya’da yükselirken, Türkiye genelinde ve AB-28’de

Şekil-3. Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi* (%arttı – %azaldı) (Kasım 2018 – Kasım 2019)



*Mevsimsellikten arındırılmış seriler

Şekil-4. Alt sektörler bazında endeksin Kasım 2019’da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



düştü. Konya inşaat sektöründeki mevcut siparişlerin denge değeri, kasım ayında Türkiye genelinden daha iyi performans gösterdi.

Konya’da gelecek dönemdeki istihdam beklentisi geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısı beklentisi Kasım 2019’da bir önceki aya göre 7,5 puan, geçen yılın aynı dönemine göre 26 puan yükseldi. Böylelikle istihdam beklentisinin denge değeri -27 puan oldu.

Kasım 2019’da, Konya’da inşaat sektöründe faaliyet gösteren firmaların yüzde 5’i önümüzdeki 3 aydaki çalışan sayısında artış beklerken, çalışan sayısında düşüş bekleyenlerin oranı yüzde 32 oldu.

Çalışan sayısı beklentisi geçen yılın aynı dönemine göre Konya ve Türkiye genelinde yükselirken, AB-28’de düştü. Konya inşaat sektöründe önümüzdeki döneme ilişkin istihdam beklentisi, kasım ayında Türkiye genelinden daha iyi performans sergiledi.

Kasım ayında en fazla artış özel inşaat faaliyetleri sektöründe oldu:

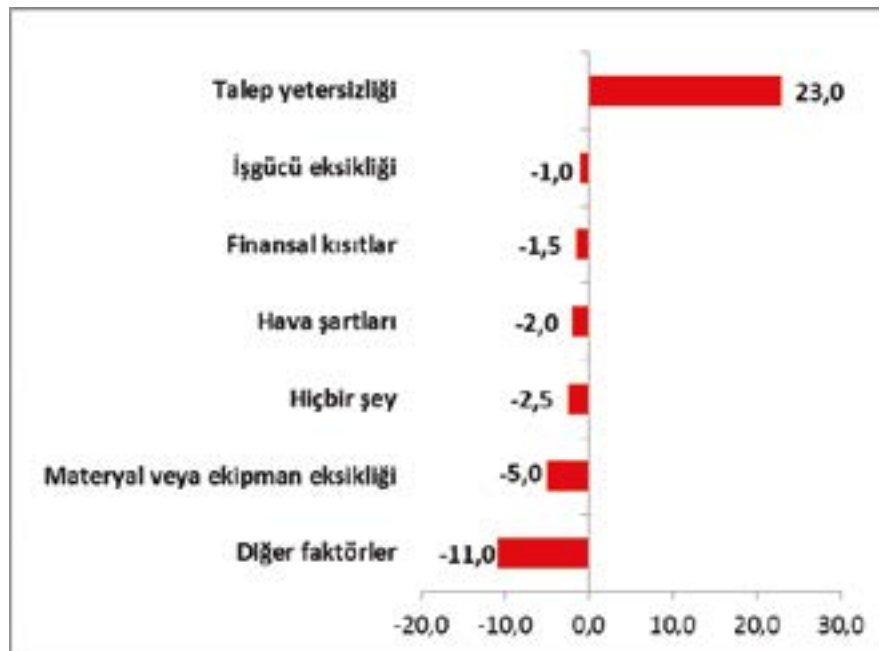
Konya İnşaat Sektörü Güven Endeksi alt sektörler itibarıyla incelendiğinde, Kasım 2019’da geçen yılın aynı dönemine göre “özel inşaat faaliyetleri”, “bina inşaatı” ve “bina dışı yapıların inşaatı” sektörlerinde artış olduğu gözlemlenmiştir. “Özel inşaat faaliyetleri” ve “bina inşaatı” sektörlerindeki artış ortalama artışın üzerinde gerçekleşirken, “bina dışı yapıların inşaatı” sektöründeki artış ortalama artışın altında gerçekleşmiştir.

Firmaların yüzde 56’sı finansal kısıtların faaliyetlerini kısıtladığını söylüyor:

Konya’da inşaat sektöründe faaliyetleri kısıtlayan faktörlerin geçen yıla göre değişimi incelendiğinde Kasım 2019’da talep yetersizliğinden şikayet edenlerin oranında geçen yıla göre artış yaşanmıştır. İşgücü eksikliğinden, finansal kısıtlardan, hava şartlarından, materyal veya ekipman eksikliğinden ve diğer faktörlerden şikayet edenlerin oranında ve faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şeyin ol-



Şekil-5. İnşaat faaliyetlerini kısıtlayan temel etkenlerin Kasım 2019’da bir önceki yıla göre değişimi (puan)



Tablo-4. Soru bazında detaylı sonuçlar* (puan)

Sorular	Konya (Konya TO) 11/2019	Konya (Konya TO) 10/2019	Konya (Konya TO) 11/2019	Bir önceki aya göre değişim 11/2019	Bir önceki yılın aynı ayına göre değişim 11/2019	Türkiye (TÜİK) 11/2019
Geçtiğimiz üç ayda inşaat (yapma) faaliyetleriniz nasıl değişti?	-74,5	-50,5	-40,0	10,5	34,5	-27,2
Mevcut siparişlerinizin (mevsim normallerine göre) ne durumda olduğunu düşünüyorsunuz?	-67,5	-68,0	-48,5	19,5	19,0	-55,5
Gelecek üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısının ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-53,0	-34,5	-27,0	7,5	26,0	-29,2
Gelecek üç ayda satış fiyatlarınızın ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-11,5	3,0	-8,0	-11,0	3,5	-7,3
Gelecek üç ayda şirketinizin yaptığı işlere olan talebin ne yönde değişmesini bekliyorsunuz?	-42,5	-25,0	-32,5	-7,5	10,0	
Geçtiğimiz üç ayda şirketinizin toplam çalışan sayısı nasıl değişti?	-42,5	-25,0	-30,0	-5,0	12,5	
Geçen yılın aynı dönemine göre iş hacminizde nasıl bir gelişme oldu?	-69,5	-67,0	-57,0	10,0	12,5	

madığını söyleyenlerin oranında geçen yıla göre düşüş yaşanmıştır.

Faaliyetleri kısıtlayan faktörler dile getirilme sıklığına göre ele alındığında Kasım 2019'da firmaların, en çok finansal kısıtlardan şikayet ettiği görülmüştür. Bu dönemde finansal kısıtlardan şikayet eden firmaların toplam içindeki payı yüzde 56'dır. Dile getirilen diğer kısıtların yüzdesel dağılımları sırasıyla şöyledir: talep yetersizliği (yüzde 38,5), hava şartları (yüzde 2,5), işgücü eksikliği (yüzde 1), diğer faktörler (yüzde 1). Firmaların yüzde 1'i ise faaliyetlerini kısıtlayan hiçbir şey olmadığını belirtmiştir.

Konya inşaat sektörünün gelecek dönem çalışan sayısı beklentisi, Türkiye genelinden daha yüksektir:

Konya ve Türkiye İnşaat Sektörü Güven Endeksi Anketi sorular bazında karşılaştırıldığında, Konya'nın "mevcut sipariş durumu" ve "gelecek dönem ça-

lışan sayısı beklentisi" göstergelerinde Türkiye'ye kıyasla daha yüksek performans sergilediği görülmüştür. Konya inşaat sektörü alt göstergeler itibarıyla incelendiğinde "geçtiğimiz üç ayda çalışan sayısı" "gelecek üç ayda satış fiyatı" ve "gelecek üç ayda işlere olan talep" göstergelerinde bir önceki aya göre düşüş olduğu gözlenmiştir. Diğer tüm göstergelerde ise artış yaşanmıştır.

Malta, 1 yılda inşaat sektörü güven endeksini en fazla artıran ülke oldu:

AB-28 ülkeleri ve Türkiye'nin inşaat sektörü güven endeksi değerlerine bakıldığında, Malta'nın geçen yılın aynı ayına göre en fazla artış yaşanan ülke olduğu görüldü. Malta'yı; Güney Kıbrıs Rum Yönetimi, Makedonya, Fransa ve Türkiye takip etti. Geçen yıla göre en fazla düşüş ise İrlanda'da yaşandı. Türkiye, geçen yıla göre Euro Bölgesi ve AB-28'e kıyasla daha iyi performans sergiledi.

Tablo-5. AB-28 Ülkeleri ve Türkiye'nin İnşaat Sektörü Güven Endeksi karşılaştırmaları (Kasım 2018'e göre)

Ülkeler/ (Puan)	Kasım 2018'e göre İnşaat Sektörü Güven Endeksi'ndeki Değişim	Kasım 19
Malta	17,5	13,5
G. K. Rum Yönetimi	13,3	4,4
Makedonya	10,5	-4,0
Fransa	8,9	14,8
Türkiye	8,7	-42,4
Bulgaristan	6,3	-4,1
Romanya	3,5	-10,2
İtalya	3,1	-9,4
Karadağ	3,1	1,2
Sırbistan	2,7	4,6
İsveç	0,5	-1,0
Çek Cumhuriyeti	0,4	-4,7
Slovakya	0,0	-13,0
Lüksemburg	-1,8	12,6
Portekiz	-1,9	-11,3
Avusturya	-2,1	-2,5
Danimarka	-2,3	-8,7
Polonya	-2,9	-13,4
Arnavutluk	-3,0	-27,8
Litvanya	-4,2	-28,6
Hrvatistan	-4,3	7,5
Euro Bölgesi-19	-4,4	0,0
AB-28	-5,3	-3,5
Belçika	-6,0	-5,8
Yunanistan	-7,8	-53,5
Almanya	-7,8	5,6
Letonya	-8,2	-23,7
Finlandiya	-10,5	-9,5
İspanya	-13,6	-12,3
Macaristan	-14,4	12,7
Estonya	-17,3	-12,1
Slovenya	-19,6	0,2
Hollanda	-25,4	3,0
İrlanda	-26,1	8,4
İrlanda	-33,3	4,7



KONYA'DA SİGORTALI ÇALIŞAN SAYISI 294 BİN OLDU:

Konya İstihdam İzleme Bülteni; SGK verilerine göre "sigortalı ücretli çalışan sayısı, işyeri, esnaf, çiftçi ve kamu çalışan sayılarına" yer vermektedir. Ağustos 2019 verilerine göre Konya'da bir yılda sigortalı ücretli çalışan sayısı 24 bin azalarak 294 bin oldu.

Konya'da, istihdam 1 yılda 24 bin azaldı:

SGK verilerine göre Ağustos 2019'da sigortalı ücretli (4/a) çalışanların sayısı Türkiye genelinde 14 milyon 120 bin, Konya'da ise 294 bin olmuştur.

Ağustos 2018'den Ağustos 2019'a sigortalı ücretli çalışan sayısı Türkiye'de 363 bin (yüzde 2,5), Konya'da 24 bin (yüzde 7,5) azalmıştır.

Ağustos 2018'den Ağustos 2019'a sigortalı ücretli çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 7,5'lik azalış oranı ile sigortalı ücretli çalışan sayısı azalan 65 il arasında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla azalan 18'inci il olmuştur. Konya, ağustos ayında sigortalı ücretli çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sıradadır.

Konya'da kadın istihdamı 62 bin oldu:

SGK verilerine göre Ağustos 2019'da sigortalı ücretli (4/a) kadın çalışan sayısı Türkiye genelinde 4 milyon 262 bin, Konya'da ise 62 bin olmuştur. Ağustos 2018'den Ağustos 2019'a sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı Türkiye'de 117 bin (yüzde 2,8) artarken, Konya'da 4 bin (yüzde 6,7) azalmıştır. Toplam istihdam içerisinde kadın istihdamının payı Ağustos 2018'de yüzde 20,8 iken bu oranın Ağustos 2019'da yüzde 21'e yükseldiği görülmektedir.

Ağustos 2018'den Ağustos 2019'a sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı değişiminde Konya, yüzde 6,7'lik azalış oranı ile sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı azalan 28 il arasında kadın çalışan sayısı en

Tablo 1. Sigortalı Ücretli (4/a) Çalışan Sayısı (Ağustos 2018'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ağustos 2018	317.856	14.482.653
Ağustos 2019	293.989	14.119.665
Ağustos 2019 - Ağustos 2018 (Fark)	-23.867	-362.988
Ağustos 2019 - Ağustos 2018 (Değişim, %)	-7,5	-2,5
Ağustos 2019 - Ağustos 2017 (Değişim, %)	-3,4	-1,0
Ağustos 2019 - Ağustos 2016 (Değişim, %)	-1,8	4,8
Ağustos 2019 - Ağustos 2015 (Değişim, %)	-1,2	4,1
Ağustos 2019 - Ağustos 2014 (Değişim, %)	7,3	9,6

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 2. Sigortalı Ücretli (4/a) Kadın Çalışan Sayısı (Ağustos 2018'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye	Konya'daki Kadın İstihdamının Konya'daki Toplam İstihdama Oranı (%)
Ağustos 2018	66.044	4.145.594	20,8
Ağustos 2019	61.601	4.262.113	21,0
Ağustos 2019 - Ağustos 2018 (Fark)	-4.443	116.519	
Ağustos 2019 - Ağustos 2018 (Değişim, %)	-6,7	2,8	
Ağustos 2019 - Ağustos 2017 (Değişim, %)	10,8	10,6	
Ağustos 2019 - Ağustos 2016 (Değişim, %)	16,1	13,5	
Ağustos 2019 - Ağustos 2015 (Değişim, %)	20,9	15,0	
Ağustos 2019 - Ağustos 2014 (Değişim, %)	42,3	25,9	

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

fazla azalan 4'üncü ildir. Konya, ağustos ayında sigortalı ücretli kadın çalışan sayısı en fazla olan iller arasında 13'üncü sıradadır.

Konya'da 1 yılda işyeri sayısı bin azaldı:

Ağustos 2019'da işyeri sayısı Türkiye genelinde 1 milyon 832 bin olurken, Konya'da 44 bin olmuştur. Ağustos 2018'den Ağustos 2019'a işyeri sayısında, Türkiye'de 30 bin (yüzde 1,6), Konya'da bin (yüzde 2,4) azalış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki işyeri sayısı yüzde 12,0, Konya'da yüzde 13,0 artmıştır.

Ağustos 2018'den Ağustos 2019'a işyeri sayısı değişiminde Konya, yüzde 2,4'lük

azalış ile işyeri sayısı azalan 67 il arasında işyeri sayısı en fazla azalan 48'inci il olmuştur. Konya, ağustos ayında işyeri sayısı en fazla olan iller arasında 7'nci sırada bulunmaktadır.

Konya'da kayıtlı esnaf sayısı 64 bin oldu:

SGK verilerine göre Ağustos 2019'da kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf (4/b) sayısı Türkiye genelinde 2 milyon 130 bin olurken, Konya'da 64 bin olmuştur. Ağustos 2018'den Ağustos 2019'a kayıtlı esnaf sayısında, Türkiye'de 18 bin (yüzde 0,8), Konya'da bin (yüzde 1,4) artış olmuştur. Son beş yılda Türkiye'deki kayıtlı esnaf sayısı yüzde 7,4, Kon-

ya'da yüzde 14,2 artmıştır.

Ağustos 2018'den Ağustos 2019'a kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,4'lük artış ile esnaf sayısı artan 55 il arasında 28'inci olmuştur. Konya, ağustos ayında kendi hesabına çalışan kayıtlı esnaf sayısı en fazla olan iller arasında 6'ncı sırada yer almıştır.

Konya'da çiftçi sayısı 40 bin oldu:

SGK verilerine göre Ağustos 2019'da tarım kapsamında çalışan kayıtlı çiftçi (4/b) sayısı Türkiye genelinde 653 bin, Konya'da ise 40 bin olmuştur. Ağustos 2018'den Ağustos 2019'a kayıtlı çiftçi sayısı Türkiye'de 78 bin (yüzde 10,7), Konya'da 3 bin (yüzde 7,2) azalmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kayıtlı çiftçi sayısı yüzde 29,4 oranında, Konya'da ise yüzde 21,3 oranında azalmıştır.

Konya, ağustos ayında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla olan iller arasında 40 bin çiftçi ile ilk sırada yer almıştır. Konya'da kayıtlı çiftçiler Ağustos 2019 verilerine göre Türkiye genelindeki kayıtlı çiftçilerin yüzde 6,1'ini oluşturmaktadır.

Ağustos 2018'den Ağustos 2019'a kayıtlı çiftçi sayısı değişiminde Konya, yüzde 7,2'lik azalış ile çiftçi sayısı azalan 73 il arasında kayıtlı çiftçi sayısı en fazla azalan 65'inci il olmuştur.

Konya'da kamu çalışan sayısı 77 bin oldu:

SGK verilerine göre Ağustos 2019'da kamu çalışanlarının (4/c) sayısı Türkiye genelinde 3 milyon 43 bin olurken, Konya'da 77 bin olmuştur.

Ağustos 2018'den Ağustos 2019'a kamu çalışanı sayısı Türkiye'de 44 bin (yüzde 1,5), Konya'da bin (yüzde 1,2) artmıştır. Son beş yılda Türkiye'de kamu çalışanı sayısı yüzde 6,4 oranında, Konya'da ise yüzde 7,3 oranında artmıştır.

Konya, Ağustos 2019 verilerine göre son bir kamu çalışanı sayısı artışına katkıda bulunan iller arasında 21'inci sırada yer almıştır.

Ağustos 2018'den Ağustos 2019'a kamu çalışanı sayısı değişiminde Konya, yüzde 1,2'lik artış ile kamu çalışanı sayısı artan 63 il arasında kamu çalışanı sayısı en fazla artan 51'inci il olmuştur. Türkiye genelinde kamu çalışanı sayısı en fazla olan iller arasında Konya 5'inci sıradadır. Son bir yıldaki artış oranında ise kamu çalışanı sayısı en fazla olan 15 il arasında 10'uncu sırada yer almaktadır.

Tablo 3. İşyeri Sayısı (4/a) (Ağustos 2018'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ağustos 2018	45.537	1.862.578
Ağustos 2019	44.448	1.832.397
Ağustos 2019 - Ağustos 2018 (Fark)	-1.089	-30.181
Ağustos 2019 - Ağustos 2018 (Değişim, %)	-2,4	-1,6
Ağustos 2019 - Ağustos 2017 (Değişim, %)	0,3	0,4
Ağustos 2019 - Ağustos 2016 (Değişim, %)	5,2	6,7
Ağustos 2019 - Ağustos 2015 (Değişim, %)	7,2	7,3
Ağustos 2019 - Ağustos 2014 (Değişim, %)	13,0	12,0

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 4. Kayıtlı Esnaf (Kendi Hesabına Çalışan) (4/b) Sayısı (Ağustos 2018'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ağustos 2018	63.473	2.112.407
Ağustos 2019	64.382	2.129.965
Ağustos 2019 - Ağustos 2018 (Fark)	909	17.558
Ağustos 2019 - Ağustos 2018 (Değişim, %)	1,4	0,8
Ağustos 2019 - Ağustos 2017 (Değişim, %)	-0,1	4,7
Ağustos 2019 - Ağustos 2016 (Değişim, %)	10,3	8,6
Ağustos 2019 - Ağustos 2015 (Değişim, %)	9,9	5,5
Ağustos 2019 - Ağustos 2014 (Değişim, %)	14,2	7,4

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 5. Kayıtlı Çiftçi (Tarım) (4/b) Sayısı (Ağustos 2018'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ağustos 2018	42.876	731.726
Ağustos 2019	39.772	653.350
Ağustos 2019 - Ağustos 2018 (Fark)	-3.104	-78.376
Ağustos 2019 - Ağustos 2018 (Değişim, %)	-7,2	-10,7
Ağustos 2019 - Ağustos 2017 (Değişim, %)	-11,3	-9,1
Ağustos 2019 - Ağustos 2016 (Değişim, %)	-4,5	-10,2
Ağustos 2019 - Ağustos 2015 (Değişim, %)	28,1	6,9
Ağustos 2019 - Ağustos 2014 (Değişim, %)	-21,3	-29,4

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Tablo 6. Kamu Çalışanı (4/c) Sayısı (Ağustos 2018'e göre yüzde değişim)

	Konya	Türkiye
Ağustos 2018	76.364	2.998.531
Ağustos 2019	77.304	3.042.624
Ağustos 2019 - Ağustos 2018 (Fark)	940	44.093
Ağustos 2019 - Ağustos 2018 (Değişim, %)	1,2	1,5
Ağustos 2019 - Ağustos 2017 (Değişim, %)	1,4	2,8
Ağustos 2019 - Ağustos 2016 (Değişim, %)	-2,3	0,01
Ağustos 2019 - Ağustos 2015 (Değişim, %)	2,0	3,1
Ağustos 2019 - Ağustos 2014 (Değişim, %)	7,3	6,4

Kaynak: Sosyal Güvenlik Kurumu (SGK), KTO Hesaplamaları

Konya Ticaret Odası (KTO) tarafından Türkiye İstatistik Kurumu'ndan ve Türkiye İhracatçılar Meclisi'nden alınan verilere dayalı olarak hazırlanan "Konya Dış Ticaret Bülteni" ile Konya'nın dış ticaret durumu güncel veriler ışığında analiz edilmekte ve Konya ile Türkiye'nin dış ticareti arasında bir kıyaslama yapmak mümkün olmaktadır.

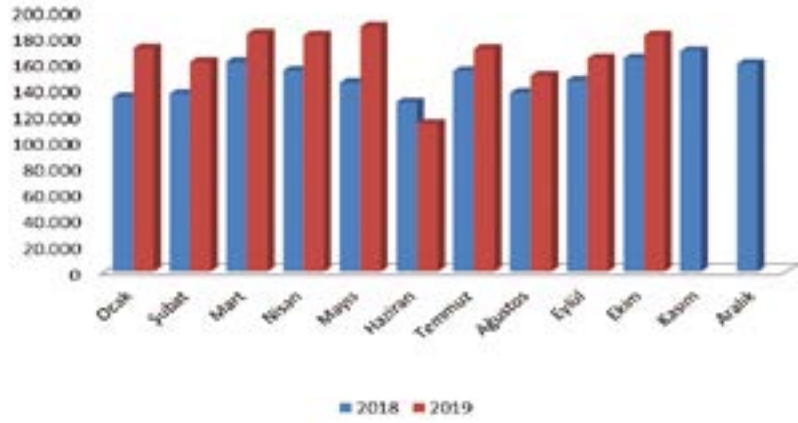
Konya'nın ihracatı geçen aya ve geçen yıla göre yükseldi:

Konya'da ihracat 2019 yılı Eylül ayında 163,1 milyon dolar seviyesinde iken Ekim ayında bir önceki aya ve bir önceki yılın aynı ayına kıyasla 17,6 milyon dolar artarak 180,7 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye'nin Ekim 2019 ihracatı ise 15,7 milyar dolar seviyesinde gerçekleşti.

Konya'nın ithalatı geçen aya ve geçen yıla göre arttı:

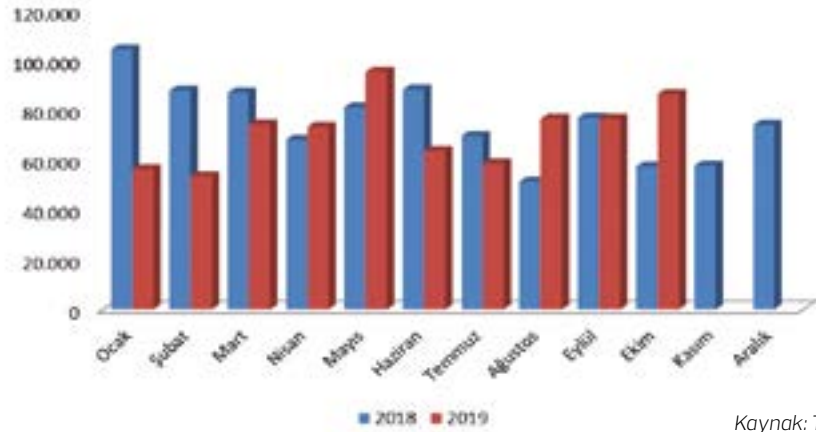
Eylül 2019'da 76,5 milyon dolar seviyesinde olan ithalat rakamları, Ekim 2019'da bir önceki aya göre yüzde 12,9, geçen yılın aynı ayına göre yüzde 50,8 artarak 86,4 milyon dolar seviyesine yükseldi. Türkiye ithalat rakamlarına bakıldığında ise Ekim 2019'da bir

Şekil-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı 2018-2019 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Şekil-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı 2018-2019 (1000\$)



Kaynak: TÜİK

Tablo-1: Aylara Göre Konya'nın İhracatı (2018-2019) (1000\$)

İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	133.605	136.056	160.425	153.808	144.417	129.714	153.391	136.938	146.242	163.054	168.785	159.133
2019	170.780	160.406	181.817	180.569	187.210	112.978	170.367	149.746	163.088	180.676		

Kaynak: TÜİK

Tablo-2: Aylara Göre Konya'nın İthalatı (2018-2019) (1000\$)

İhracat (1000 \$)												
	Ocak	Şubat	Mart	Nisan	Mayıs	Haziran	Temmuz	Ağustos	Eylül	Ekim	Kasım	Aralık
2018	104.355	87.855	87.008	68.081	81.154	88.246	69.535	51.307	76.933	57.276	57.680	73.982
2019	56.226	53.407	74.180	73.248	95.305	63.545	58.588	76.549	76.520	86.370		

Kaynak: TÜİK

Tablo-3: Türkiye – Konya Karşılaştırmalı Dış Ticaret İstatistikleri – 2019 Eylül (milyon \$)

	İhracat (mil- yon \$)	İthalat (mil- yon \$)	Dış Ticaret Den- gesi (milyon \$)	Dış Ticaret Hac- mi (milyon \$)	İhracatın İthalatı Karşılama Oranı (%)	İhracat (Ekim 2018-2019) Fark (%)	İthalat (Ekim 2018-2019) Fark (%)
Türkiye	15.664	17.472	-1.808	33.136	90%	-0,1%	8,0%
Konya	181	86	94	267	209%	10,8%	50,8%

Kaynak: TÜİK

önceki aya göre 981 milyon dolarlık bir artış olduğu ve ithalatın 17,5 milyar dolar seviyesine yükseldiği görülmektedir.

2019 Ekim ayı itibarıyla Konya'nın Türkiye'nin toplam ihracat ve ithalatından aldığı pay sırasıyla, yüzde 1,15 ve yüzde 0,49 olarak gerçekleşmiştir. Konya'nın Ekim 2019'daki 267 milyon dolarlık dış ticaret hacmi ise Türkiye'nin toplam dış ticaret hacminin yüzde 0,81'ini oluşturmaktadır. Türkiye 2019 Ekim ayı itibarıyla 1,8 milyar dolarlık dış ticaret açığı verirken, Konya 94 milyon dolarlık dış ticaret fazlası vermiştir. Ekim ayında Türkiye için ihracatın ithalatı karşılama oranı yüzde 90 iken Konya için bu oran yüzde 209 olmuştur.

Konya'nın Ekim ayı ihracatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 10,8 yükselirken, Türkiye'nin ihracatı aynı dönemde yüzde 0,1 düşmüştür. Öte yandan Konya'nın Ekim ayı ithalatı bir önceki yılın aynı ayına göre yüzde 50,8 artarken, Türkiye'nin Ekim ayı ithalatı aynı dönemde yüzde 8 artmıştır. Kon-

ya'nın dış ticaret verilerine göre, bir önceki aya oranla 2019 yılı Ekim ayı ithalatında yüzde 12,9'luk, ihracatında yüzde 10,8'lik bir artış gözlenmiştir. Türkiye'nin bir önceki aya oranla 2019 yılı Ekim ayı ithalatında yüzde 5,9'luk, ihracatında yüzde 8,6'lık bir artış gözlenmiştir.

Sektörlere göre ihracat verileri incelen-

diğinde, 2019 Ekim ayında Konya'nın en fazla ihracat yaptığı ilk 10 sektörde bir önceki aya kıyasla değişiklik olmadığı gözlenmiştir. "Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları" sektörü 52,6 milyon dolarlık ihracatı ile Ekim ayında Konya'nın toplam ihracatının yüzde 29,1'ini oluş-



Konya'nın Ekonomik Göstergeleri

Tablo-4: İhracatın Sektörel Dağılımı (Ekim; 2018-2019)

	Ekim -İhracat (\$)		Değişim	Konya'nın Toplam İhracatı İçindeki Pay (%) - Ekim 2019
	2019	2018		
Kazanlar, makineler, mekanik cihazlar ve aletler, nükleer reaktörler, bunların aksam ve parçaları	52.624.697	46.299.661	13,7%	29,1%
Motorlu kara taşıtları, traktörler, bisikletler, motosikletler ve diğer kara taşıtları, bunların aksam, parça, aksesuarı	30.301.640	20.955.440	44,6%	16,8%
Hububat, un, nişasta veya süt müstahzarları, pastacılık ürünleri	11.490.815	11.345.808	1,3%	6,4%
Demir veya çelikten eşya	10.979.597	12.385.510	-11,4%	6,1%
Alüminyum ve alüminyumdan eşya	8.210.314	10.488.753	-21,7%	4,5%
Süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler	7.353.660	5.569.951	32,0%	4,1%
Plastikler ve mamulleri	7.132.763	6.800.685	4,9%	3,9%
Muhtelif kimyasal maddeler (biodizel, yangın söndürme maddeleri, dezenfektanlar, haşarat öldürücüler, vb.)	7.037.736	7.048.386	-0,2%	3,9%
Kakao ve kakao müstahzarları	6.536.331	6.554.183	-0,3%	3,6%
Silahlar ve mühimmat, bunların aksam, parça ve aksesuarı	4.262.526	2.543.866	67,6%	2,4%
Toplam	180.676.116	163.054.319	10,8%	100,0%

Kaynak: TÜİK

turmaktadır; geçen yılın aynı ayına göre sektörün ihracatı yüzde 13,7 artmıştır. Geçen yılın aynı ayına göre listedeki ürünler arasında ihracatı en çok artan ürün grubu “elektrikli makina ve cihazlar, ses kaydetme-verme, televizyon görüntü-ses kaydetme-verme cihazları, aksam-parça-aksesuarı” sektörü olmuştur. İlk 10 sektör arasında “süt ürünleri, yumurtalar, tabii bal, diğer yenilebilir hayvansal menşeli ürünler” sektörü ise ihracatı en çok azalan sektör olmuştur.

Konya'nın ihracatında Irak'ın payı yüzde 13 seviyesinde

Ülkeler bazında Konya'nın ihracat rakamlarına bakıldığında, Ekim 2019'da, ilk sırada 23,4 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Irak yer almaktadır. Konya'nın Irak'a olan ihracatı geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 4,9 milyon dolar azalarak 23,4 milyon dolara gerilemiştir. Irak, Konya'nın toplam ihracatının yüzde 13'ünü oluşturmaktadır.

Irak'ın ardından 12,4 milyon dolarlık ihracat hacmi ile Almanya gelmektedir. Almanya'ya yapılan ihracat, geçen yılın aynı ayına göre yaklaşık 1,5 milyon dolar artmıştır. Konya'nın en fazla ihracat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, ABD, İtalya, İran, Rusya, Libya, Cezayir, Polonya ve Birleşik Krallık'tır.

Konya, Ekim ayında en fazla ithalatı ise Çin ve Rusya'dan yapmıştır. Konya'nın Çin ve Rusya'dan yaptığı ithalat, yaklaşık 17,7 milyon dolar seviyesindedir ve yapılan toplam ithalatın yüzde 20,5'ini oluşturmaktadır. Konya'nın Çin ve Rusya'dan sonra en fazla ithalat yaptığı ülke ise Ukrayna olmuştur. Konya'nın Ukrayna'dan yaptığı ithalat, yaklaşık 6,9 milyon dolar seviyesinde olup toplam ithalatın yüzde 8'ini oluşturmaktadır. Konya'nın en fazla ithalat yaptığı diğer ülkeler sırasıyla, Suudi Arabistan, Almanya, Hollanda, İtalya, Hindistan, Güney Afrika ve ABD'dir.

Tablo-5: İhracat Partnerleri (Ekim - 2019)

	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Irak	23.442.973	13%
2	Almanya	12.386.924	7%
3	ABD	9.456.787	5%
4	İtalya	7.774.546	4%
5	İran	6.915.055	4%
6	Rusya Federasyonu	5.226.143	3%
7	Libya	5.009.523	3%
8	Cezayir	4.815.480	3%
9	Polonya	4.449.315	2%
10	Birleşik Krallık	4.336.581	2%
	Diğer	96.862.789	54%
	Toplam	180.676.116	100%

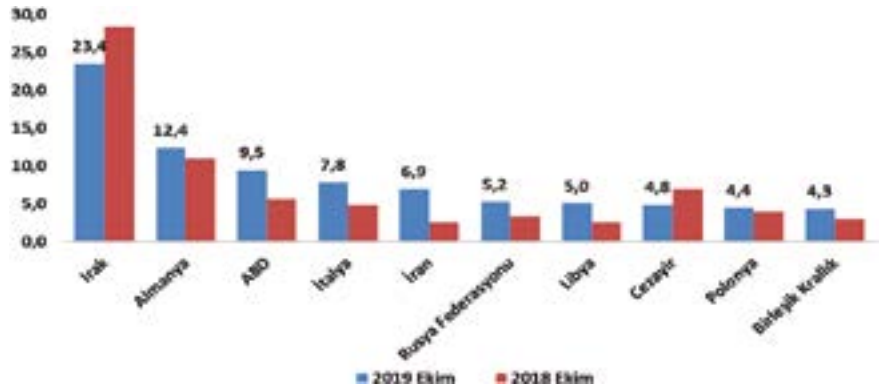
Kaynak: TÜİK

Tablo-6: İthalat Partnerleri (Ekim - 2019)

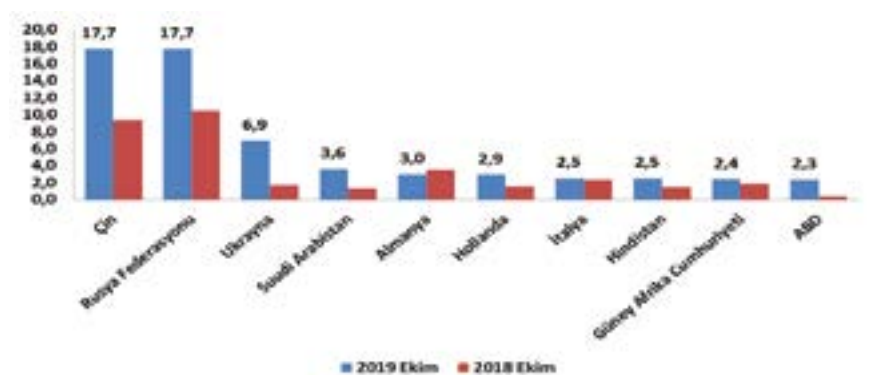
	Partner	İhracat (\$)	Pay
1	Çin	17.693.199	20%
2	Rusya Federasyonu	17.666.647	20%
3	Ukrayna	6.933.595	8%
4	Suudi Arabistan	3.599.503	4%
5	Almanya	2.988.863	3%
6	Hollanda	2.916.547	3%
7	İtalya	2.546.782	3%
8	Hindistan	2.499.878	3%
9	Güney Afrika Cumhuriyeti	2.384.642	3%
10	ABD	2.335.851	3%
	Diğer	24.804.788	29%
	Toplam	86.370.295	100%

Kaynak: TÜİK

Şekil-3: Ülkelere Göre Konya'nın İhracatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Ekim -2019)



Şekil-4: Ülkelere Göre Konya'nın İthalatı (milyon \$) – İlk 10 Ülke (Ekim -2019)





**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**



Kendi Planör ve Uçaklarıyla, Kendi Eğitim Pistinde Pilot Yetiştiren Tek Üniversite

Cern ALICE Deneyine İlk ve Tam Üyelik



Modern Kampüs Alanı

Yurtdışı Eğitim İmkanları



8 Farklı Yabancı Dil Öğrenme İmkanı



Geniş Sosyal İmkanlar, Sportif Faaliyetler



**En Güncel Bilgi Teknolojileri
Diriliş 1251**



**KTO KARATAY
ÜNİVERSİTESİ**

TIP FAKÜLTESİ

HUKUK FAKÜLTESİ

MÜHENDİSLİK FAKÜLTESİ

Bilgisayar Mühendisliği
Elektrik Elektronik Mühendisliği
Endüstri Mühendisliği
İnşaat Mühendisliği
Makine Mühendisliği
Mekatronik Mühendisliği

İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Enerji Yönetimi
İslam Ekonomisi ve Finans
İşletme
Uluslararası Ticaret ve Lojistik
Sigortacılık ve Sosyal Güvenlik

SOSYAL VE BEŞERİ BİLİMLER FAKÜLTESİ

Psikoloji
Sosyal Hizmet
Sosyoloji
Tarih
İletişim Tasarımı ve Yönetimi

**GÜZEL SANATLAR VE TASARIM
FAKÜLTESİ**

Grafik Tasarım
İç Mimarlık
Mimarlık
Geleneksel Türk Sanatları

SAĞLIK BİLİMLERİ YÜKSEKOKULU

Beslenme ve Diyetetik
Çocuk Gelişimi
Ebelik
Fizyoterapi ve Rehabilitasyon
Hemşirelik
Odyoloji

YABANCI DİLLER YÜKSEKOKULU

Mütercim Tercümanlık (Arapça)
Mütercim Tercümanlık (İngilizce)

UYGULAMALI BİLİMLER YÜKSEKOKULU

Pilotaj

ADALET MESLEK YÜKSEKOKULU

Adalet

**SAĞLIK HİZMETLERİ MESLEK
YÜKSEKOKULU**

Çocuk Gelişimi
Diyaliz
Fizyoterapi
Anestezi
İlk ve Acil Yardım
Tıbbi Görüntüleme Teknikleri

**TİCARET VE SANAYİ MESLEK
YÜKSEKOKULU**

Dış Ticaret
Mekatronik

www.karatay.edu.tr

**%15
AHİLİK
BURSU**
(Ticaret Odası
Destek Bursu)

**%25'E
VARAN
TERCİH
BURSLARI**

**%100'E
VARAN
ÜNİVERSİTEYE
GİRİŞ BURSLARI**

444 12 51

Konya Ticaret Odası Üniversitesidir

